

# Resultados 2010

Teleconferência | *Webcast*

15 de Abril de 2011

**coelce**

uma empresa **endesa brasil**



**Perfil Coelce e Conquistas**

**1**

**Mercado de Energia**

**2**

**Resultados Operacionais**

**3**

**Resultados Econômico-Financeiros**

**4**

**Perguntas e Respostas**

**5**



**Perfil Coelce e Conquistas**

**1**

Mercado de Energia

2

Resultados Operacionais

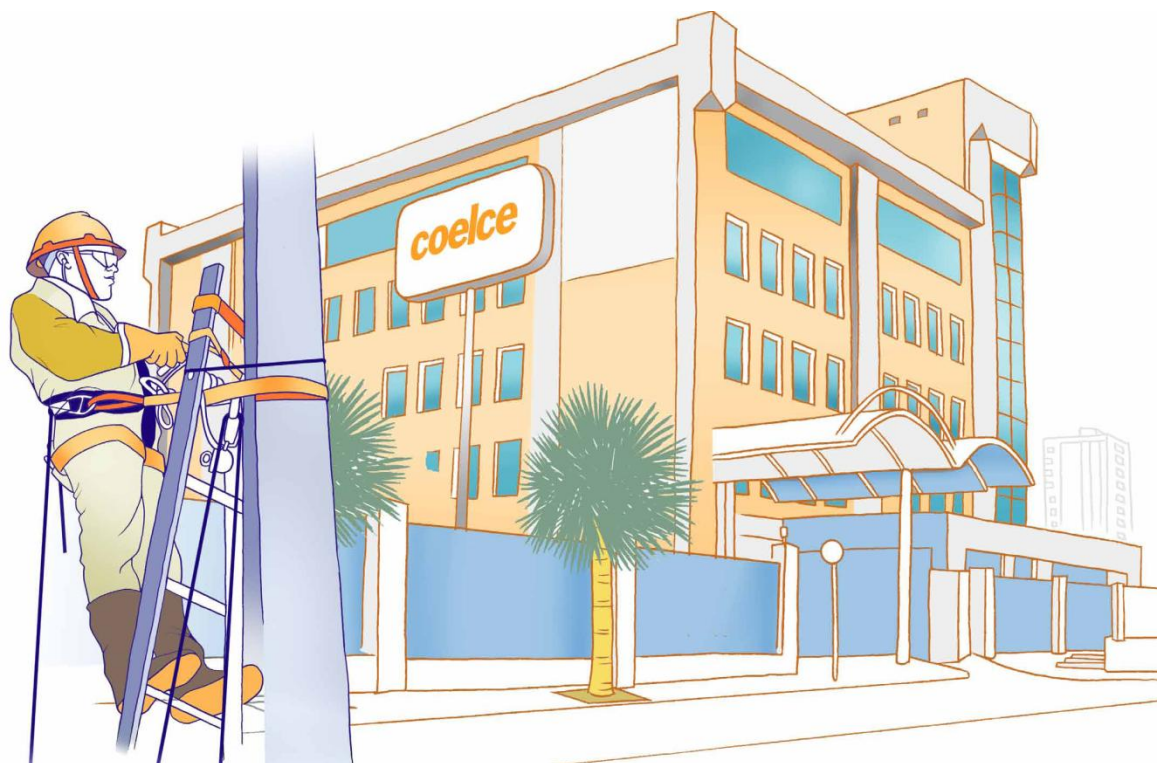
3

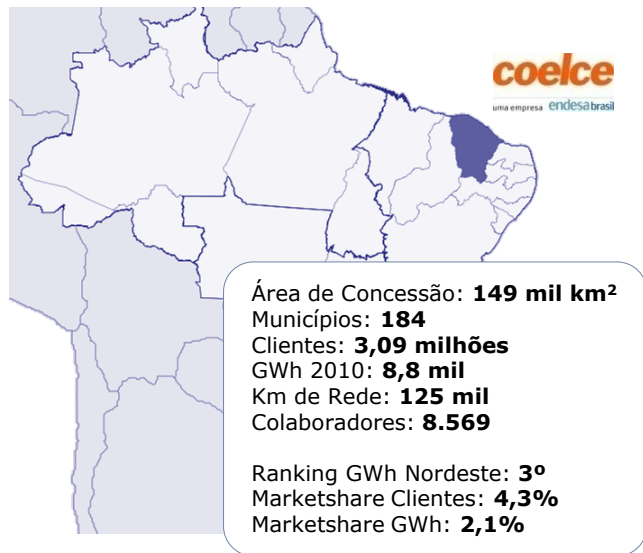
Resultados Econômico-Financeiros

4

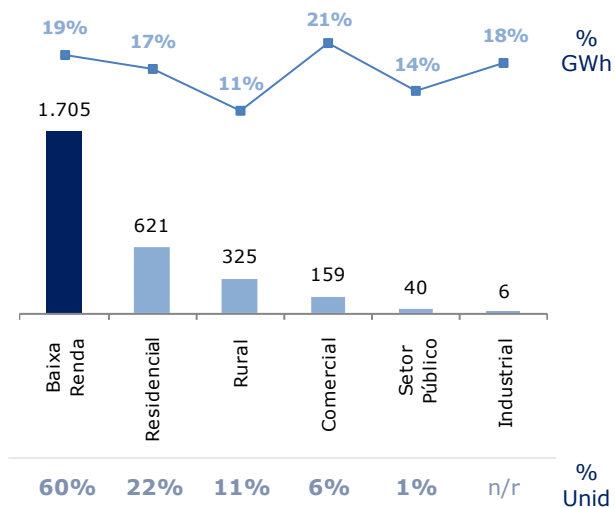
Perguntas e Respostas

5





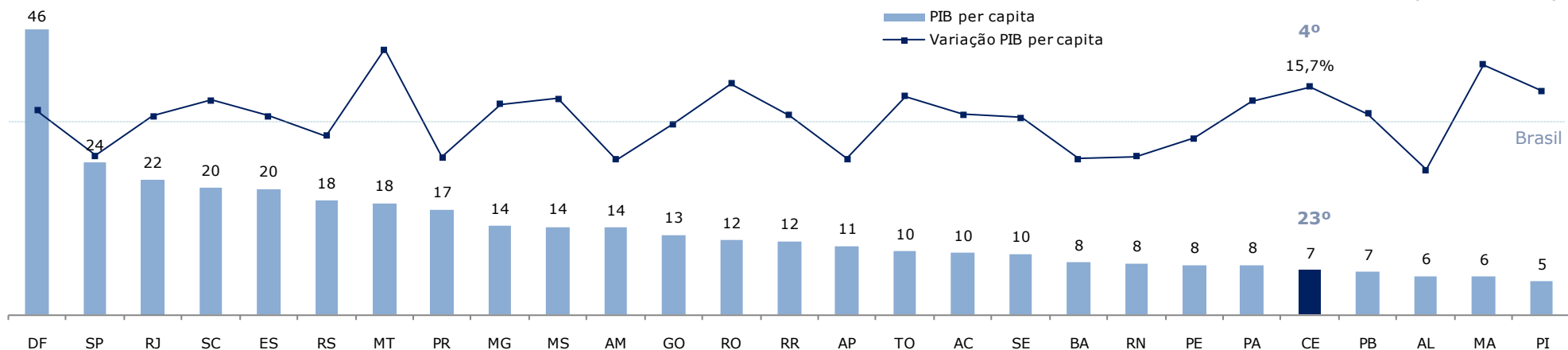
### Perfil dos Consumidores - Mercado Cativo



### Evolução Ranking Prêmio ABRADEE

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Nacional</b>	6º	7º	5º		
Avaliação Cliente					
Gestão Operacional					
Região Nordeste					

### PIB per capita e Evolução PIB per capita – Estados Brasileiros (R\$ Mil/habitante e %)



### Clientes



- **1º lugar nacional em Avaliação pelo Cliente**, pelo **Prêmio ABRADÉE** e pelo **CIER** (2010, 2º ano).
