

# Relatório da Administração - 2018

Enel X Brasil S.A.

28 de março de 2019

## Relações com Investidores

**Raffaele Enrico Grandi**  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Isabel Regina Alcantara**  
Responsável por Relações com Investidores

<https://www.enel.com.br/investidores.html> | [brasil.investorrelations@enel.com](mailto:brasil.investorrelations@enel.com)

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2018**

**Senhores Acionistas,**

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel X Brasil S.A. (ou “Companhia”) submete à apreciação dos senhores o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2018.

**1 PERFIL\***

A Enel X Brasil S.A, com sede na Praça Leoni Ramos, 01, Niterói, RJ, constituída em 18 de agosto de 2009, tem como objeto social participar do capital de outras companhias e/ou sociedades, associações, consórcios e outras formas de associação no Brasil e no exterior, e a prestação de serviços em geral, de qualquer natureza ou especialidade, tanto direta ou indiretamente relacionados com as atividades para o setor de energia elétrica quanto para outros setores da economia e do consumo em geral. A participação em outras sociedades não é o foco principal da companhia, embora conste no item (i) de seu objeto social.

Durante o ano de 2018, a Enel X Brasil S.A. focou sua atuação nas seguintes linhas de negócio e produtos:

- E-Home (Clientes Massivos): expansão dos canais de distribuição para a venda por meio da conta de energia dos produtos, tais como seguros, planos odontológicos, planos de capitalização e cartão de desconto e financiamento de microcrédito, com uma carteira de mais de 600 mil clientes.
- E-Industries (Clientes Corporativos e Institucionais): montagem e manutenção de subestações, venda de grupos geradores, painéis de medição, construção de redes elétricas em condomínios, serviços elétricos e projetos de eficiência energética. Conta com mais de 1500 clientes.
- E-Industries (Geração Distribuída): soluções de energias renováveis, principalmente relacionada a venda e instalação de painéis solares. A Companhia conta com cerca de 70 representantes comerciais no Sul, Sudeste e Nordeste do País, além de mais de 600 clientes atendidos desde a sua criação.
- E-City: Segmento voltado para o mercado de PPP’s (Parcerias Público Privadas).
- E-Mobility: Segmento voltado para mobilidade elétrica.

\* Valores não auditados pelos auditores independentes

## 2 PRINCIPAIS INDICADORES

### Indicadores Operacionais

	2018	2017	Variação	Var. %
Potência Vendida (kWp)	2.345	2.085	260	12,5%
Quantidade de clientes atendidos	25	361	(336)	-93,1%
Total de Projetos	34	40	(6)	-15,0%
Base de Clientes	750.666	625.445	125.221	20,0%
Cancelamentos	1,96%	2,10%	-	-0,14 p.p
Marketshare	14,65%	12,19%	-	2,46 p.p
Investimento Total (R\$ mil)	10.706	2.616	8.090	>100,0%

### Número de Colaboradores

	2018	2017	Variação	Var. %
Número de colaboradores próprios	145	105	40	38,1%
Número de colaboradores parceiros	256	199	57	28,6%
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>304</b>	<b>97</b>	<b>31,9%</b>

### Indicadores Patrimoniais

	2018	2017	Variação	Var. %
Ativo total	91.442	57.964	33.478	57,8%
Patrimônio líquido	68.907	38.678	30.229	78,2%
Valor patrimonial por ação (R\$)	0,20	0,27	(0,07)	-25,5%

## 3 DESEMPENHO OPERACIONAL

Em E-Industries, a potência total vendida, medida em kWp, cresceu mais de 12%, concentrando-se em plantas maiores.

No segmento de clientes corporativos, o número de projetos fechados referentes a oferta de serviços e soluções em infraestrutura elétrica e eficiência energética apresentou uma queda em relação a 2017. Contudo, o ticket médio dos projetos fechados em 2018 foi maior do que no ano anterior.

