

Relatório da Administração - 2020

Enel Brasil S.A.

Relações com Investidores

Raffaele Enrico Grandi

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Isabel Regina Alcantara

Responsável por Relações com Investidores

<https://www.enel.com.br/investidores.html> | brasil.investorrelations@enel.com

Relatório da Administração

Enel Brasil S.A.

Prezados Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Brasil S.A. (ou “Companhia” ou “Enel Brasil”) submete à apreciação o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

1 PERFIL

Maior empresa privada do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão, transmissão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede em Niterói (RJ), a empresa mantém operações em cinco estados brasileiros: Rio de Janeiro, Ceará, Goiás, São Paulo e Rio Grande do Sul. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,16% do capital total).

No segmento de Distribuição de energia, as concessionárias controladas pela Enel Brasil atendem mais de 17 milhões de unidades consumidoras em 511 municípios nos estados do Ceará (Enel Ceará), Goiás (Enel Goiás), Rio de Janeiro (Enel Rio) e São Paulo (Enel São Paulo), fornecendo energia a consumidores residenciais, comerciais, industriais, rurais e do setor público.

Em Geração, as três unidades controladas pelo Grupo (EGP Cachoeira Dourada, EGP Volta Grande e Enel Geração Fortaleza) contam com uma capacidade instalada combinada de aproximadamente 1,4 GW, atendendo distribuidoras, comercializadoras e clientes livres de diversas partes do País.

Por meio da controlada Enel X Brasil, constituída em 2009, a Enel Brasil oferece produtos massivos e presta serviços corporativos e institucionais, a exemplo de instalações elétricas e eficiência energética, para pessoas físicas e jurídicas, e conta com operações comerciais em praticamente todos os estados do Brasil.

A Enel Brasil é, ainda, controladora da Enel Cien, no segmento de conversão e transmissão de energia, responsável pela operação de linhas de transmissão com cerca de mil quilômetros de extensão e capacidade de conversão de 2.200 MW, que compõem a interconexão entre Brasil e Argentina.

2 PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores Operacionais Distribuição

	2020	2019	Variação	Var. %
Energia Fornecida - Venda e Transporte (GWH) - Total	77.727	81.412	(3.685)	-4,5%
Número de Consumidores Faturados	17.317.319	16.651.375	665.944	4,0%

Indicadores Operacionais Geração

	2020	2019	Variação	Var. %
Capacidade instalada (MW)	1.365	1.365	-	0,0%
Energia assegurada (Garantia Física) (MWm)	944	944	-	0,0%
Geração de energia elétrica - Total (GWh/ano)	4.825	5.291	(466)	-8,8%
Venda de energia elétrica - Total (GWh/ano)	17.283	18.243	(960)	-5,3%

Indicadores Operacionais Transmissão

	2020	2019	Variação	Var. %
Capacidade Transmissão (MW)	2.200	2.200	-	0,0%
Energia Transmitida (GWh)	2.944	450	2.494	554,2%

Indicadores Operacionais Serviços

	2020	2019	Variação	Var. %
Potência Vendida(KWp) - Segmento B2B	11.072	6.700	4.372	65,2%
Potência Vendida(KWp) - Segmento B2C	330	0	330	n.a
Base de clientes Massivos	1.012.300	918.919	93.381	10,2%
Cancelamentos Segmento Massivo	1,32%	2,14%	(0)	-0,82 p.p

B2B (*Business to Business*) - Negociações realizadas para pessoa jurídica.
 B2C (*Business to Consumer*) - Negociações realizadas para pessoa física.

