

Relatório da Administração - 2021

Enel Brasil S.A.

Relações com Investidores

Raffaele Enrico Grandi
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Fabio Romanin
Responsável por Relações com Investidores

<https://www.enel.com.br/investidores.html> | brasil.investorrelations@enel.com

Prezados Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Brasil S.A. (ou “Companhia” ou “Enel Brasil”) submete à apreciação o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

1 PERFIL

Maior empresa privada do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão, transmissão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede na cidade do Rio de Janeiro (RJ), a empresa mantém operações em cinco estados brasileiros: Rio de Janeiro, Ceará, Goiás, São Paulo e Rio Grande do Sul. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,50% do capital total).

No segmento de Distribuição de energia, as concessionárias controladas pela Enel Brasil atendem mais de 17 milhões de unidades consumidoras em 511 municípios nos estados do Ceará (Enel Ceará), Goiás (Enel Goiás), Rio de Janeiro (Enel Rio) e São Paulo (Enel São Paulo), fornecendo energia a consumidores residenciais, comerciais, industriais, rurais e do setor público.

Em Geração, a Enel Brasil incorporou a Enel Green Power Participações em novembro de 2021, passando a controlar integralmente as empresas Enel com atividade de geração de energia elétrica no Brasil por meio de fontes renováveis tais como hídrica, eólica e solar. Após a incorporação, as empresas controladas pelo Grupo passam a contar com uma capacidade instalada combinada de aproximadamente 5,0 GW, atendendo distribuidoras, comercializadoras e clientes livres de diversas partes do País.

Por meio da controlada Enel X Brasil, constituída em 2009, a Enel Brasil oferece produtos massivos e presta serviços corporativos e institucionais, a exemplo de instalações elétricas e eficiência energética, para pessoas físicas e jurídicas, e conta com operações comerciais em praticamente todos os estados do Brasil.

A Enel Brasil é, ainda, controladora da Enel Cien, no segmento de conversão e transmissão de energia, responsável pela operação de linhas de transmissão com cerca de mil quilômetros de extensão e capacidade de conversão de 2.200 MW, que compõem a interconexão entre Brasil e Argentina.

2 PRINCIPAIS INDICADORES*

Indicadores Operacionais Distribuição

	2021	2020	Varição	Var. %
Energia Fornecida - Venda e Transporte (GWH) - Total	79.697	77.727	1.970	2,5%
Número de Consumidores Faturados	17.583.858	17.317.319	266.539	1,5%

Indicadores Operacionais Geração

	2021	2020	Varição	Var. %
Capacidade instalada (MW)	4.989	1.365	3.624	265,5%
Energia assegurada (Garantia Física) (MWm)	2.447	944	1.503	159,2%
Geração de energia elétrica - Total (GWh/ano)	12.713	4.825	7.888	163,5%
Venda de energia elétrica - Total (GWh/ano)	29.574	17.283	12.291	71,1%

Indicadores Operacionais Transmissão

	2021	2019	Varição	Var. %
Capacidade Transmissão (MW)	2.200	2.200	-	0,0%
Energia Transmitida (GWh)	3.848	2.944	904	30,7%

Indicadores Operacionais Serviços

	2021	2020	Varição	Var. %
Potência Vendida(KWp) - Segmento B2B	11.017	11.072	(55)	-0,5%
Potência Vendida(KWp) - Segmento B2C	116	330	(214)	n.a
Base de clientes Massivos	1.040.767	1.012.300	28.467	2,8%
Cancelamentos Segmento Massivo	1,48%	1,32%	0	0,16 p.p

B2B (*Business to Business*) - Negociações realizadas para pessoa jurídica.
 B2C (*Business to Consumer*) - Negociações realizadas para pessoa física.

Número de Colaboradores

	2021	2020	Varição	Var. %
Número de colaboradores próprios	8.859	9.527	(668)	-7,0%
Número de colaboradores parceiros	57.848	35.705	22.143	62,0%
Total	66.707	45.232	21.475	47,5%

2 PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores Patrimoniais

Consolidado	2021	2020	Varição	Var. %
Ativo total (R\$ Mil)	114.597.958	80.082.694	34.515.264	43,1%
Patrimônio líquido (R\$ Mil)	41.229.230	26.018.669	15.210.561	58,5%
Valor patrimonial por ação (R\$)	44,65	42,18	2,47	5,8%

