

Resultados 2010

Teleconferência | *Webcast*

15 de Abril de 2011

coelce

uma empresa **endesa brasil**



Perfil Coelce e Conquistas

1

Mercado de Energia

2

Resultados Operacionais

3

Resultados Econômico-Financeiros

4

Perguntas e Respostas

5



Perfil Coelce e Conquistas

1

Mercado de Energia

2

Resultados Operacionais

3

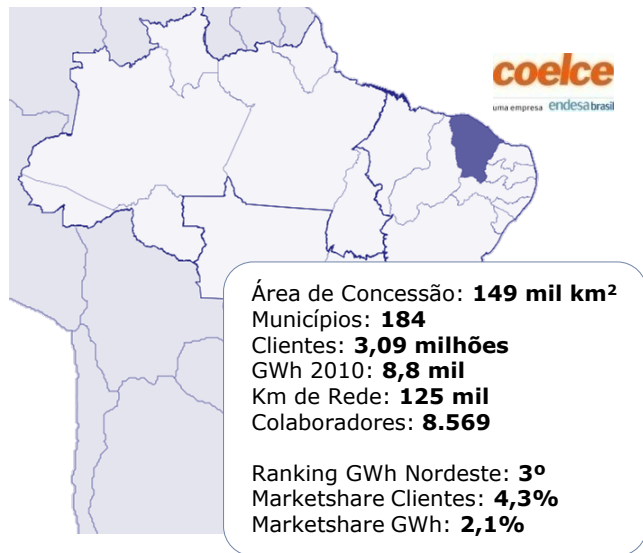
Resultados Econômico-Financeiros

4

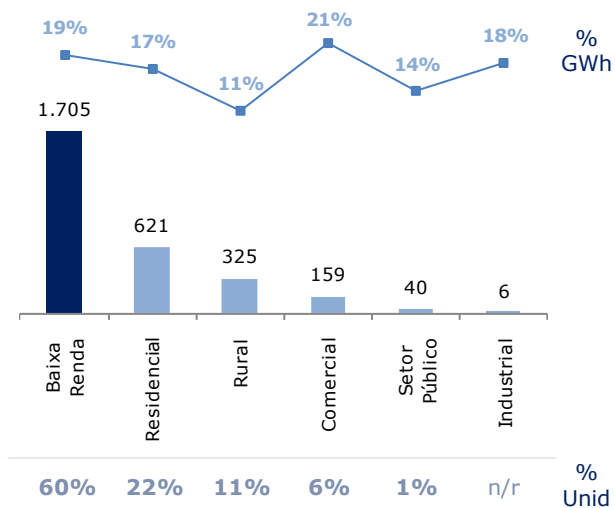
Perguntas e Respostas

5





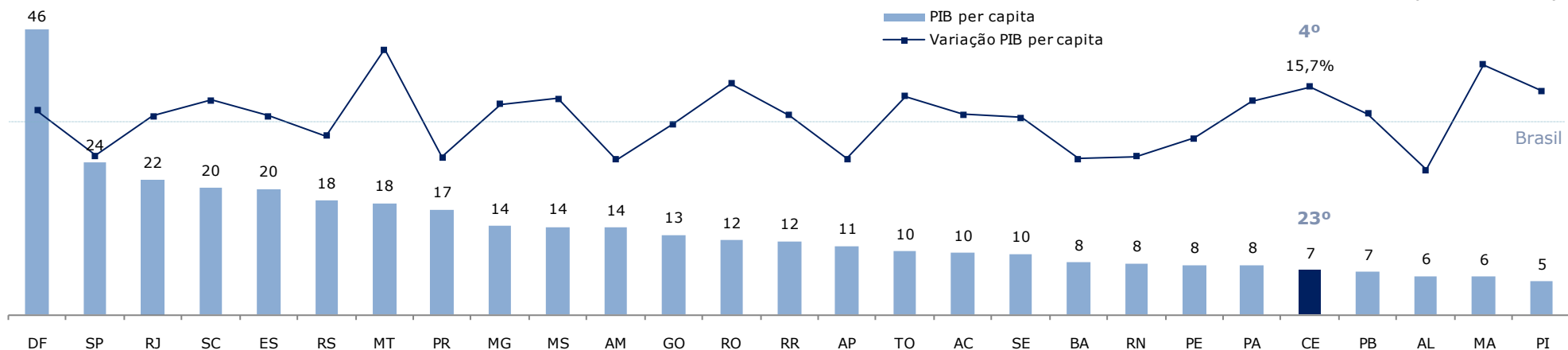
Perfil dos Consumidores - Mercado Cativo



Evolução Ranking Prêmio ABRADEE

	2006	2007	2008	2009	2010
Nacional	6º	7º	5º		
Avaliação Cliente					
Gestão Operacional					
Região Nordeste					

PIB per capita e Evolução PIB per capita – Estados Brasileiros (R\$ Mil/habitante e %)



Clientes



- **1º lugar nacional em Avaliação pelo Cliente**, pelo **Prêmio ABRADÉE** e pelo **CIER** (2010, 2º ano).
- **1º lugar em Satisfação do Cliente** da Região Nordeste pelo **Prêmio IASC/ANEEL**.
- **Melhores indicadores de qualidade do fornecimento** da Região Nordeste e um dos melhores do Brasil.

Acionistas



- Um dos **maiores** indicadores **Payout Ratio e Dividend Yield (14,2%)** do setor elétrico e do mercado.
- **Rating Corporativo brAA** (escala nacional) pela **Standard & Poor's**.

Colaborador



- **10ª melhor empresa para se trabalhar** entre as 150 melhores, pela **Revista EXAME** (2010, 5º ano).
- Uma das **100 melhores empresas para se trabalhar** pela **Great Place do Work** (2010, 3º ano).