- **1º lugar em Satisfação do Cliente** da Região Nordeste pelo **Prêmio IASC/ANEEL**.
- **Melhores indicadores de qualidade do fornecimento** da Região Nordeste e um dos melhores do Brasil.

### Acionistas



- Um dos **maiores** indicadores **Payout Ratio e Dividend Yield (14,2%)** do setor elétrico e do mercado.
- **Rating Corporativo brAA** (escala nacional) pela **Standard & Poor's**.

### Colaborador



- **10ª melhor empresa para se trabalhar** entre as 150 melhores, pela **Revista EXAME** (2010, 5º ano).
- Uma das **100 melhores empresas para se trabalhar** pela **Great Place do Work** (2010, 3º ano).

### Sociedade



- **Participação na carteira do ISE** – Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&Fbovespa (2011, 5º ano).
- Reconhecimento mundial do Projeto **ECOELCE**.

Perfil Coelce e Conquistas 1

**Mercado de Energia 2**

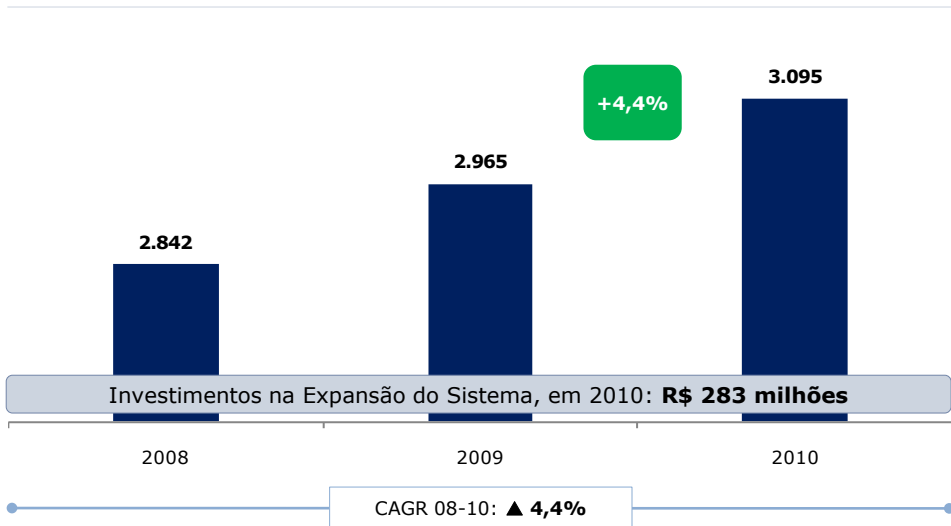
Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