Número de Colaboradores

	2020	2019	Variação	Var. %
Número de colaboradores próprios	9.527	10.108	(581)	-5,7%
Número de colaboradores parceiros	35.563	42.575	(7.012)	-16,5%
Total	45.090	52.683	(7.593)	-14,4%

2 PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores Patrimoniais

Consolidado	2020	2019	Varição	Var. %
Ativo total (R\$ Mil)	80.082.694	68.766.971	11.315.723	16,5%
Patrimônio líquido (R\$ Mil)	26.018.669	23.920.601	2.098.068	8,8%
Valor patrimonial por ação (R\$)	42,18	43,56	(1,38)	-3,2%

Endividamento

Consolidado	2020	2019	Varição	Var. %
Dívida Bruta (R\$ Mil)	14.246.624	13.905.464	341.160	2,5%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	(4.167.871)	(3.154.716)	(1.013.155)	32,1%
Dívida Líquida (R\$ Mil)	10.078.753	10.750.748	(671.995)	-6,3%

3 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Valores em R\$ Mil - Consolidado

	2020	2019	Varição	Var. %
Receita Operacional Bruta	55.492.572	53.795.580	1.696.992	3,2%
Deduções da Receita Bruta	(19.201.835)	(20.083.831)	881.996	-4,4%
Receita Operacional Líquida	36.290.737	33.711.749	2.578.988	7,7%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(32.364.998)	(30.149.869)	(2.215.129)	7,3%
EBITDA (1)	5.852.002	5.626.704	225.298	4,0%
Margem EBITDA	16,13%	16,69%	-	-0,56 p.p
EBIT (2)	3.925.739	3.561.880	363.859	10,2%
Margem EBIT	10,82%	10,57%	-	0,25 p.p
Resultado Financeiro	(1.565.058)	(1.408.725)	(156.333)	11,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(776.038)	1.249.976	(2.026.014)	-162,1%
Lucro Líquido	1.584.643	3.403.131	(1.818.488)	-53,4%
Atribuível aos acionistas controladores	1.441.657	3.181.550	(1.739.893)	-54,7%
Atribuível aos acionistas não-controladores	142.986	221.581	(78.595)	-35,5%
Margem Líquida	4,37%	10,09%	-	-5,72 p.p
Lucro Líquido por ação (R\$)	2,59	6,25	(3,66)	-58,6%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

O desempenho econômico da Enel Brasil S.A. espelha os fatos econômicos associados às empresas as quais consolida.

A receita operacional bruta de 2020 foi superior a apresentada no ano de 2019 em 3,2%, devido, principalmente, ao segmento de distribuição. As maiores variações nesse seguimento foram decorrentes dos seguintes fatores: (i) aumento de R\$ 2,0 bilhões relativo a valores a receber da parcela A e outros itens financeiros; e (ii) aumento de R\$ 1,85 bilhão na receita de uso da rede elétrica por consumidores livres-revenda e suprimento. Esse aumento foi parcialmente compensado pela redução da receita com fornecimento faturado em R\$ 2,8 bilhões (R\$ 30,7 bilhões em 2020 versus R\$ 33,5 bilhões em 2019) explicado principalmente pela redução de consumo dos

segmentos residencial, industrial e comercial, impactados sobretudo pelo efeitos da deterioração econômica causada pela pandemia do COVID-19.

Os custos e despesas operacionais apresentaram um incremento de 7,3%, explicado, principalmente, por (i) maiores custos em energia elétrica comprada para revenda, com uma variação de R\$ 748,9 milhões em relação a 2019; (ii) maior encargos do uso do sistema de transmissão em um montante de R\$ 560,9 milhões; (iii) aumento de R\$ 566,5 milhões nos encargos dos serviços de sistema; (iv) aumento de R\$ 281,4 milhões nas despesas com serviços de terceiros para adequação e melhorias em operação e manutenção das distribuidoras; e (v) incremento nas rubricas de provisões para perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa e perdas com recebíveis de cliente em R\$ 293,8 milhões. Esses efeitos foram parcialmente compensado pela redução de R\$ 520,2 milhões em custos de pessoal e administradores.

O EBITDA consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 5,9 bilhões, R\$ 225,3 milhões superior ao apresentado em 2019 (R\$ 5,6 bilhões).