Sociedade



- **Participação na carteira do ISE** – Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&Fbovespa (2011, 5º ano).
- Reconhecimento mundial do Projeto **ECOELCE**.

Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

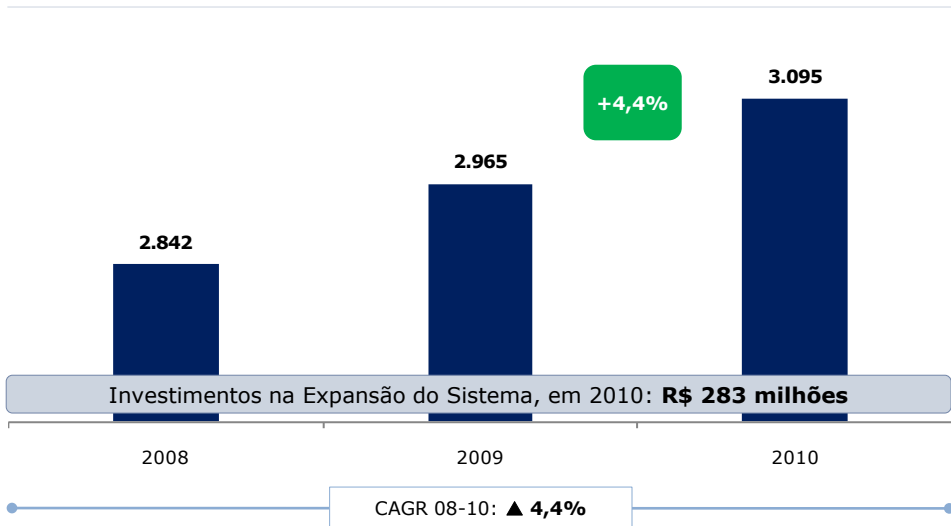
Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

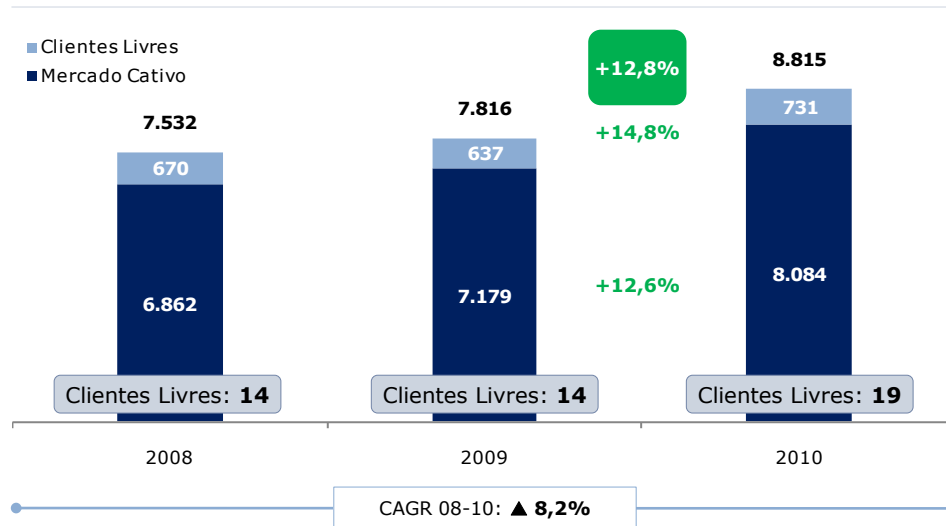
Perguntas e Respostas 5



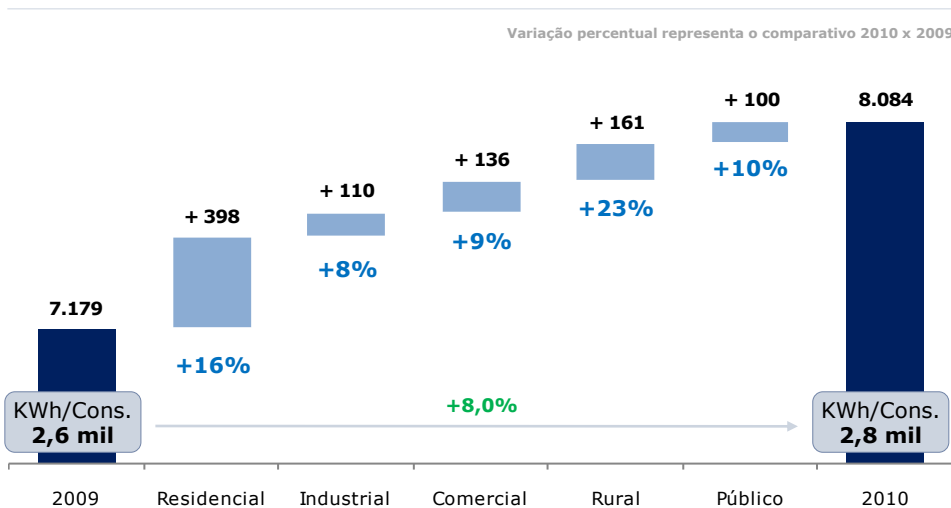
Cientes – Evolução (Milhares)