Endividamento

Consolidado	2021	2020	Varição	Var. %
Dívida Bruta (R\$ Mil)	25.389.349	14.835.624	10.553.725	71,1%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	(4.543.932)	(4.167.871)	(376.061)	9,0%
Dívida Líquida (R\$ Mil)	20.845.417	10.667.753	10.177.664	95,4%

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Valores em R\$ Mil - Consolidado

	2021	2020	Varição	Var. %
Receita Operacional Bruta	78.770.734	56.017.339	22.753.395	40,6%
Deduções da Receita Bruta	(27.646.992)	(19.201.835)	(8.445.157)	44,0%
Receita Operacional Líquida	51.123.742	36.815.504	14.308.238	38,9%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(45.378.871)	(32.364.998)	(13.013.873)	40,2%
EBITDA (1)	7.879.573	6.376.769	1.502.804	23,6%
Margem EBITDA	15,41%	17,32%	-	-1,91 p.p
EBIT (2)	5.744.871	4.450.506	1.294.365	29,1%
Margem EBIT	11,24%	12,09%	-	-0,85 p.p
Resultado Financeiro	(2.427.371)	(2.089.825)	(337.546)	16,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(910.086)	(776.038)	(134.048)	17,3%
Lucro Líquido	2.407.414	1.584.643	822.771	51,9%
Atribuível aos acionistas controladores	2.280.415	1.441.657	838.758	58,2%
Atribuível aos acionistas não-controladores	126.999	142.986	(15.987)	-11,2%
Margem Líquida	4,71%	4,30%	-	0,41 p.p
Lucro Líquido por ação (R\$)	2,62	2,59	0,03	1,2%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

O desempenho econômico da Enel Brasil S.A. espelha os fatos econômicos associados às empresas as quais consolida.

A receita operacional bruta de 2021 foi superior a apresentada no ano de 2020 em 40,6%, devido, principalmente, ao segmento de distribuição. As maiores variações nesse seguimento foram decorrentes dos seguintes fatores: (i) aumento de receita com fornecimento faturado em R\$ 6,7 bilhões (R\$ 37,4 bilhões em 2021 versus R\$ 30,7 bilhões em 2020) explicado principalmente pelo aumento no consumo em todos os segmentos; (ii) aumento de R\$ 6,4 bilhões relativo a Ativo e passivo financeiro setorial; e (iii) aumento de R\$ 3,4 bilhões com a venda de energia na Câmara de Comercialização de Energia.

Os custos e despesas operacionais apresentaram um incremento de 40,2%, explicado, principalmente, por (i) maiores custos em energia elétrica comprada para revenda, com uma variação de R\$ 6,4 bilhões em relação a 2020; (ii) maior encargos do uso do sistema de transmissão em um montante de R\$ 2,0 bilhões; (iii) aumento de R\$ 728,6 milhões nos encargos dos serviços de sistema; (iv) aumento de R\$ 667,1 milhões nas despesas com serviços de terceiros para adequação e melhorias em operação e manutenção das distribuidoras; e (v) incremento nas rubricas de provisões para perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa e perdas com recebíveis de cliente em R\$ 360,0 milhões.

O EBITDA consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 7,9 bilhões, R\$ 1,5 bilhões superior ao apresentado em 2020 (R\$ 6,4 bilhões).

O resultado financeiro fechou 2021 com uma despesa líquida de R\$ 2,4 bilhões, R\$ 337,5 milhões superior ao apresentado no ano anterior (R\$ 2,1 bilhões), devido, principalmente aos efeitos de variação cambial sobre a dívida em moeda estrangeira da Companhia, dada a desvalorização do Real frente ao dólar ocorrida entre os períodos e aumento dos encargos de dívidas relacionados ao desembolso de novos empréstimos e emissão de novas debêntures.

As despesas com imposto de renda e contribuição social apresentaram um aumento de R\$ 134,0 milhões em relação ao ano anterior.

Em decorrência dos efeitos acima, a Enel Brasil encerrou o exercício com um lucro líquido de R\$ 2,4 bilhões, um aumento de R\$ 822,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1,6 bilhão).

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL*

A Enel Brasil mantém a sustentabilidade no centro da estratégia da companhia, aliada ao seu plano de negócio. O plano de sustentabilidade, importante ferramenta estratégica, é revisto anualmente e reafirma o compromisso e o potencial da empresa em contribuir com o desenvolvimento sustentável do país e com a geração de valor para acionistas, colaboradores, clientes, comunidades, fornecedores e governo. Esse planejamento estratégico possui objetivos, metas e indicadores monitorados nas mais diversas áreas da empresa, por meio de uma governança ética, coerente e transparente.

