



—  
PRESS  
RELEASE

**Media Relations**

T +55 21 2716-1743  
M +55 21 99948 9173  
[fernanda.rodriques@enel.com](mailto:fernanda.rodriques@enel.com)  
[marcelo.paes@enel.com](mailto:marcelo.paes@enel.com)

[www.eneldistribuicao.com.br](http://www.eneldistribuicao.com.br)



## ENEL LANÇA NO BRASIL CHAMADA PÚBLICA PARA PARCERIA COM STARTUPS

- *Através do programa Energy Start, multinacional de energia procura novos projetos para investimento ou parcerias comerciais estratégicas*
- *Startups selecionadas poderão receber até R\$ 1,5 milhão, além de participar de uma imersão no Enel Innovation Hub, em São Francisco*

**Niterói, 1 de Agosto de 2017** – A Enel lança no Brasil uma chamada pública para startups a partir de hoje (01/08). A iniciativa tem como objetivo desenvolver parcerias com empresas que desenvolvam produtos e serviços inovadores voltados para as áreas de interesse da Enel: Digitalização (IoT), Energias Renováveis e Armazenamento, Desenvolvimento Social, Eficiência Energética, Fintech, Cidades Inteligentes e *E-Mobility*. As startups interessadas podem acessar o site [www.enel.com.br](http://www.enel.com.br) e submeter os projetos pelo link [www.energystart.com.br](http://www.energystart.com.br), até o dia 30 de setembro de 2017.

*“O setor de energia está em transformação e queremos ser protagonista nesse processo. Queremos ampliar o nosso portfólio, implementar novos modelos de negócio em todos os segmentos em que atuamos. A aposta nas startups faz parte do posicionamento Open Power da Enel. Estamos abertos a novas parcerias para fazer frente a essas mudanças”* afirma o Diretor de Inovação da Enel no Brasil, Bruno Cecchetti.

A companhia poderá investir até R\$ 1,5 milhão, por meio de recursos de P&D, em cada startup selecionada. As iniciativas serão avaliadas por um conselho consultivo e, de acordo com a avaliação,

podem participar inclusive de uma imersão no Hub de Inovação da Enel em São Francisco ou firmar parcerias globais ou locais com o grupo Enel.

## **Seleção**

Enel e parceiros estratégicos formarão o conselho consultivo que avaliará diversos critérios, como modelo de negócio, composição da equipe, estágio de desenvolvimento em que o projeto se encontra e o potencial de crescimento da empresa.

Após a triagem, as startups cadastradas serão classificadas em uma das quatro categorias: Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), Innovation Hub, Parceria Comercial ou Aceleração.

Na categoria de **P&D**, a companhia investirá em cada startup selecionada para desenvolvimento de projeto conjunto. Na categoria **Innovation Hub**, as startups passam por um comitê internacional para, na sequência, fazer uma imersão em São Francisco, no Hub de Inovação da Enel, em Berkeley, para realizar curso de especialização de acordo com a necessidade da startup e exposição ao networking local.

Já na categoria **Parceria Comercial**, em que serão indicadas para parceria comercial ou para se tornarem fornecedoras de áreas da Enel, no Brasil ou no exterior. As startups podem ainda ser classificadas na categoria **Aceleração**, onde receberão acompanhamento ACE, uma das maiores aceleradoras de startups da América Latina, e investimento da Enel, além de participar de mentorias com especialistas da Enel e do Google.

## **Energy Start**

O Energy Start é o primeiro programa da América Latina dedicado a busca de *startups* de energia para aceleração e desenvolvimento de parcerias e foi criada pela Enel, em parceria com a Ace, em 2015. Ao todo, a Enel já selecionou 16 startups (mais de mil já foram avaliadas) que desenvolvessem produtos ou serviços inovadores em diversas áreas e já realizou algum tipo de parceria com 11. A Enel acredita no modelo de gestão de Inovação Aberta, onde a inovação na organização é construída de forma aberta com base em parcerias, promovendo através de processos e pesquisas abertos, oportunidades de novos negócios ou novas soluções com o objetivo final de oferecer melhores serviços para nossos clientes.

## **Sobre a Enel no Brasil**

A Enel atua no Brasil por meio de suas subsidiárias Enel Brasil S.A e Enel Green Power Brasil, ambas com sede em Niterói (RJ). A holding Enel Brasil mantém operações nos Estados do Rio de Janeiro, Ceará, Goiás e Rio Grande do Sul, nos segmentos de distribuição, geração, transmissão e soluções de energia. Em distribuição, a empresa possui cerca de 10 milhões de clientes atendidos pelas empresas Enel Distribuição Rio (RJ), Enel Distribuição Ceará (CE) e Celg (GO). Em geração, o grupo possui a usina Enel Geração Fortaleza (CE), e em transmissão, a Enel Cien (RS). O grupo também possui uma empresa de soluções em energia, a Enel Soluções.

No Brasil, o Grupo Enel, por meio de suas subsidiárias EGPB e Enel Brasil, possui uma capacidade instalada total em renováveis de 1.659 MW, dos quais 490 MW de energia eólica, 279 MW de energia

solar e 890 MW de energia hidrelétrica, bem como cerca de 900 MW de capacidade atualmente em execução, sendo 352 MW eólicos e 541 MW de energia solar.