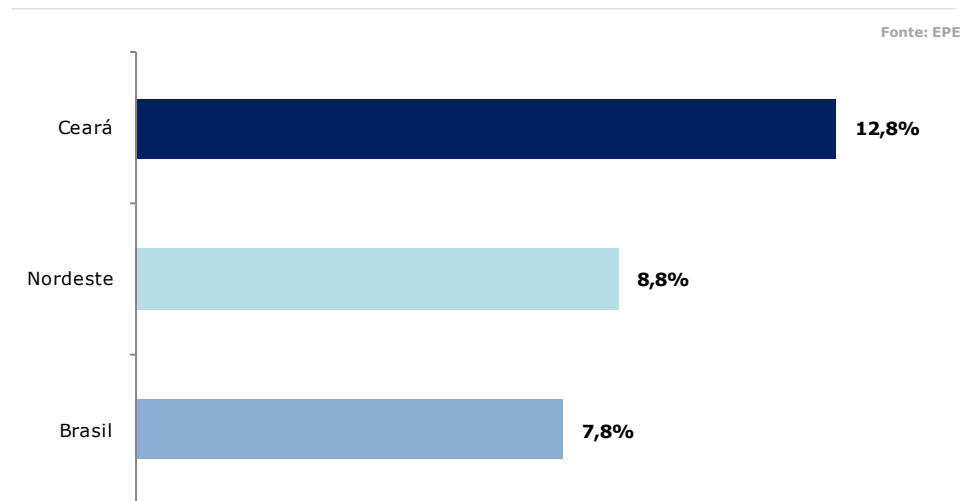
Venda e Transporte de Energia – Evolução (GWh)



Mercado Cativo - Análise das Principais Variações (GWh)



Evolução do Consumo – Brasil x Nordeste x Ceará 2010 x 2009 (%)





Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

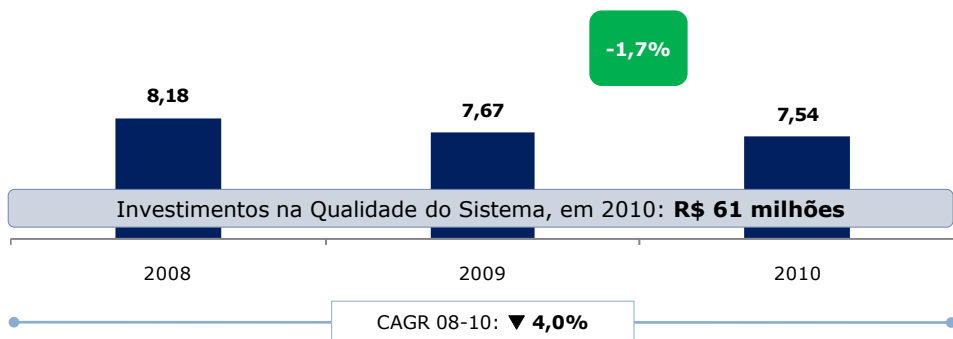
Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

Perguntas e Respostas 5

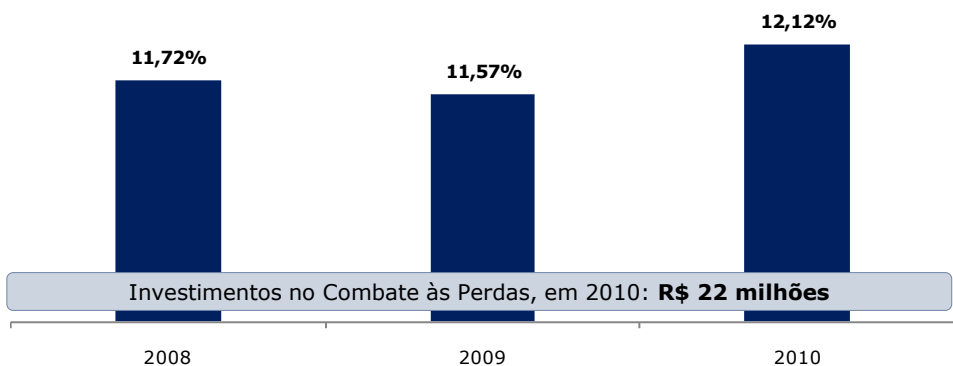
DEC 12 Meses – Evolução (Horas)

Meta de Qualidade ANEEL < 16,89



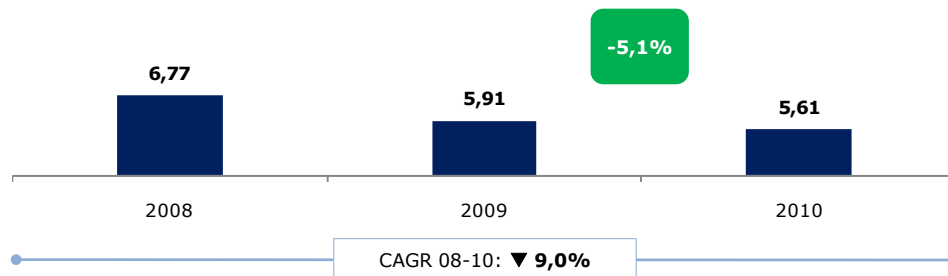
Perdas 12 Meses - Evolução (%)

Perdas Regulatórias < 12,66%

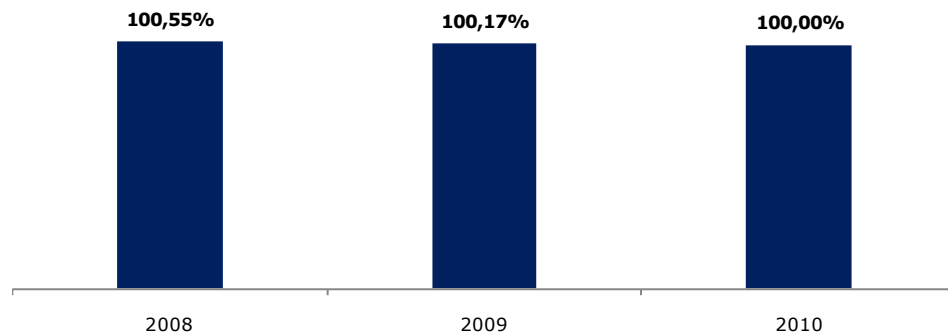


FEC 12 Meses - Evolução (Veze)