O resultado financeiro fechou 2020 com uma despesa líquida de R\$ 1,6 bilhão, R\$ 156,3 milhões superior ao apresentado no ano anterior (R\$ 1,4 bilhão), devido, principalmente aos efeitos de variação cambial sobre a dívida em moeda estrangeira da Companhia, dada a desvalorização do Real frente ao dólar ocorrida entre os períodos e aumento de atualização de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, parcialmente compensado por menores encargos de dívidas.

As despesas com imposto de renda e contribuição social apresentaram um aumento de R\$ 2,0 bilhões em relação ao ano anterior, em função, principalmente, do efeito extraordinário registrado em 2019 relativo à reversão de tributos diferidos passivos, explicada, basicamente, pelo efeito da incorporação reversa da Enel Sudeste Investimentos S.A., que resultou em um impacto positivo no resultado da controlada no montante de R\$ 2 bilhões.

Em decorrência dos efeitos acima, a Enel Brasil encerrou o exercício com um lucro líquido de R\$ 1,6 bilhão, uma redução de R\$ 1,8 bilhão em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3,4 bilhões).

A Enel Brasil mantém a sustentabilidade em sua estratégia, integrando o plano industrial com o seu plano de sustentabilidade. Desta forma, envolve todas as áreas da companhia para desenvolvimento sustentável do negócio e da sociedade. Seu planejamento estratégico é executado a partir das perspectivas dos principais públicos de relacionamento: acionistas, clientes, colaboradores, sociedade e fornecedores e possui objetivos, metas e indicadores monitorados nas diversas áreas da empresa, em alinhamento com os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS). As empresas Enel têm metas diretas para seis deles: Educação de Qualidade (ODS 4); Energia Limpa e Acessível (ODS 7); Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

Dentro da visão global da Enel de ajudar a solucionar os maiores desafios do mundo, em 2020, a holding apoiou os países de sua área de atuação no enfrentamento e na redução dos danos causados pela Covid-19. No Brasil, com a campanha #JuntosNaMesmaEnergia, foi lançado um pacote de iniciativas que destinou R\$ 23,4 milhões para diversas ações em várias frentes no país, incluindo a doação de R\$ 3 milhões para produção de testes rápidos pela Fiocruz, distribuição de cestas básicas, alimentos, itens de higiene, EPIs, máscaras de proteção cirúrgicas e leitos de unidades de terapia intensiva. A Enel apoiou a geração de renda de pequenos produtores por meio da produção de máscaras e cobertores de proteção que foram doados à população. A empresa adaptou seus projetos de sustentabilidade para que as comunidades fossem atendidas durante o período de isolamento social, realizou diversas oficinas e atividades online, além de promover a eficiência energética em 14 hospitais

Relatório da Administração

Enel Brasil S.A.

que cuidam de pacientes com Covid no país. Por meio de seu portal de voluntariado, Rede do Bem, foram realizadas campanhas de incentivo à participação de colaboradores e clientes em ações como: doação para a produção de testes rápidos pela Fiocruz; doação, em sistema virtual de crowdfunding, para instituições sociais de cinco estados brasileiros, entre outros. Essas ações envolveram mais de 1.000 voluntários.

O programa de sustentabilidade da Enel Brasil, Enel Compartilha, vem atuando para promover o consumo consciente e o acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso irregular de energia. Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, agregar ferramentas para melhoria da qualidade da educação de crianças e jovens, além de apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades também são focos de sua atuação.

