

Barueri, 30 de Outubro de 2018.

AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA – ANEEL

A/C Ilustríssimo André Ruelli

Superintendência de Mediação Administrativa, Ouvidoria Setorial e Participação
Pública - SMA

SGAN 603 Módulos "I" e "J"

70830-030 Brasília - DF

Assunto: Plano de Atividades e Metas (PAM) - 2019

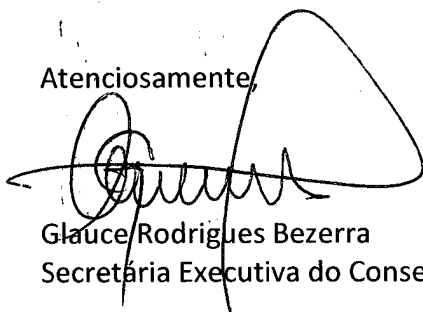
Prezado Senhor,

Em atenção ao disposto no item IX, do Artigo 13, da Resolução Normativa ANEEL nº 451, de 27 de setembro de 2011, o Conselho de Consumidores da Eletropaulo (CONSELPA) serve-se da presente para enviar o cronograma financeiro e o detalhamento das atividades do Plano de Atividades e Metas (PAM) – 2019.

O valor inserido no cronograma ora mencionado foi previsto no Anexo I da resolução, considerando a atualização dos índices inflacionários empregados nos reajustes tarifários da Eletropaulo no período de 2016 a 2018.

Sendo o que se cumpria para o momento, o CONSELPA se coloca à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,



Glauce Rodrigues Bezerra

Secretária Executiva do Conselho de Consumidores da Eletropaulo (CONSELPA)

GRUPPO III

Plano Anual de atividades e Metas - 2019

278.629,65
0,00


Glauco Rodrigues Bazzara

Daiele Casado Silva
Presidente do CONSELHA
Daiva Cristofolotti Paes da Silva

Assinaturas:

DETALHAMENTO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

CONSELHO DE CONSUMIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA DA ELETROPAULO (CONSELPA)
PLANO DE ATIVIDADES E METAS (PAM) – ANO 2019

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO:

As reuniões do CONSELPA se desenvolverão conforme detalhamento abaixo:

- a. Deslocamento dos Conselheiros;
- b. Alimentação dos Conselheiros;
- c. Almoço de confraternização em dezembro/19;
- d. DATAS: Primeira ou segunda quarta-feira do mês (calendário abaixo):

09/Janeiro	06/Fevereiro	13/março	03/abril	08/maio	05/Junho
03/Julho	07/Agosto	04/setembro	09/Outubro	06/Novembro	04/Dezembro

- e. Local: Sede do Conselho situada na Rua 25 de Janeiro, 320 - Luz, São Paulo/SP;
- f. Reuniões Ordinárias: a pauta é elaborada pelo Presidente e enviada pela Secretária Executiva;
- g. Objetivos esperados nas reuniões:
 - i. Conhecimento das finalidades de Audiências e Consultas Públicas e como deveremos prestar nossas contribuições;
 - ii. Elaboração de planejamento de participação das Audiências e Consultas Públicas e dos trabalhos que gerem contribuições a serem enviadas a ANEEL;
 - iii. Análises das Resoluções da ANEEL e legislações pertinentes ao setor energético que possam influenciar o consumidor direta ou indiretamente;
 - iv. Elaboração de cartilha para orientação ao consumidor, conforme o segmento correspondente;
 - v. Atividades, ações e procedimentos afetos ao regulatório que estejam relacionados aos reajustes e/ou revisões tarifárias;
 - vi. Tratamento das questões peculiares a cada classe de consumidores;
 - vii. Acompanhamento com esclarecimentos pela Distribuidora dos programas de eficiência energética em curso na área de sua abrangência;
 - viii. Quando devidamente agendado, reunião com a Diretoria da Distribuidora, para troca de informações sobre os trabalhos de investimento em prol da melhoria do atendimento ao consumidor e outros temas ligados à política estratégica que afetem o consumidor;
 - ix. Abordagem de assuntos ligados ao uso e ocupação dos postes, podas de árvores, iluminação pública, ressarcimentos ao consumidor e melhorias no seu atendimento;
 - x. Análise e decisões sobre participações dos Conselheiros em eventos fora da área de concessão;
 - xi. Definição das datas e temas que serão abordados nos Encontros de classe.



Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

Organização, alimentação, locação de espaço para realizar eventos em parceria com as entidades representadas no CONSELPA, com o objetivo de promover ações junto aos públicos específicos de cada classe: residencial, rural, industrial, comercial e poder público divulgando os trabalhos realizados pelo Conselho de Consumidores da Eletropaulo e promovendo palestras para esclarecimento de temas relacionados ao setor elétrico.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

DETALHAMENTO:

- a. Correios e transporte de documentos;
- b. Previsão de gastos estimados é de: R\$ 150,00/mês.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO:

- a. Contratação de consultoria: Gasto com a IBCON (Instituto Brasileiro de Economia e Finanças): R\$ 3.105,00/mês
(Contratada para auxiliar a participação do Conselho/Conselheiros nas análises e contribuições aos temas de interesse dos consumidores, com os objetivos de dar apoio técnico-regulatório e analisar as propostas apresentadas pela Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL nas questões associadas aos interesses dos consumidores; monitorar os processos de Consultas e Audiências Públicas da ANEEL de interesse dos consumidores; acompanhar as ações previstas durante o processo de mudança de tarifa; participar de reuniões para debate e compreensão das decisões editadas pela ANEEL e agentes do setor elétrico brasileiro; apoiar o Conselho em ações para o envolvimento da Sociedade nas questões do Marco Regulatório; auxiliar na capacitação dos conselheiros para aprimoramento das atividades do Conselho; e elaborar documento técnico-regulatório sobre temas de interesse do Conselho para divulgação junto à sociedade civil organizada. O resultado esperado é a participação ativa do Conselho nas discussões e representação dos interesses dos consumidores de acordo com os dispositivos regulatórios, além daqueles específicos em função dos objetivos a que se propõe, e outros conforme detalhamento em contrato com validade de 48 meses).
- b. Capacitação promovida pela Distribuidora, que deverá ocorrer, a priori, na sede do Conselho, conforme previsto no inciso IV do Art.14 da REN 451/2011. Deverão ser realizadas 16h de treinamento pela Distribuidora.
- c. Participação em Feiras, Seminários, Congresso voltados para a área de energia elétrica.



Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:

Considerando o histórico de anos anteriores e previsão de audiências públicas em 2019, pode-se projetar pelo menos uma a duas reuniões por mês em Brasília, com a previsão de 14 (catorze) encontros na ANEEL relacionados às atividades específicas do Conselho, Audiências Públicas e Projeto de P&D.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

DETALHAMENTO:

Não foi prevista a contratação deste serviço.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Divulgar as informações de interesse dos consumidores, a atuação do Conselho de Consumidores da Eletropaulo (CONSELP) e sua importância para os clientes através de:

- a. Elaboração de cartilhas – 1.000 unidades
- b. Folders – 1.000 unidades
- c. Cartão de visita – 200 unidades/conselheiro
- d. Site

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO:

Taxas para manutenção da conta bancária.



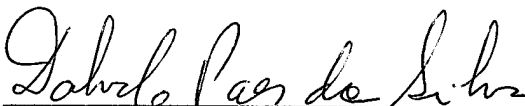
Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

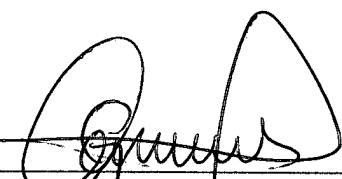
DETALHAMENTO:

- a. Descolamento, Hospedagem e alimentação para o Encontro Nacional de Conselho de Consumidores de Energia Elétrica, com participação dos Conselheiros Titulares e Suplentes;
- b. Descolamento, Hospedagem e alimentação para o Encontro de Conselho de Consumidores de Energia Elétrica nas demais regiões do país, definindo-se a participação nesses eventos, em reunião ordinária ou extraordinária, conforme análise das respectivas programações.
- c. Descolamento, Hospedagem e alimentação para participar de eventos, seminários e visitas técnicas relacionadas ao setor elétrico promovendo o conhecimento de novas tecnologias e novidades do setor.

B

São Paulo, 30 de outubro de 2018.


 Dalva Christofolletti Paes da Silva
 Presidente do CONSELPA


 Glaucio Rodrigues Bezerra
 Secretária Executiva do CONSELPA