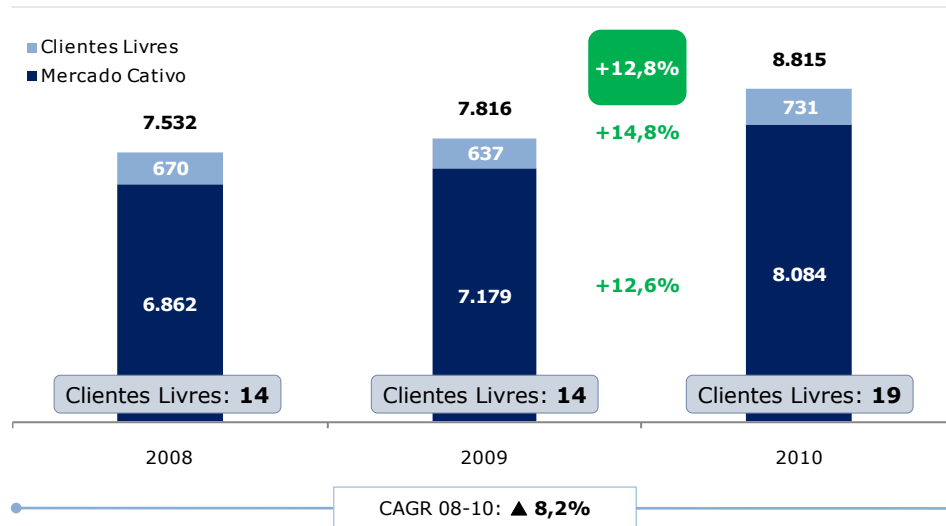
Perguntas e Respostas 5



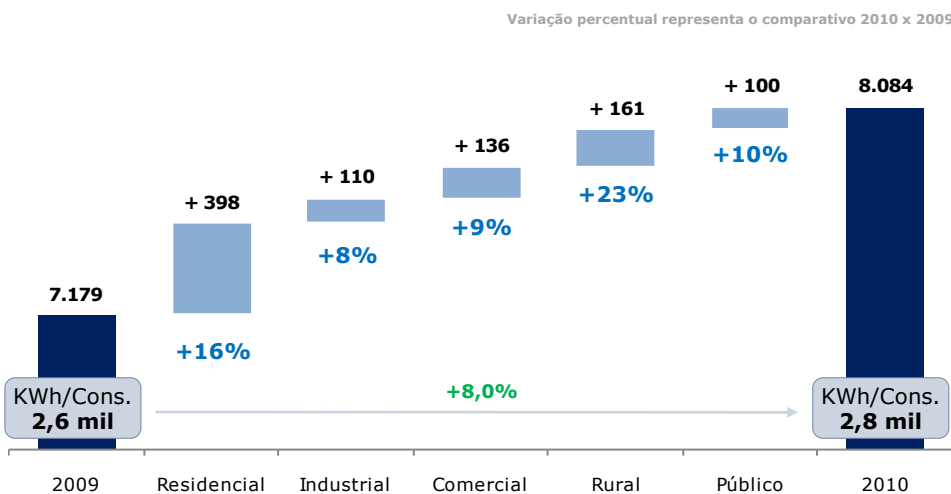
### Cientes – Evolução (Milhares)



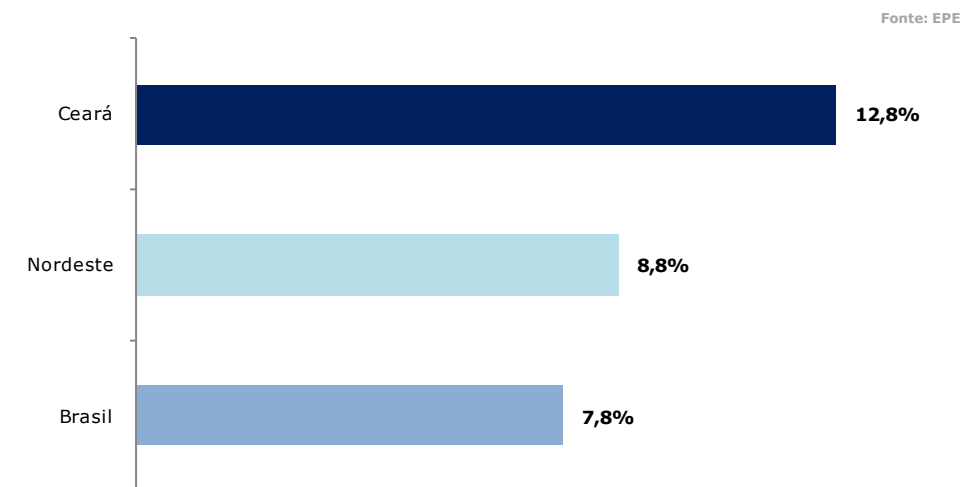
### Venda e Transporte de Energia – Evolução (GWh)



### Mercado Cativo - Análise das Principais Variações (GWh)



### Evolução do Consumo – Brasil x Nordeste x Ceará 2010 x 2009 (%)





Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

**Resultados Operacionais 3**

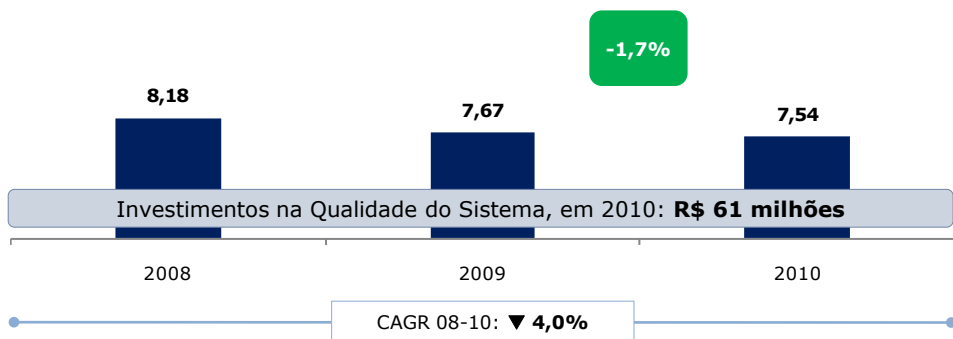
Resultados Econômico-Financeiros 4

Perguntas e Respostas 5



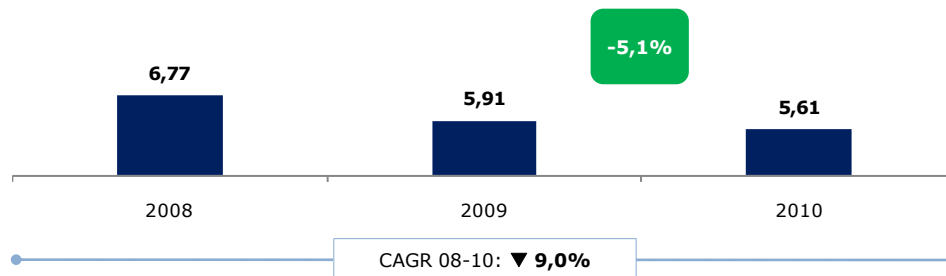
### DEC 12 Meses – Evolução (Horas)