Os 317 projetos desenvolvidos pela Enel Brasil em 2020 beneficiaram mais 1,3 milhão de pessoas, com um investimento de R\$ 137 milhões. Também foram gerados mais de R\$ 6,3 milhões em renda para as comunidades por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. A Enel, em suas empresas distribuição, trocou gratuitamente cerca de 19 mil geladeiras e 260 mil lâmpadas de clientes através das diversas iniciativas de eficiência energética. Entre os vários projetos realizados, destacam-se:

Ecoenel: É um programa de troca de resíduos recicláveis por bônus na conta de energia. Em 2020, as quatro distribuidoras coletaram 6.067 toneladas de resíduos nos 246 pontos em atividade, o que resultou em um bônus de 1,5 milhões de reais. Além disso, devido à reinserção desses produtos na cadeia produtiva, foram economizados 26.643.946 kWh em energia e evitada a emissão de 18 mil toneladas de CO². O programa é gerenciado pela Enel e operado em parceria com recicladores locais e empresas públicas que trabalham na limpeza e gestão de resíduos no nível municipal.

Enel Compartilha Liderança em Rede: Presente nas quatro distribuidoras do grupo, o projeto constrói uma rede de relacionamentos com lideranças locais, que se encontram periodicamente em várias frentes regionais para dialogar sobre temas relevantes para as empresas e para os líderes, que representam as comunidades. Uma das iniciativas da rede é o projeto “Energia Segura”, através do qual os líderes recebem informações sobre segurança no uso da rede de energia e as multiplicam para a população de suas áreas de atuação. As 750 lideranças engajadas em 2020 têm um papel estratégico de suporte operacional para atuação da empresa em áreas de complexidade social.

Enel Compartilha Oportunidade: O projeto tem como objetivo formar jovens para o mercado de trabalho, por meio de capacitação profissional técnica para que possam atuar em empresas parceiras da Enel, reduzindo assim a rotatividade e gerando valor compartilhado. Durante a pandemia, o projeto foi adaptado para atividades on-line incluindo oficinas de preparação para o mercado de trabalho e conduta no primeiro emprego. Temas técnicos também são tratados, como: orientações para o uso eficiente de energia, segurança com a rede elétrica, assim como temas sobre sustentabilidade e os ODS. O projeto conta, ainda, com cursos técnicos de eletricista. A Enel mantém parcerias com empresas e instituições para os cursos de capacitação e para a empregabilidade desses jovens. Em 2020 cerca de 19 mil jovens foram beneficiados.

Enel Compartilha Eficiência – Prédios Públicos e Comerciais: O principal objetivo desse projeto é promover o uso racional de recursos energéticos para clientes dos setores público e privado. Para viabilizar as ações, a Enel realiza anualmente a Chamada Pública de Projetos, que é um instrumento de seleção de projetos de eficiência energética voltado para esses clientes. Essas melhorias envolvem troca de iluminação, modernização dos sistemas de ar-condicionado, instalação de sistema e placas solares fotovoltaicas, entre outras. São atendidos: unidades do poder público (escolas, hospitais e universidades), instituições de segurança pública (corpo de bombeiros, unidades da polícia, forças armadas) e clientes comerciais (unidades filantrópicas sem fins lucrativos e clientes com fins lucrativos). Em 2020, foram finalizados 33 projetos e beneficiadas cerca de 90 mil pessoas, além de mais 30 projetos já terem iniciado.

Rede do Bem: Lançada em 2012, a Rede do Bem, programa de voluntariado da Enel no Brasil, estimula a cidadania e a cultura de engajamento social, através de campanhas, mutirões e doações, com apoio de uma plataforma digital que permite aos colaboradores da empresa serem protagonistas das atividades. Em 2020, foram engajados 1.659 voluntários(as) e beneficiadas mais de 20 mil pessoas. Além das diversas ações voltadas para apoio ao combate do COVID-19, outro destaque foi a ação Mulheres de Energia, voltada para a promoção da equidade de gênero, que alcançou 768 beneficiados em colégios e universidades.

Programa de Cultura da Sustentabilidade “Ser – Sustentabilidade em Rede”: Criado com o objetivo de difundir a cultura de sustentabilidade em toda a cadeia de valor – incentivando colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade a adotar atitudes sustentáveis e criar valor compartilhado. Inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) o programa se divide em 4 frentes: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano, e em 2020 alcançou o total de 5.442 participantes em 27 atividades de engajamento.