No grupo de clientes massivos, a Companhia aumentou a base de clientes. O número total de clientes em 2018 alcançou mais de 750 mil, um incremento de 20% em relação ao mesmo período do ano anterior (625 mil). A Enel X Brasil, fechou 2018 com marketshare de 14,65%, considerando o número de clientes na área de atuação das distribuidoras do Grupo Enel, um incremento de 2,46 p.p em relação ao ano anterior (12,19%).

No que diz respeito aos cancelamentos dos produtos, observa-se uma melhora de 0,14 p.p em 2018 (1,96%) relação a 2017 (2,10%).

\* Valores não auditados pelos auditores independentes

4 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Valores em R\$ Mil

	2018	2017	Variação	Var. %
Receita Operacional Bruta	73.603	67.504	6.099	9,0%
Deduções da Receita Bruta	(8.943)	(8.783)	(160)	1,8%
Receita Operacional Líquida	64.660	58.721	5.939	10,1%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(69.812)	(58.137)	(11.675)	20,1%
EBITDA (1)	(4.952)	1.408	(6.360)	<-100,0%
<b>Margem EBITDA</b>	-7,66%	2,40%	-	-10,06 p.p
EBIT (2)	(5.152)	584	(5.736)	<-100,0%
<b>Margem EBIT</b>	-7,97%	0,99%	-	-8,96 p.p
Resultado Financeiro	(618)	(2.902)	2.284	-78,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.438	383	1.055	>100,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(4.332)	(1.935)	(2.397)	>100,0%
<b>Margem Líquida</b>	-6,70%	-3,30%	-	-3,40 p.p
Lucro (Prejuízo) Líquido por ação (R\$)	(0,01)	(0,01)	0,00	-6,4%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

A Enel X Brasil S.A teve um incremento de 10% em suas receitas líquida, alavancadas principalmente pelos resultados do segmento Clientes Massivos (E-Home), que cresceu cerca de 20%, saindo de um patamar de R\$ 24 milhões em 2017 para R\$ 29 milhões em 2018. O seguimento Corporativo e de Geração Distribuída, mantiveram em 2018 o mesmo patamar de 2017, R\$ 36 milhões.

Os custos operacionais e despesas operacionais apresentaram um aumento de 20% frente ao ano anterior, oriundo dos seguintes fatores: (i) aumento dos custos operacionais relacionados ao desenvolvimento e prospecção de novos negócios ligados ao segmento de E-City; e (ii) aumento do custo de pessoal, devido ao incremento do número de colaboradores nos segmentos de E-Home e E-Industries.

A Enel X Brasil encerrou o ano de 2018 com um EBITDA negativo de R\$ 4,9 milhões, menor em R\$ 6,3 milhões comparado ao registrado no exercício de 2017 (R\$ 1,4 milhão).

A redução do resultado financeiro, se deve, principalmente, a liquidação, em 2018, dos mútuos contraídos junto a Controladora Enel Brasil para financiar capital de giro.

Em 2018, a Enel X Brasil registrou um prejuízo de R\$ 4,3 milhões, R\$ 2,4 milhões maior ao registrado em 2017 (-R\$ 1,9 milhões).

## 5 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	2018		2017	
	Ações Ordinárias	%	Ações Ordinárias	%
Enel Brasil S.A.	346.545.901	100,00%	144.865.684	100,00%
Enel Geração Fortaleza	1	0,00%	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>346.545.902</b>	<b>100,00%</b>	<b>144.865.685</b>	<b>100,00%</b>

## 6 AGRADECIMENTOS

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2018 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

## 7 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Nestor Jesus Benito Saenz	Diretor Geral
Tennessee Williams Pearce Maia	Diretor sem designação específica
Rafael Felipe Coelho da Silva	Diretor sem designação específica

### Relações com Investidores

Isabel Regina Barroso de Alcântara

### Contador Responsável

Franklin Natanael da Silva – CRC RJ 093216/O-0

Niterói, 28 de Março de 2019.  
**A Administração**