Meta de Qualidade ANEEL < 16,89



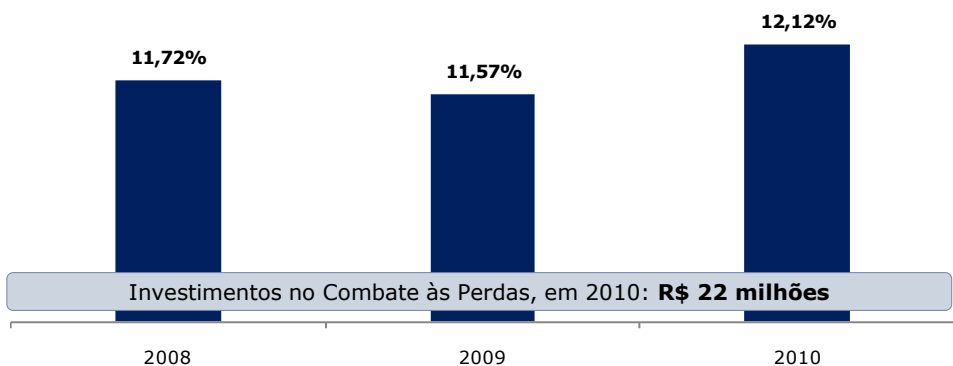
### FEC 12 Meses - Evolução (Veze)

Meta de Qualidade ANEEL < 14,82

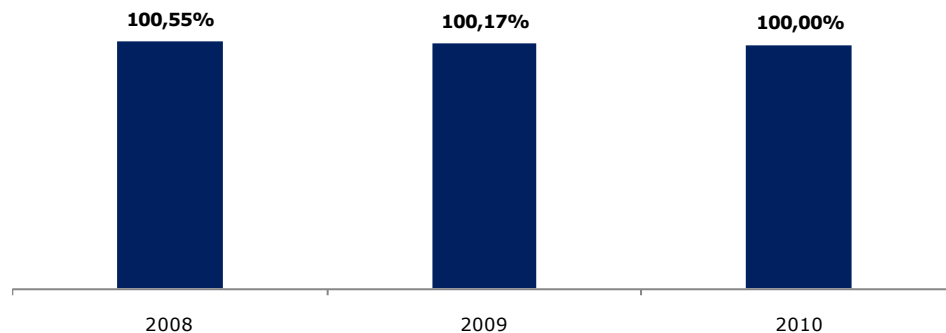


### Perdas 12 Meses - Evolução (%)

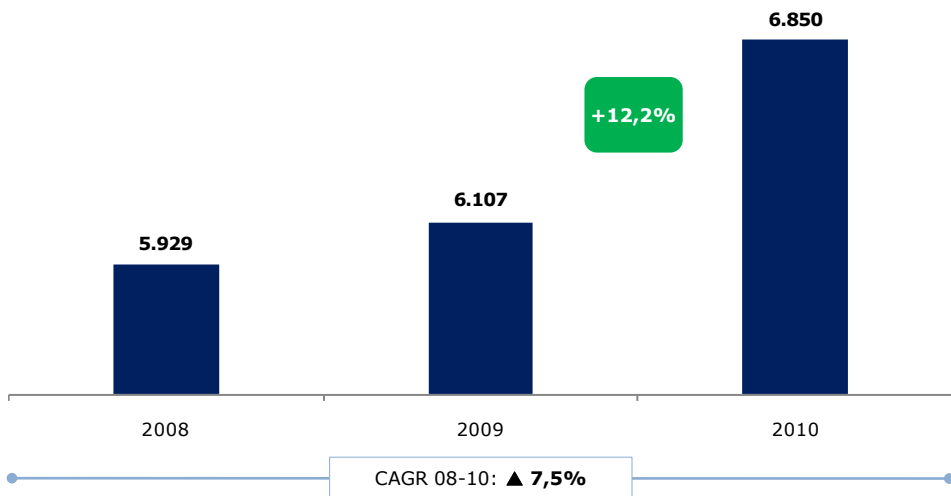
Perdas Regulatórias < 12,66%



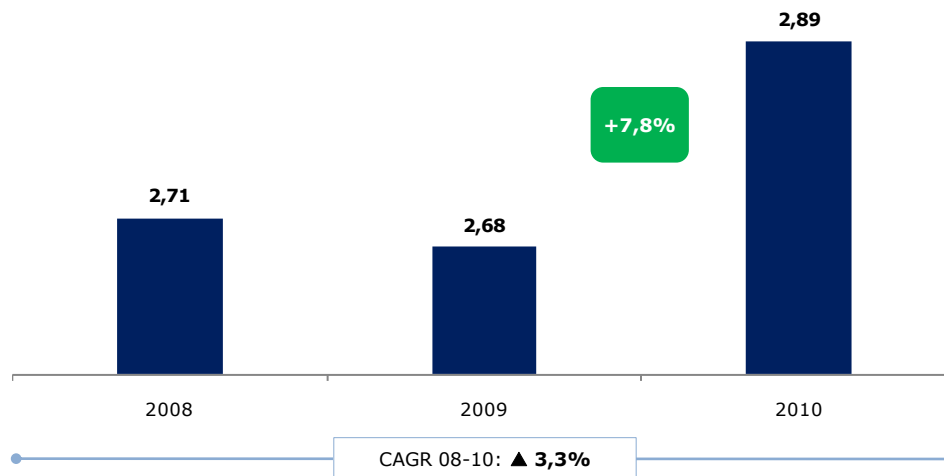
### Índice de Arrecadação 12 Meses – Evolução (%)