A atuação do Grupo Enel está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que integram a Agenda 2030 das Nações Unidas com o propósito de acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade. Estamos especialmente comprometidos com seis dos 17 ODS: Educação de Qualidade (ODS 4); Energia Limpa e Acessível (ODS 7); Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

Dentro da visão global da Enel de ajudar a solucionar os maiores desafios do mundo, também em 2021, a empresa desenvolveu várias iniciativas para reduzir os impactos causados pela Covid-19 no país. A empresa integrou o movimento da sociedade civil, Unidos Pela Vacina que teve como meta viabilizar a vacinação da população adulta brasileira contra a Covid-19. O presidente do Conselho de Administração da Enel liderou as ações empresariais do movimento no estado do Rio de Janeiro e suas respectivas prefeituras. Além da mobilização do empresariado do Rio de Janeiro, a Enel também contribuiu com doações de equipamentos em três de suas distribuidoras: Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará. Ao todo, foram disponibilizados 235 equipamentos de refrigeração, entre refrigeradores científicos e geladeiras, além de 320 caixas térmicas para os estados do Rio de Janeiro, Ceará e São Paulo. Ao todo foram amadrioados 54 municípios e destinado cerca de R\$ 3 milhões para a aquisição e entrega dos equipamentos. A Enel Green Power financiou a recuperação de mais de 300 bombas de infusão de Unidades de Terapia Intensiva (UTI), resultando na reabilitação de cerca de 80 leitos de UTI. Utilizadas para administrar medicamentos ou nutrientes aos pacientes, as bombas de infusão são essenciais para o funcionamento dos leitos de UTI. Em parceria com o Senai Cimatec, a EGP disponibilizou recursos para a instalação de mais de 40 túneis de desinfecção em unidades hospitalares da Bahia. Estas estruturas se assemelham a contêineres e auxiliam os profissionais de saúde em um momento crítico da rotina de atendimento aos pacientes internados com Covid-19. Essa infraestrutura também permite a aplicação de produtos desinfetantes no momento da retirada dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), reduzindo o risco de contágio para os profissionais de saúde. No total, foram beneficiados 41 hospitais em 26 municípios baianos. Além disso, foram doados Equipamentos de Proteção Individual (EPI) para Secretarias de Saúde das Prefeituras e Testes Rápidos para os estados de Pernambuco, Rio Grande do Norte, Bahia e Piauí. Visando a segurança alimentar de comunidades em situação de vulnerabilidade social, também foram doadas cestas básicas para mais de 6,5 mil famílias nos estados do Piauí e Bahia.

O modo de desenvolver e gerir relacionamentos com as comunidades, por meio da realização de projetos socioambientais em toda a área de atuação da companhia, também visa atender às demandas reais do entorno, alinhadas aos negócios e propósitos do Grupo e com foco na criação de valor compartilhado.

O programa de sustentabilidade da Enel Brasil, Enel Compartilha, vem atuando para promover o consumo consciente, a inclusão, o empreendedorismo, a capacitação profissional e o acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso eficiente e consciente de energia. Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, engajar lideranças locais, educar crianças e jovens para o uso seguro da energia, além de apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades também são focos de sua atuação.

Os 512 projetos desenvolvidos pela Enel Brasil em 2021 beneficiaram cerca de 2 milhões de pessoas, com um investimento de R\$ 148 milhões em 12 estados do país. Também foram gerados cerca de R\$ 22 milhões em renda para as comunidades por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. Em suas empresas de distribuição, e por meio do apoio de 763 líderes comunitários ativos, a Enel substituiu gratuitamente cerca de 8 mil geladeiras e 352 mil lâmpadas de clientes através das diversas iniciativas de eficiência energética. Entre os vários projetos realizados pelos ativos de Distribuição e agora Geração, que passaram a integrar este relatório a partir de 2021, destacam-se:

Combate à pobreza energética: A Enel está investindo para alcançar cada vez mais pessoas e conectá-las à energia segura e sustentável, especialmente nas regiões rurais de Goiás e do Ceará, locais de grande pobreza energética, com o objetivo de não deixar ninguém para trás. A Enel Distribuição Goiás tem realizado ações estratégicas que visam ampliar o acesso à energia elétrica em localidades mais isoladas, incluindo análise territorial por meio de cartografia social e definição de projetos em campo, além do monitoramento de resultados. Em 2021, a empresa começou a implantar o projeto de Desenvolvimento Territorial na Comunidade Quilombola Kalunga, com o objetivo de valorizar o bioma do Cerrado e a agricultura familiar da região de Vão do Moleque e Vão de Almas. Também está fortalecendo a Rede de Lideranças como fator de sustentabilidade do projeto e de comunicação entre a Enel e a comunidade. Além de levar energia a essas regiões tão remotas, a Enel desenvolve ações sociais que beneficiam as comunidades, como palestras e oficinas sobre consumo consciente e eficiente de energia. Outras ações relevantes que contribuem para reduzir a conta de energia dos clientes são os projetos Troca de Geladeiras e Troca de Lâmpadas, que substituem refrigeradores usados e lâmpadas antigas por modelos novos e mais eficientes. O programa Ecoenel é outra iniciativa que integra o programa de Eficiência Energética da Enel que contribui para o pagamento das contas de energia dos clientes, por meio da troca de materiais recicláveis. Apenas em 2021, mais de R\$2,3 milhões foram concedidos em bônus nas contas de luz dos clientes participantes do programa.

Programa de Eficiência Energética: O programa de Eficiência Energética da Enel, viabilizado pela Aneel, tem como objetivo de promover o uso mais eficiente da energia com os stakeholders da Enel em toda a sua área de concessão. Em 2021, a Enel no Brasil, por meio de suas quatro distribuidoras, investiu mais de R\$ 88,8 milhões nos diversos projetos que integram seu Programa de Eficiência Energética, obtendo como principais resultados o atendimento de 331.532 beneficiados, economizando 62.257,81 MWh ao longo do ano e reduzindo a demanda na ponta em 6.629,33 kW. A economia gerada equivale ao consumo mensal de 30.518 residências pelo período de um ano. Entre os projetos realizados pelo programa, um destaque vai para a Chamada Pública de Projetos, realizada anualmente pela Enel e regulamentada pelo Programa de Eficiência Energética (PEE) da Aneel. A CPP é destinada aos clientes das distribuidoras de energia dos segmentos de comércio e serviços, residencial, industrial, rural, serviço e poder público, e iluminação pública, com ações de eficiência energética realizadas em instituições públicas e comerciais, como: hospitais, universidades, instituições de segurança pública, escolas públicas, entre outras. Esses locais recebem melhorias que consistem na troca de equipamentos antigos por modelos mais eficientes, modernização de sistemas motrizes, instalação de aquecedores solares e sistemas fotovoltaicos, modernização de sistemas de iluminação e refrigeração, entre outros. A seleção das propostas da Chamada Pública passa por análise e classificação dos projetos, que leva em conta a documentação obrigatória, a qualidade das iniciativas, desenvolvimento da proposta e ações inovadoras, além da pontuação atingida de acordo com os critérios divulgados em cada edital. Em 2021, atuamos em 69 projetos de eficiência energética oriundos das Chamadas Públicas das quatro distribuidoras da Enel Brasil.

Enel Compartilha Infraestrutura – programa que reúne iniciativas que melhoram a infraestrutura das comunidades nas áreas de influência direta dos parques em construção e em operação, por meio de reformas e revitalização de espaços comunitários, melhorias no acesso à água, trabalhos de prevenção a incêndios, melhorias de acessos, dentre outras. Em 2021 tivemos 30.929 beneficiados, com 8 (oito) projetos em 3 (três) estados. Como exemplo, realizamos a construção de Cisternas para Agricultores Familiares, o projeto Bioágua e o Projeto de Energia Solar para Irrigação. Estes projetos visam proporcionar a coleta, o armazenamento, o reaproveitamento de água cinza e irrigação com o objetivo de impulsionar o acesso à água para as famílias e comunidades que residem em localidades com seca prolongas, fortalecendo o compromisso com o ODS 6, além da estratégia de Economia Circular. Como destaque, em São Gonçalo do Gurguéia, no Piauí, tivemos Construção do Parquinho Ararinha, que foi o primeiro parque infantil em escola pública do Município de São Gonçalo do

Gurguéia, localizado na área de influência da planta solar de São Gonçalo. O parquinho foi instalado na Escola Municipal Santa Maria, localizada na zona rural do município. Na construção foram utilizados 4.200 kg de madeira reutilizada da obra e oriunda de pallets e bobinas, em um terreno de 70m². A construção do Parquinho Ararinha proporcionou uma solução em economia circular e fomentou a educação ambiental na escola, além de melhorar a estrutura para o convívio escolar. No total, 100 pessoas foram beneficiadas com a iniciativa.