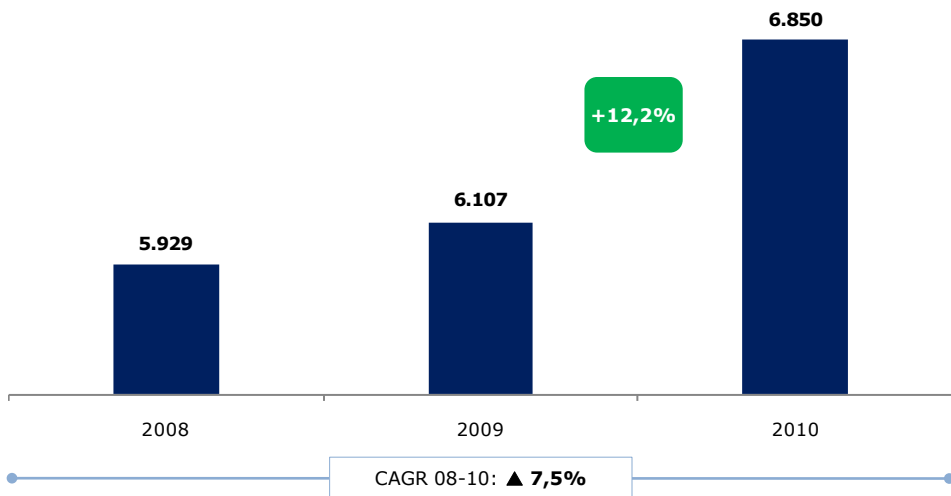
Meta de Qualidade ANEEL < 14,82



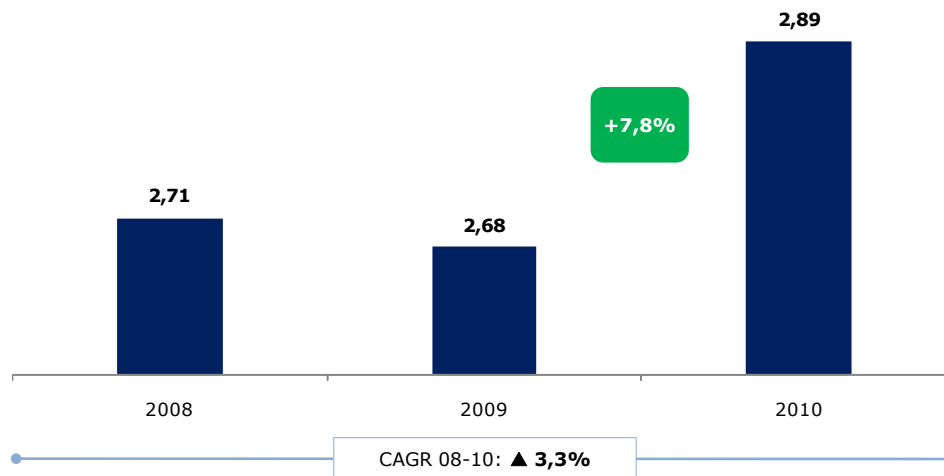
Índice de Arrecadação 12 Meses – Evolução (%)



Produtividade MWh/Colaborador – Evolução (MWh/Colaborador)

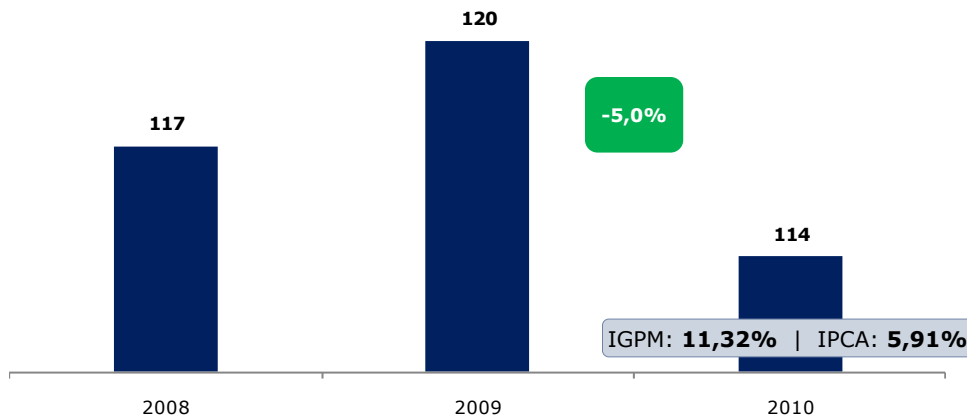


Produtividade MWh/Cliente – Evolução (MWh/Cliente)



Custos Operacionais (PMSO) por Cliente – Evolução (R\$/Cliente)