**Produtividade MWh/Colaborador – Evolução** (MWh/Colaborador)

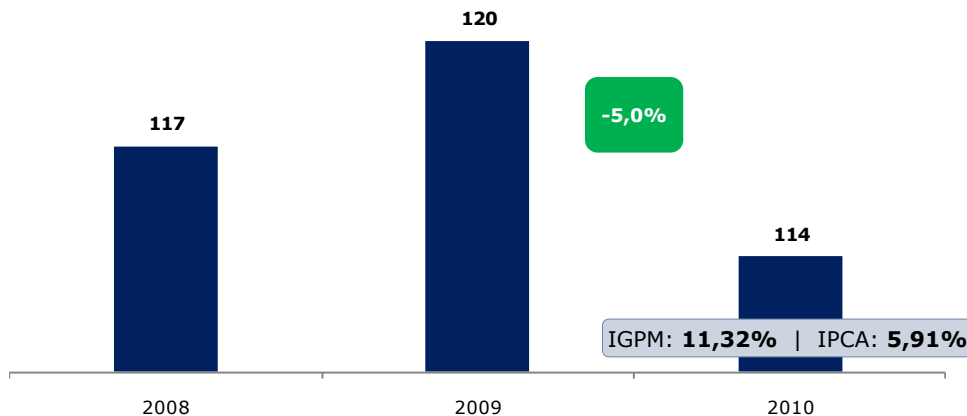


**Produtividade MWh/Cliente – Evolução** (MWh/Cliente)



**Custos Operacionais (PMSO) por Cliente – Evolução** (R\$/Cliente)

PMSO: Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros



Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

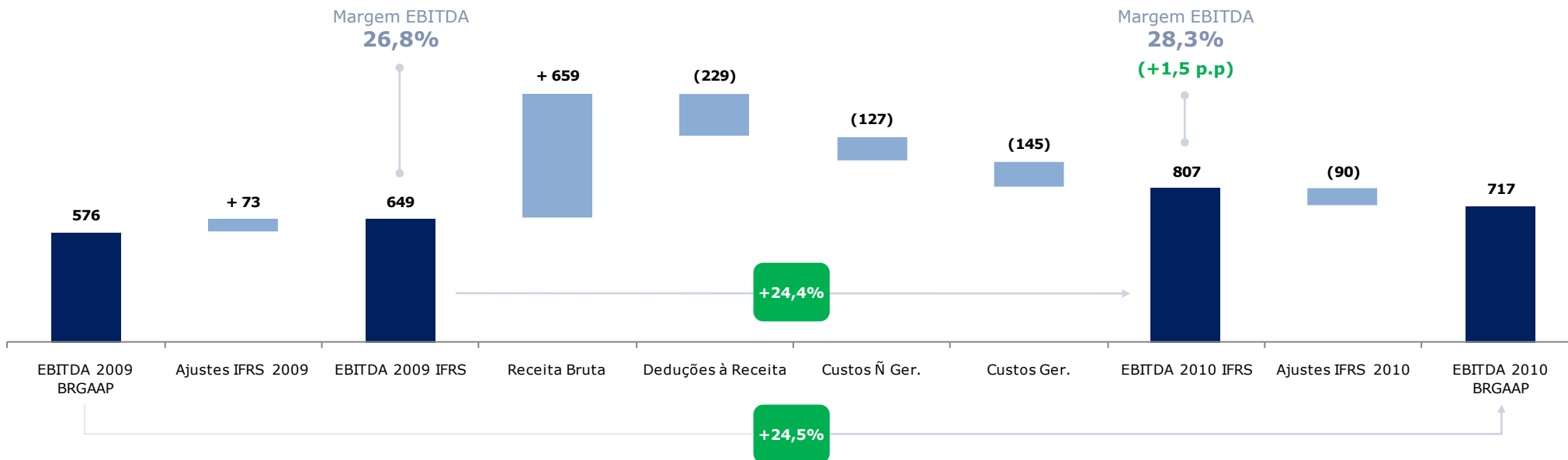
Resultados Operacionais 3

**Resultados Econômico-Financeiros 4**

Perguntas e Respostas 5



### EBITDA – Comparativo anual e Análise das variações (R\$ Milhões)



#### ● RECEITA BRUTA (+R\$ 659 milhões | +20,3%)

- Crescimento de mercado de 12,8% (cativo: +12,6%; livre: +14,8%), associado ao reajuste tarifário de +8,95%, em abril (+R\$ 573 milhões)
- Aumento da receita na aplicação IFRIC 12 (ICPC 01) (+R\$ 146 milhões)
- Transferência da receita com novos negócios e serviços para a Prátil (-R\$ 42 milhões)

#### ● DEDUÇÕES À RECEITA (-R\$ 229 milhões | -27,5%)

- Aumento na Base de Cálculo dos Tributos (-R\$ 180 milhões)
- Aumento nos custos com o encargo CCC (-R\$ 25 milhões)