Enel Compartilha Atitude Verde – Assistência Técnica Rural: A Assistência Técnica é uma iniciativa de educação ambiental que busca gerar valor para as comunidades residentes na Área de Influência Direta das plantas de Fontes II, Cumaru e Morro II, contemplando 3 estados e 5 municípios, visando impulsionar a produção sustentável de alimentos, fortalecer a segurança alimentar, promover a criação de valor compartilhado por meio da geração de renda e a aplicação de novas técnicas agroflorestais nestes territórios. Em 2021, o projeto ainda contou com o reaproveitamento de materiais de construção, como corpo de prova e madeiras, estimulando a economia circular, o relacionamento com as partes interessadas e a abordagem aos ODS 2, 11 e 17. No total, foram cerca de 90 famílias beneficiadas contemplando melhora na produtividade, segurança alimentar, produção sustentável a estímulo à geração de renda.

Parceiro Responsável: Desde 2007, o programa tem como objetivo principal desenvolver e engajar a cadeia de suprimentos da Enel nas temáticas de sustentabilidade e na Agenda 2030 da ONU. Em 2021, foram capacitadas 1.243 pessoas de 374 empresas fornecedoras, além de 176 colaboradores Enel, incluindo compradores e gestores de contrato. Entre os temas, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade da Enel, Conceitos ESG, Direitos Humanos, Gestão Ambiental, Economia Circular, Sistema de Gestão Integrado e Integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) à estratégia das empresas. Anualmente são premiadas as empresas com melhor gestão de sustentabilidade, de acordo com o desempenho nos requisitos da Enel, e as empresas com as melhores práticas em sustentabilidade.

Due Diligence de Direitos Humanos (DDDH): Com o objetivo de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais e reduzir os riscos, a Enel realiza a cada 3 anos seu processo de DDDH em suas atividades. O último ciclo teve início em 2020, envolvendo os principais stakeholders por meio de pesquisas e entrevistas. A avaliação do nível de gestão da Enel sobre o tema identificou 95% de integração das políticas da empresa aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, contra 73% de aderência identificada em 2017. Esse processo gerou um Plano de Ação com 15 iniciativas de melhorias para serem executadas entre os anos de 2021 e 2022. Em 2021, o Plano de Ação teve um avanço de 69% das atividades planejadas para o biênio.

Rede do Bem: A Rede do Bem, programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, lançada em 2012, tem feito a diferença nas vidas dos nossos colaboradores e de milhares de pessoas que beneficiamos nas comunidades. Com o foco de estimular a cidadania e uma cultura de engajamento social, o programa tem um formato colaborativo e dinâmico, semelhante a uma rede social, tornando o voluntário protagonista das atividades na plataforma, propondo ações e impressões após as atividades. Em 2021, o programa beneficiou 16 mil pessoas com a atuação de 2 mil voluntários nas 35 atividades, divididas entre “Campanhas Sazonais” (surtem ao longo do ano, como arrecadação de doativos, apoio em enchentes, material escolar, etc.), “Diversidade” (Mulheres de Energia - Encontros com estudantes do ensino médio e superior, o qual voluntárias da Enel falam sobre carreira e vida profissional) e “Natal com Propósito”, onde a Enel mais uma vez foi doadora e embaixadora da campanha Natal sem Fome da ONG Ação da Cidadania.

Programa de Cultura da Sustentabilidade “Ser – Sustentabilidade em Rede”: Criado com o objetivo de difundir a cultura de sustentabilidade em toda a cadeia de valor – incentivando colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade a adotar atitudes sustentáveis e criar valor compartilhado. Inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), e esse ano com um foco especial em *Conceitos e Aplicação ESG na Enel*, o programa se desdobra em 4 frentes: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano, e em 2021, alcançou mais de 10 mil participações entre os 56 eventos da iniciativa em todo o Brasil – número 130% maior quando comparado a 2020. Foram convidados mais de 40 especialistas externos e internos sobre as diversas temáticas tratadas nos debates, dinâmicas e palestras realizados no ano.

Certificações

As empresas da Enel Brasil contam com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que busca a excelência na qualidade e o constante aprimoramento de seus serviços. As empresas possuem as seguintes certificações ISO: a 9001 em qualidade, a 14001 em meio ambiente, a 45001 sobre saúde e segurança ocupacional, a 50001 em gestão de energia e a 37001 em gestão antissuborno. A Enel Distribuição São Paulo também possui a ISO 55001 em gestão de ativos. A Enel Distribuição Goiás prevê para o segundo semestre de 2022 certificar-se na ISO 45001, sobre saúde e segurança ocupacional, e ISO 14001, em meio ambiente.