PMSO: Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros



Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

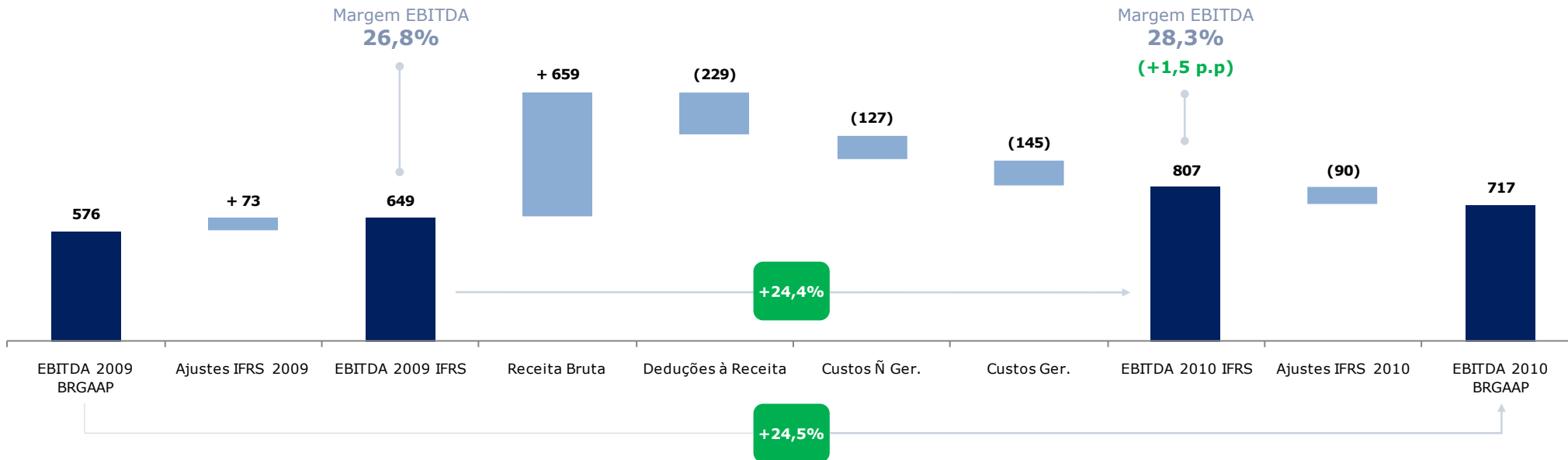
Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

Perguntas e Respostas 5



EBITDA – Comparativo anual e Análise das variações (R\$ Milhões)



● RECEITA BRUTA (+R\$ 659 milhões | +20,3%)

- Crescimento de mercado de 12,8% (cativo: +12,6%; livre: +14,8%), associado ao reajuste tarifário de +8,95%, em abril (+R\$ 573 milhões)
- Aumento da receita na aplicação IFRIC 12 (ICPC 01) (+R\$ 146 milhões)
- Transferência da receita com novos negócios e serviços para a Prátil (-R\$ 42 milhões)

● DEDUÇÕES À RECEITA (-R\$ 229 milhões | -27,5%)

- Aumento na Base de Cálculo dos Tributos (-R\$ 180 milhões)
- Aumento nos custos com o encargo CCC (-R\$ 25 milhões)

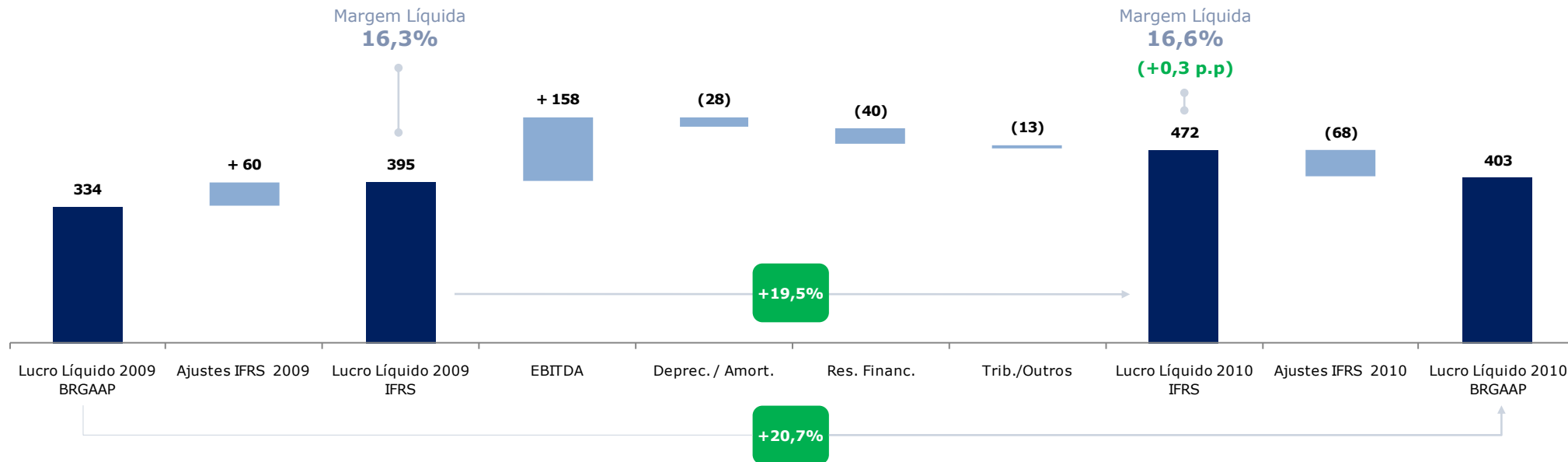
● CUSTOS NÃO GERENCIÁVEIS (-R\$ 127 milhões | -11,4%)

- Aumento nos custos com compra de energia, para atendimento ao mercado (-R\$ 103 milhões)

● CUSTOS GERENCIÁVEIS (-R\$ 145 milhões | -22,3%)

- Aumento da despesa na aplicação IFRIC 12 (ICPC 01) (-R\$ 146 milhões)

Lucro Líquido – Comparativo anual e Análise das variações (R\$ Milhões)



- **EBITDA (+R\$ 158 milhões | +24,5%)**

- **DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO (-R\$ 28 milhões | -23,6%)**