Parceiro Responsável: Desde 2007, esse programa desenvolve a cadeia de suprimentos da Enel sobre sustentabilidade e a Agenda 2030 da ONU. Em 2020, foram capacitadas 1.206 pessoas de 364 empresas fornecedoras, além de 133 colaboradores Enel, incluindo compradores e gestores de contrato. Entre os temas, destacam-se Gestão da Mudança Sustentável, Impactos da Desigualdade Social, Vieses Inconscientes, Economia Circular, Ética, Lei Geral de Proteção de Dados e Certificações Ambientais. Anualmente são premiadas as empresas com as melhores práticas em sustentabilidade.

Due Diligence de Direitos Humanos (DDDH): Em 2020, a Enel realizou o 2º Ciclo de DDDH para identificar riscos, impactos e oportunidades de melhoria em suas atividades no Brasil. A metodologia envolveu todos os principais stakeholders e identificou o nível de 95% de integração das políticas da Enel aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, contra 73% de aderência identificada no 1º Ciclo de DDDH, de 2017, e gerou um Plano de Ação de melhorias para os próximos 2 anos, que será monitorado pelo Comitê Executivo da Enel.

Certificações

As empresas da Enel Brasil contam com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que busca a excelência na qualidade e o constante aprimoramento de seus serviços. As empresas possuem as seguintes certificações ISO: a 9001 em qualidade, a 14001 em meio ambiente, a 45001 sobre saúde e segurança ocupacional, a 50001 em gestão de energia e a 37001 em gestão antissuborno. Na Enel Distribuição Goiás já estão em andamento planos de ação para certificações na ISO 45001 sobre saúde e segurança ocupacional e ISO 14001 em meio ambiente.

Prêmio ‘Valor Inovação’, do jornal Valor Econômico

A Enel Brasil está entre as cinco empresas mais inovadoras do setor elétrico do País. O prêmio busca incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos em inovações e em práticas de gestão da inovação, em âmbito nacional. Essa conquista reforça que os projetos e ações inovadores da Enel contribuem significativamente com avanços para o setor elétrico.

Empresa Amiga da Criança

A Enel Brasil recebeu mais uma vez o selo concedido pela Fundação Abrinq, em reconhecimento as diversas iniciativas do Grupo voltadas para o apoio e desenvolvimento de crianças e jovens, assim como de engajamento no combate ao trabalho infantil em toda a cadeia produtiva.

Empresa Pró-Ética

A Enel Brasil é reconhecida como uma Empresa Pró-Ética no país por meio da Controladoria-Geral da União (CGU) do governo federal. A iniciativa avalia empresas em relação a práticas de prevenção de atos de corrupção

Relatório da Administração

Enel Brasil S.A.

e outros crimes no âmbito das suas atividades de negócio, nos últimos 2 anos. A Enel já foi reconhecida pelo programa nos anos de 2016 e 2017, quando a premiação era anual, em 2018/2019 quando o processo passou a ser bienal. A próxima premiação 2020/2021 será divulgada no final de 2021.

Galeria de Notáveis 2020 da Money Report - Sustentabilidade

Nicola Cotugno - country manager da Enel Brasil – foi selecionado para a Galeria de Notáveis na categoria de Sustentabilidade na 5ª edição do prêmio promovido pela revista Money Report, organização que anualmente seleciona as empresas, organizações e personalidades que fizeram a diferença para o país.

Certificação Top Employer

Pela terceira vez consecutiva, a Enel Brasil foi certificada como uma empresa Top Employer. A certificação, realizada pelo Top Employers Institute, é internacional e avalia práticas de gestão de RH e condições dos colaboradores dentro das organizações.

Anuário Época Negócios 360

Em 2020, fomos destaque no Anuário Época Negócios 360º, uma das mais importantes premiações do País, que ranqueia as 300 melhores companhias brasileiras. Fruto de uma parceria entre a revista Época e a Fundação Dom Cabral, a publicação contempla diferentes setores, entre eles, o de Energia. Na dimensão de Sustentabilidade, a Enel ficou na 15ª posição entre as 300 empresas listadas no Guia de todos os setores.