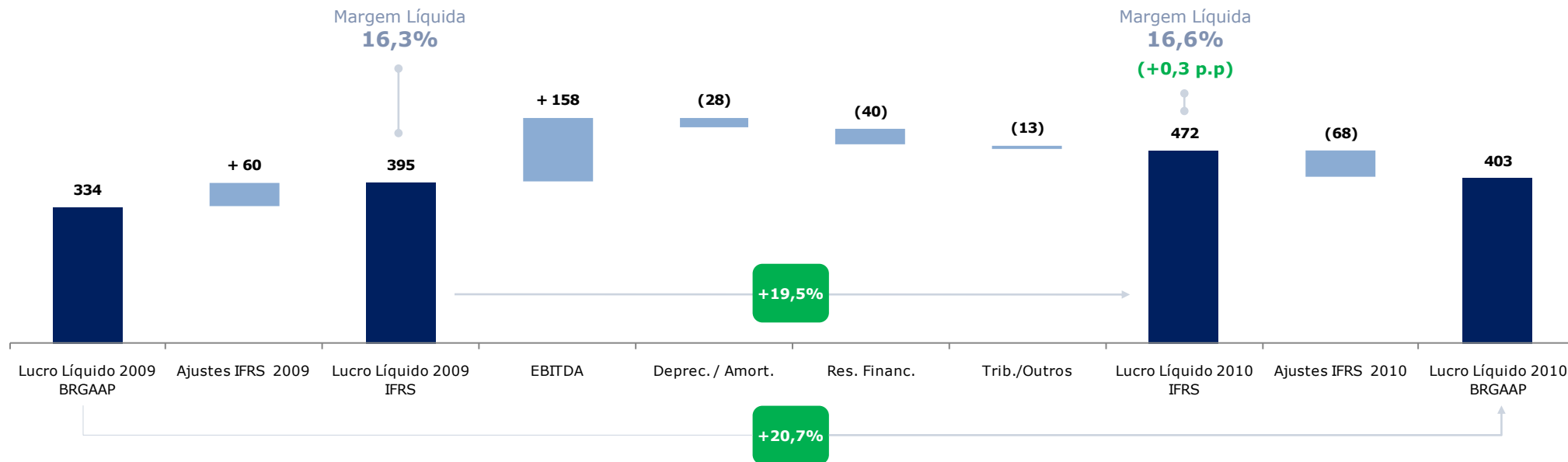
#### ● CUSTOS NÃO GERENCIÁVEIS (-R\$ 127 milhões | -11,4%)

- Aumento nos custos com compra de energia, para atendimento ao mercado (-R\$ 103 milhões)

#### ● CUSTOS GERENCIÁVEIS (-R\$ 145 milhões | -22,3%)

- Aumento da despesa na aplicação IFRIC 12 (ICPC 01) (-R\$ 146 milhões)

### Lucro Líquido – Comparativo anual e Análise das variações (R\$ Milhões)



- **EBITDA (+R\$ 158 milhões | +24,5%)**

- **DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO (-R\$ 28 milhões | -23,6%)**

- Ajustes solicitados pela ANEEL após a fiscalização da base de ativos (-R\$ 23 milhões)

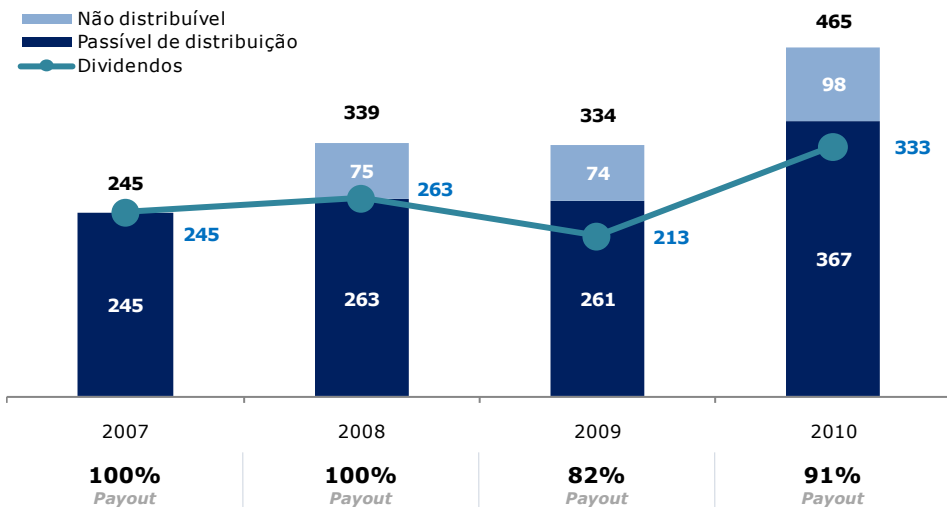
- **RESULTADO FINANCEIRO (-R\$ 40 milhões | -93,6%)**

- Aumento da renda de aplicações financeiras, por maior saldo médio de caixa e de aplicações (+R\$ 14 milhões)
- Aplicação do CPC 33, referente ao Fundo de Pensão (+R\$ 19 milhões)
- Maiores multas relativas à tributos e impostos (-R\$ 17 milhões)
- Atualização financeira de contingências (-R\$ 11 milhões)
- Ajustes e correções em CVAs pela adoção do IFRS (-R\$ 36 milhões)

- **TRIBUTOS E OUTROS (-R\$ 13 milhões | -14,1%)**

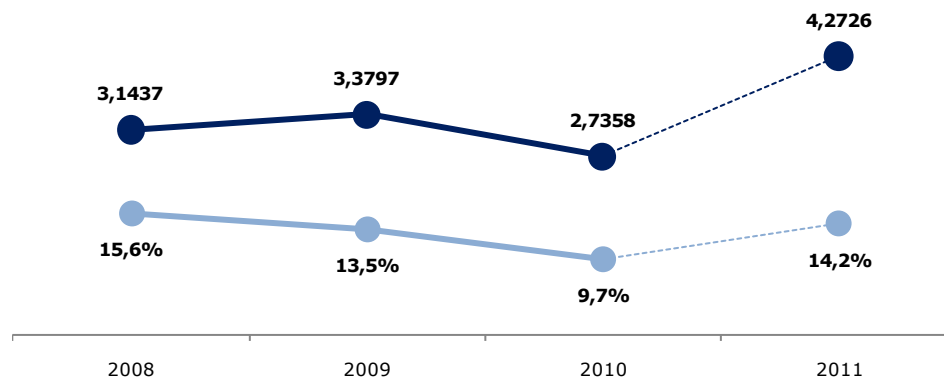
### Lucro Líquido – Destinação Anual (R\$ Milhões)