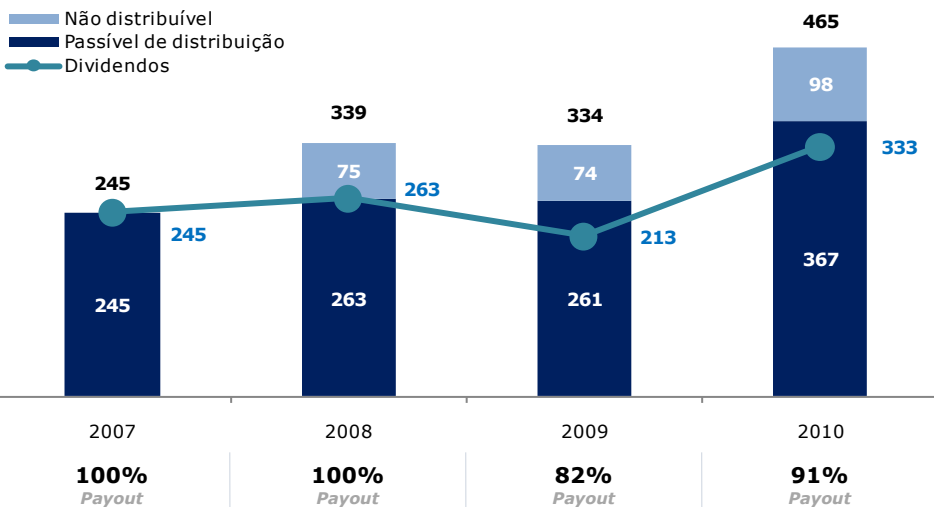
- Ajustes solicitados pela ANEEL após a fiscalização da base de ativos (-R\$ 23 milhões)

- **RESULTADO FINANCEIRO (-R\$ 40 milhões | -93,6%)**

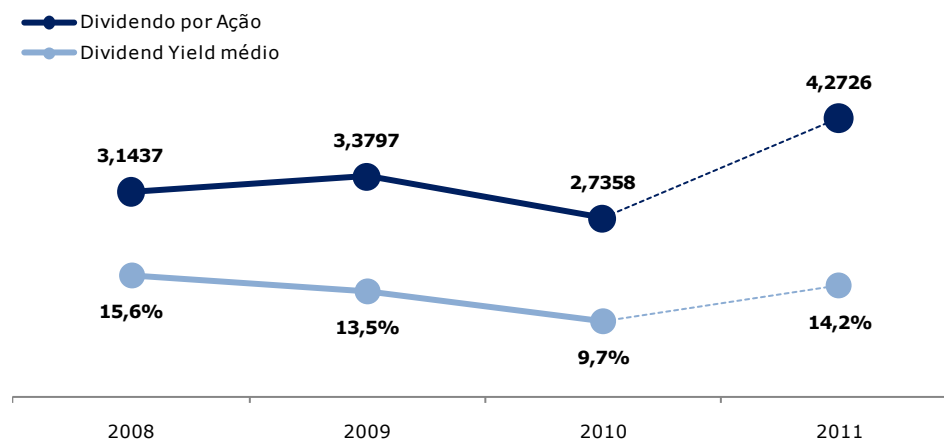
- Aumento da renda de aplicações financeiras, por maior saldo médio de caixa e de aplicações (+R\$ 14 milhões)
- Aplicação do CPC 33, referente ao Fundo de Pensão (+R\$ 19 milhões)
- Maiores multas relativas à tributos e impostos (-R\$ 17 milhões)
- Atualização financeira de contingências (-R\$ 11 milhões)
- Ajustes e correções em CVAs pela adoção do IFRS (-R\$ 36 milhões)

- **TRIBUTOS E OUTROS (-R\$ 13 milhões | -14,1%)**

Lucro Líquido – Destinação Anual (R\$ Milhões)

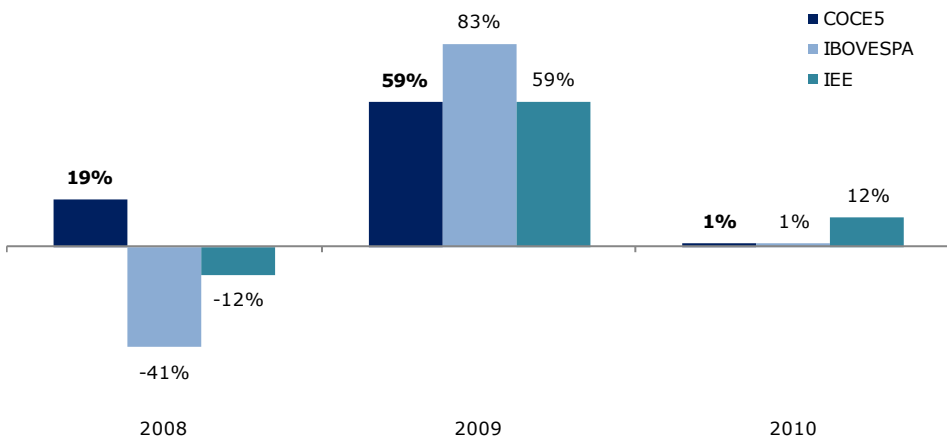


Dividendos por ação e *Dividend Yield* médio - Evolução (R\$/ação e %)