Prêmio Abrafac 2020

A Associação Brasileira de Facilities (Abrafac) reconheceu a Enel Brasil em três diferentes categorias do 15º Prêmio Abrafac de Melhores do Ano. Conquistamos o 1º lugar na categoria de Serviços com o aplicativo Mobicity, e o 2º lugar nas categorias de Responsabilidade Social e Sustentabilidade com o projeto “Construções Sustentáveis – Certificação AQUA-HQE no Centro de Excelência Operacional da Enel RJ” e na categoria de Tecnologias com o projeto “Gestão de serviços através de novas tecnologias – Software de limpeza e manutenção predial”.

Prêmio Nacional de Gestão de Ativos

A Enel Brasil se destacou mais uma vez no único Encontro de Gestão de Ativos para Empresas do Setor Elétrico (Egaese), no país. O Grupo foi premiado nas categorias de Atividades do Ciclo de Vida, Gestão Estratégica e Impactos Regulatórios, com os três projetos enviados para a premiação. O encontro reuniu cerca de 300 especialistas e executivos de empresas de geração, transmissão e distribuição do Brasil e do mundo, além da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel).

Inova 2030 - Jovens Inovadores em ODS

A Enel foi selecionada para participar desse programa de aceleração do Pacto Global voltado a jovens profissionais que querem solucionar um desafio do negócio e contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O projeto selecionado, apresentado por três jovens da empresa e que se desenvolverá em 2021, será utilizar um sistema inteligente de monitoramento, com soluções de consumo consciente e economia circular, num contexto onde os clientes têm dificuldade de mensurar os gastos com energia e precisam adequá-los ao seu orçamento familiar.

Prêmio Abradee – Edição Especial 2020

Devido à pandemia de Covid-19 e os desafios impostos ao setor, a Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica promoveu uma edição especial do Prêmio Abradee, não realizando uma competição entre as empresas. Foi feita uma homenagem às equipes de campo e colaboradores, com representantes de todas as distribuidoras, que trabalharam na linha de frente para levar até o cliente energia de qualidade e com segurança.

6 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

	2020		2019	
Acionistas	Ações	%	Ações	%
Enel Américas S.A.	612.240.126	99,25%	544.579.352	99,16%
Ações em Tesouraria	4.618.298	0,75%	4.618.298	0,84%
Total	616.858.424	100,00%	549.197.650	100,00%

7 AGRADECIMENTOS

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os Colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2020 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Nicola Cotugno	Diretor Presidente
Raffaele Enrico Grandi	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle
Janaina Savino Vilella Carro	Diretora de Comunicação
Alain Rosolino	Diretor de Recursos Humanos e Organização
Antonio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque	Diretor Jurídico
José Nunes de Almeida Neto	Diretor de Relações Institucionais
Anna Paula Hiotte Pacheco	Diretora de Regulação
Margot Frota Cohn Pires	Diretora de Compras
Flávia da Silva Baraúna	Diretora de Serviços
Vago	Diretor de Segurança Patrimonial
Márcia Massotti de Carvalho	Diretora de Sustentabilidade
Vago	Diretor de Tecnologia da Informação e Telecomunicações
Guilherme Gomes Lencastre	Diretor de Operações de Infraestrutura e Redes
Vago	Diretor de Inovação
Bruno Franco Cecchetti	Diretor Adjunto
Cristine de Magalhães Marcondes	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto
Vago	Diretor Adjunto

Conselho de Administração	Membros
Presidente	Mario Fernando de Melo Santos
Vice-Presidente	Antônio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque
Conselheiro	Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira

Relações com Investidores

Isabel Regina Barroso de Alcântara

Contador Responsável

Alan dos Reis Santos – CRC 1SP244288

Niterói, 24 de fevereiro de 2021.
A Administração