■ Não distribuível  
■ Passível de distribuição  
● Dividendos



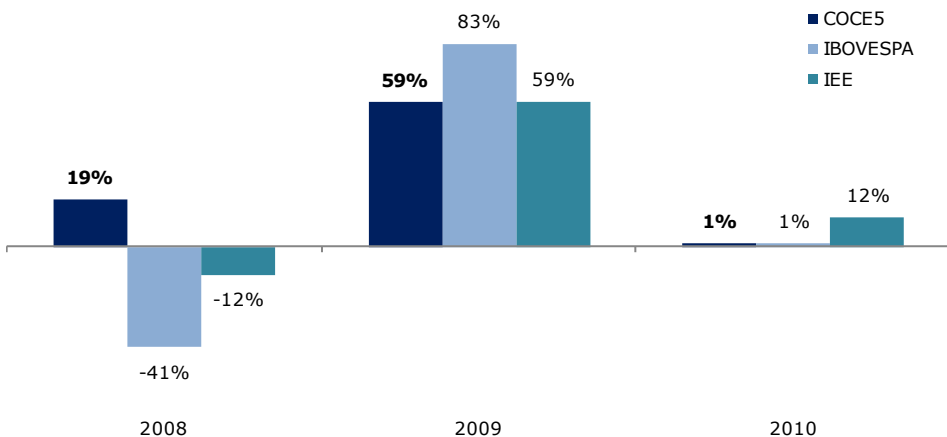
### Dividendos por ação e *Dividend Yield* médio - Evolução (R\$/ação e %)

● Dividendo por Ação  
● *Dividend Yield* médio



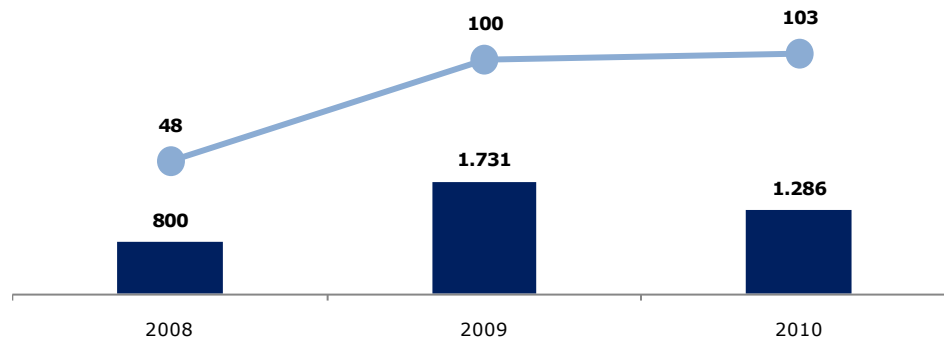
### Comparativo COCE5 x IEE x Ibovespa - Evolução (%)