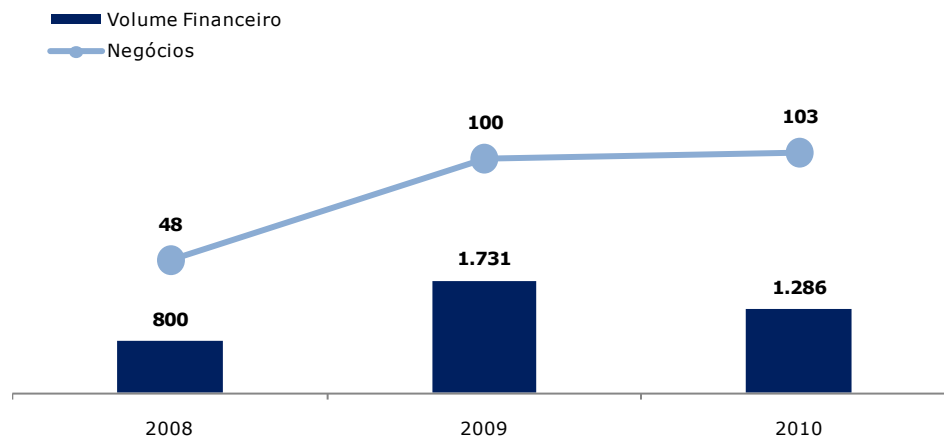


Comparativo COCE5 x IEE x Ibovespa - Evolução (%)

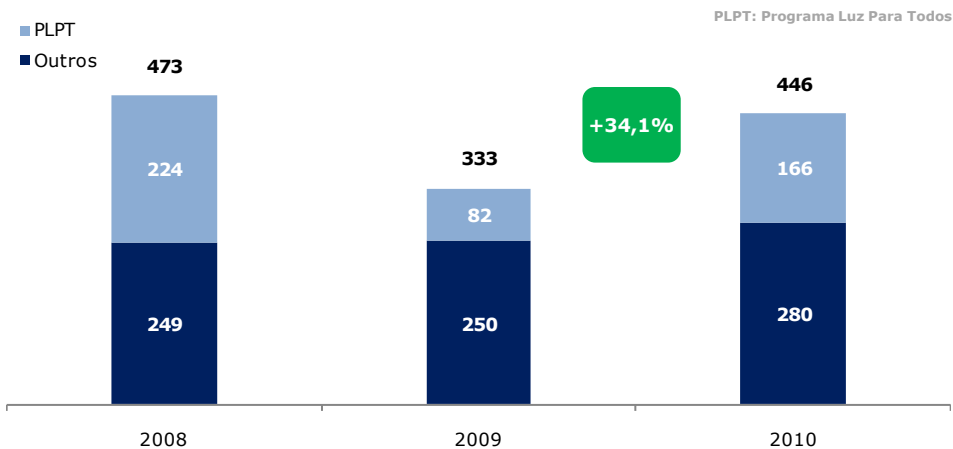
Valores ajustados por proventos



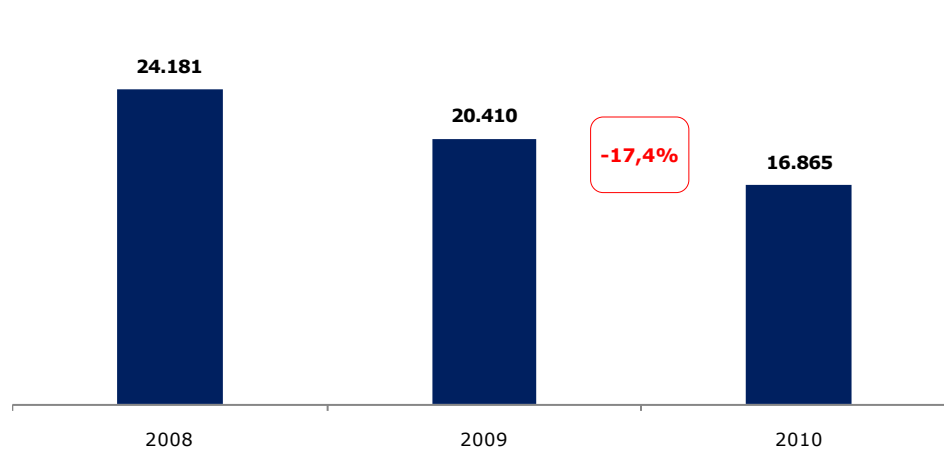
Volume Financeiro Médio e Média de Negociações – Evolução (R\$ Mil e Qtd.)



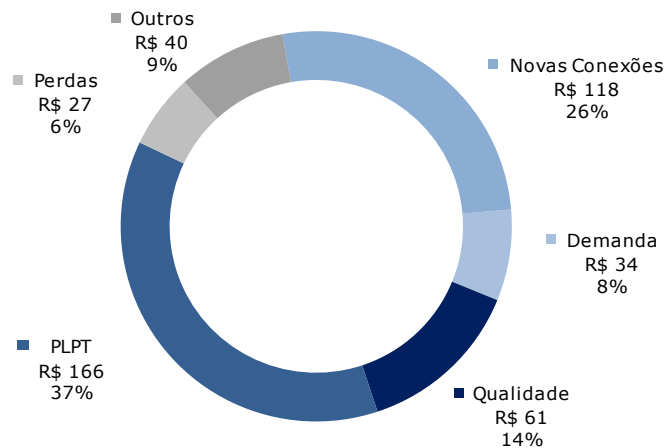
Investimentos com Abertura PLPT – Evolução (R\$ Milhões)