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES*

100 Open Startups

Somos uma das empresas mais abertas à inovação no Brasil e a organização 100 Open Startups, plataforma internacional de maior impacto na geração de negócios entre grandes empresas e startups, reconheceu a Enel Brasil como uma das empresas que mais fazem Open Innovation no país.

Empresa Amiga da Criança

A Enel Brasil recebeu mais uma vez o selo concedido pela Fundação Abrinq, em reconhecimento as diversas iniciativas do Grupo voltadas para o apoio e desenvolvimento de crianças e jovens, assim como de engajamento no combate ao trabalho infantil em toda a cadeia produtiva.

Empresa Pró-Ética

A Enel Brasil é reconhecida como uma Empresa Pró-Ética no país por meio da Controladoria-Geral da União (CGU) do governo federal. A iniciativa avalia empresas em relação a práticas de prevenção de atos de corrupção e outros crimes no âmbito das suas atividades de negócio, nos últimos 2 anos. A Enel já foi reconhecida pelo programa nos anos de 2016 e 2017, quando a premiação era anual, em 2018/2019 quando o processo passou a ser bienal e novamente premiada no biênio 2020/2021.

Empresa Mais Digital de 2021

Prêmio concedido pelo +Digital Institute, reconhece as companhias mais bem posicionadas para enfrentar os desafios e colher as oportunidades do mundo digital, em eventos no quais são promovidas palestras, além de trilhas de conteúdo, salas de negócios e materiais sobre as melhores práticas de transformação digital

Certificação Top Employer

Pela terceira vez consecutiva, a Enel Brasil foi certificada como uma empresa Top Employer. A certificação, realizada pelo Top Employers Institute, é internacional e avalia práticas de gestão de RH e condições dos colaboradores dentro das organizações.

Anuário Época Negócios 360

Em 2021, a Enel Brasil foi destaque no Anuário Época Negócios 360°, uma das mais importantes premiações do País, que ranqueia as 300 melhores companhias brasileiras. Fruto de uma parceria entre a revista Época e a Fundação Dom Cabral, a publicação contempla diferentes setores, entre eles, o de Energia. Na dimensão de Sustentabilidade, a Enel ficou na 15ª posição entre as 300 empresas listadas no Guia de todos os setores.

Reconhecimento do Pacto Global sobre Práticas Empresariais de Direitos Humanos

O processo de Due Diligence de Direitos Humanos da Enel foi selecionado pelo Pacto Global do Brasil e pelo Escritório Regional do Alto Comissariado da ONU para os Direitos Humanos entre as 12 melhores práticas empresariais sobre o tema, em 2021. O processo de seleção envolveu uma chamada pública para as empresas apresentarem suas práticas, e as melhores foram selecionadas para compor uma publicação histórica e exclusiva de cases sobre Empresas e Direitos Humanos, em comemoração aos 10 anos de lançamento dos “Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos”.

6 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	2021		2020	
	Ações	%	Ações	%
Enel Américas S.A.	918.837.040	99,50%	612.240.126	99,25%
Ações em Tesouraria	4.618.298	0,50%	4.618.298	0,75%
Total	923.455.338	100,00%	616.858.424	100,00%

7 AGRADECIMENTOS

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os Colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2021 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Nicola Cotugno	Diretor-Presidente
Raffaele Enrico Grandi	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle
Antonio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque	Diretor Jurídico
Alain Rosolino	Diretor de Pessoas e Organização
Anna Paula Hiotte Pacheco	Diretora de Regulação
José Nunes de Almeida Neto	Diretor de Relações Institucionais
Janaina Savino Vilella Carro	Diretora de Comunicação
Flávia da Silva Baraúna	Diretora de Serviços
Antonio Gutierrez Silva	Diretora de Compras
Márcia Massotti de Carvalho	Diretora de Sustentabilidade
Gino Celentano	Diretor de Operações de Infraestrutura e Redes
Roberta Bonomi	Diretora de Geração
Cristine de Magalhães Marcondes	Diretora Adjunta
VAGO	Diretor Adjunto

Conselho de Administração

Presidente
Vice-Presidente
Membro efetivo
Membro efetivo
Membro efetivo

Membros

Guilherme Gomes Lencastre
Mario Fernando de Melo Santos
Antônio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque
Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira
Roberta Bonomi

Relações com Investidores

Fabio Romanin

Contador Responsável

Hamilton Akira Kasaishi – CRC SP262983/O-2