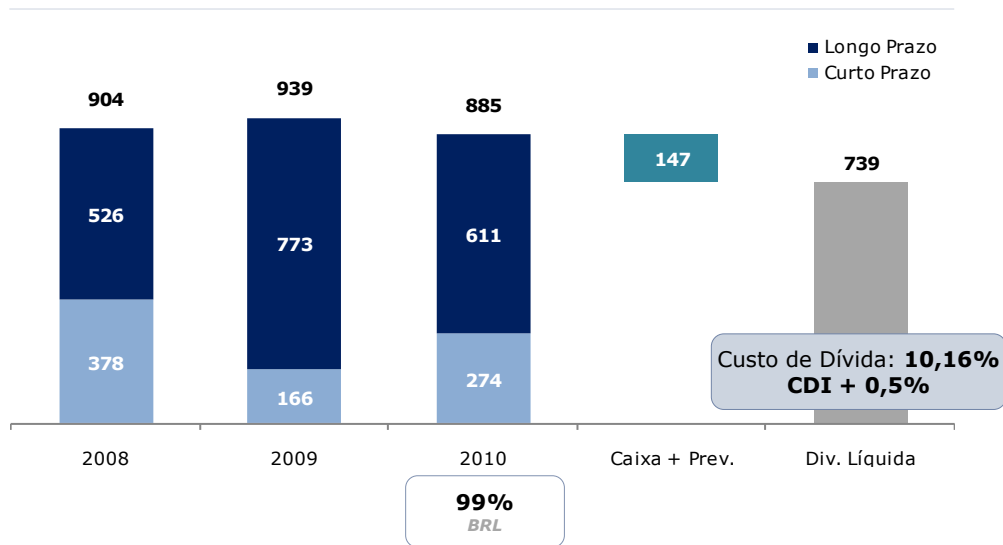
Clientes PLPT Conectados – Evolução (Unid.)



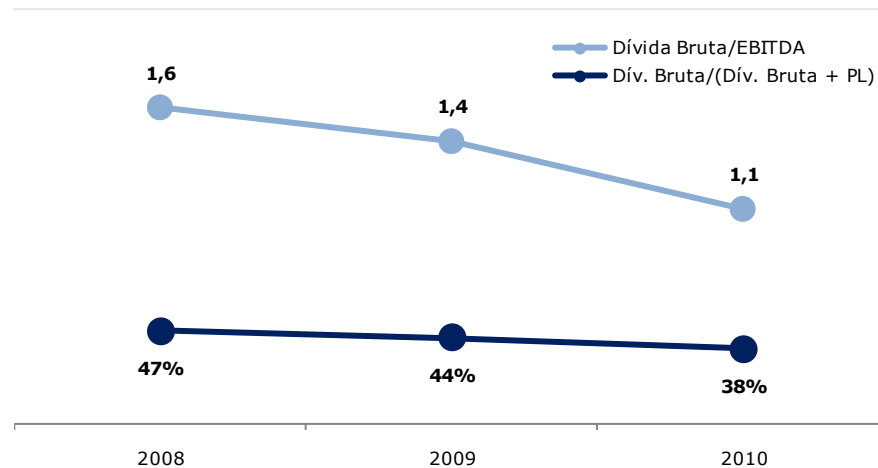
Investimentos – Abertura por Classe (R\$ Milhões e %)



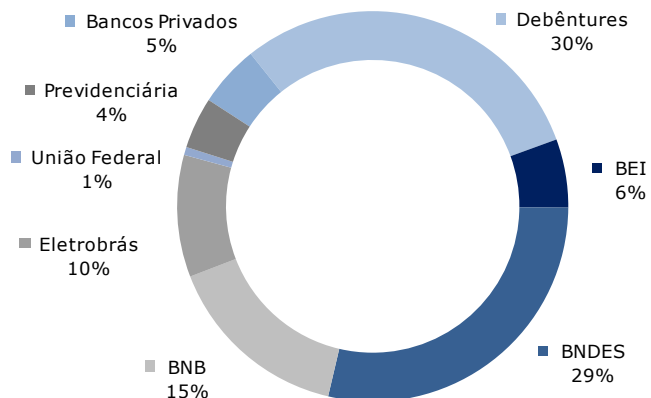
Endividamento com Abertura de CP x LP - Evolução (R\$ Milhões)



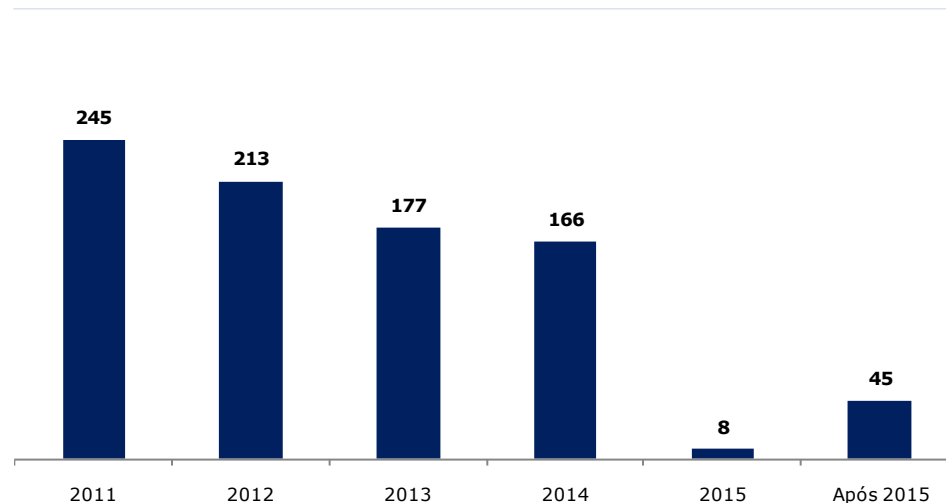
Indicadores de Endividamento (Vezez e %)



Tipologia da Dívida – Credores (%)



Curva de Amortização (R\$ Milhões)



Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

Perguntas e Respostas 5



Relações com Investidores

Luiz Carlos Bettencourt

Diretor de Relações com Investidores

David Augusto de Abreu

Responsável por Relações com Investidores

Hugo de Barros Nascimento

55 21 2613-7773 | hnascimento@endesabr.com.br

Mariana Alvarenga Amado

55 21 2613-7389 | malvarenga@endesabr.com.br

Nathália Herdem Lima

55 21 2613-7496 | nlima@endesabr.com.br



luz . gás . pessoas