Valores ajustados por proventos

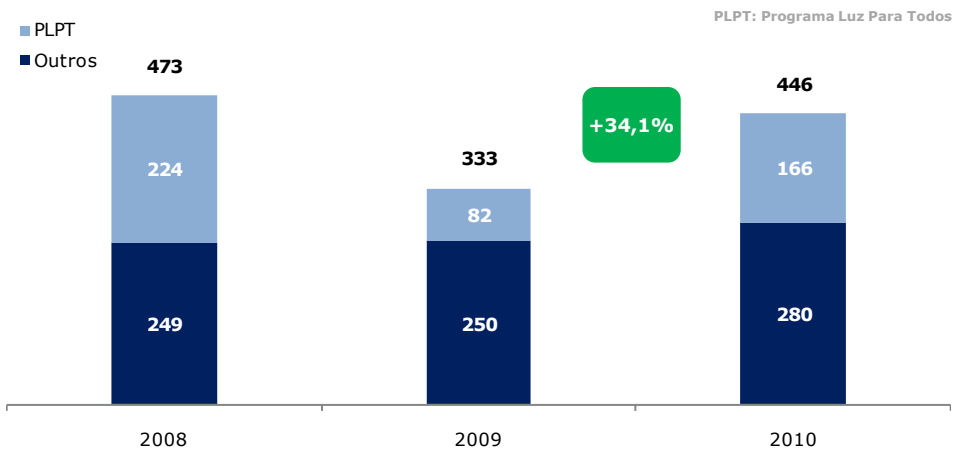


### Volume Financeiro Médio e Média de Negociações – Evolução (R\$ Mil e Qtd.)

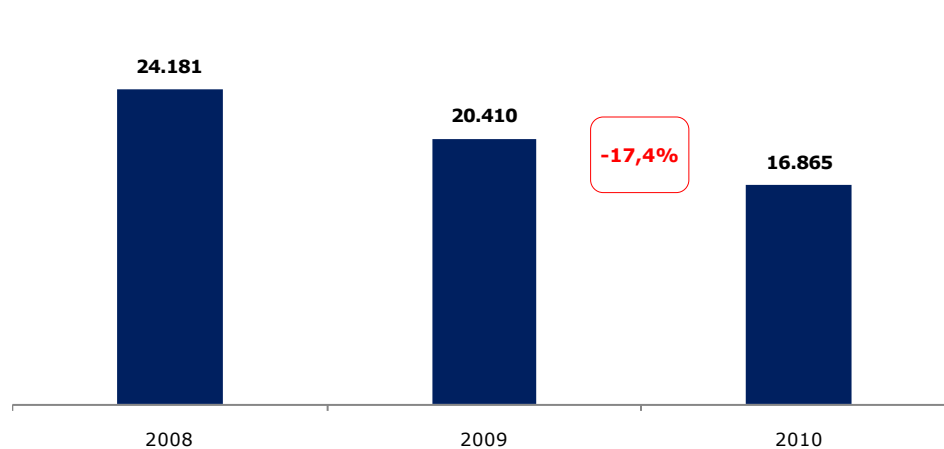
■ Volume Financeiro  
● Negócios



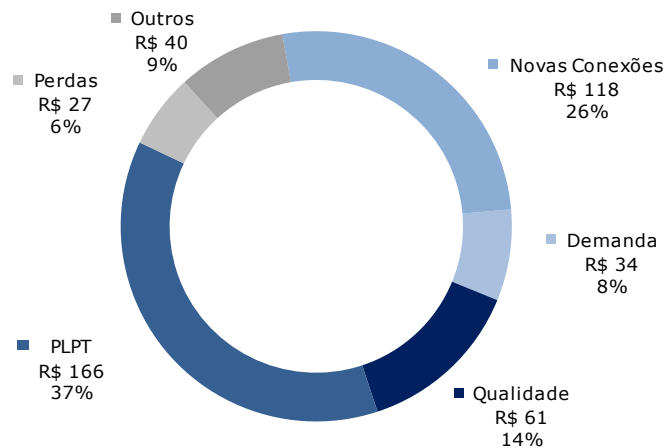
### Investimentos com Abertura PLPT – Evolução (R\$ Milhões)



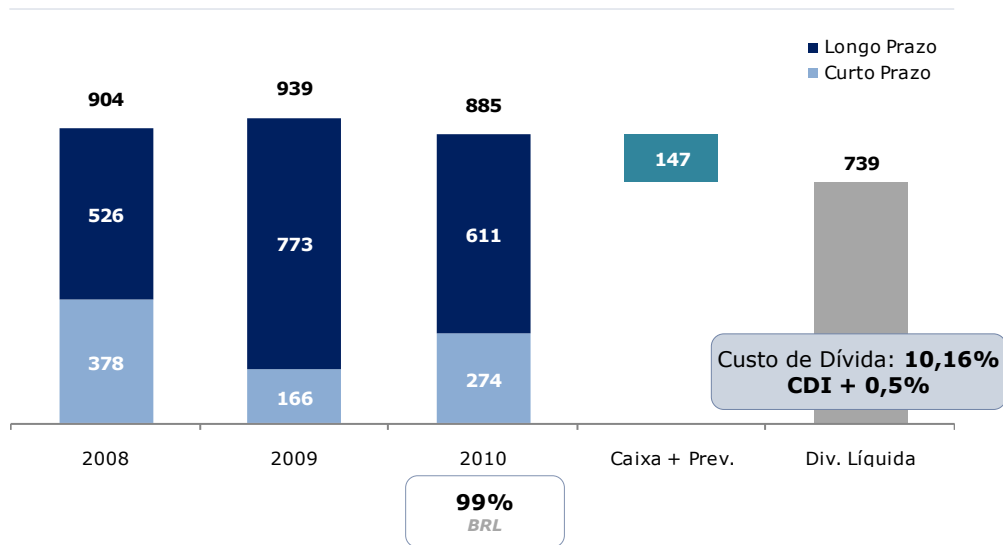
### Clientes PLPT Conectados – Evolução (Unid.)



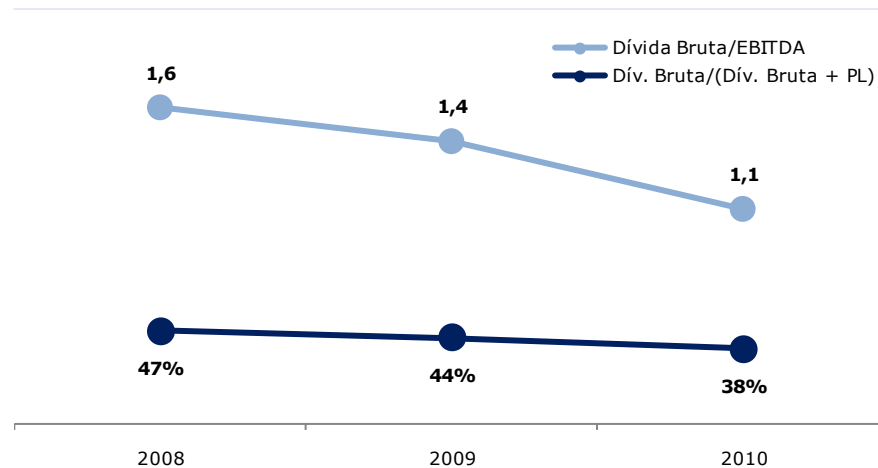
### Investimentos – Abertura por Classe (R\$ Milhões e %)



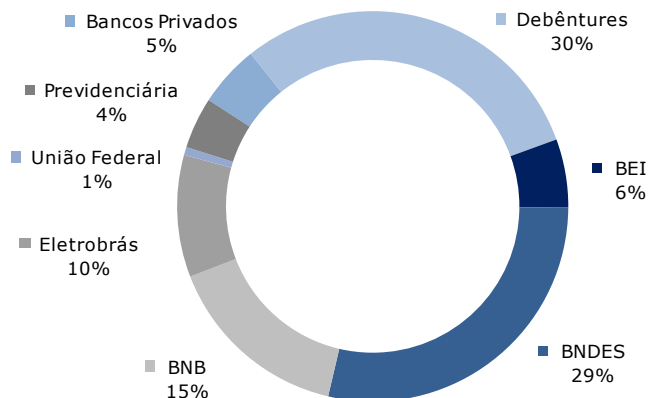
### Endividamento com Abertura de CP x LP - Evolução (R\$ Milhões)



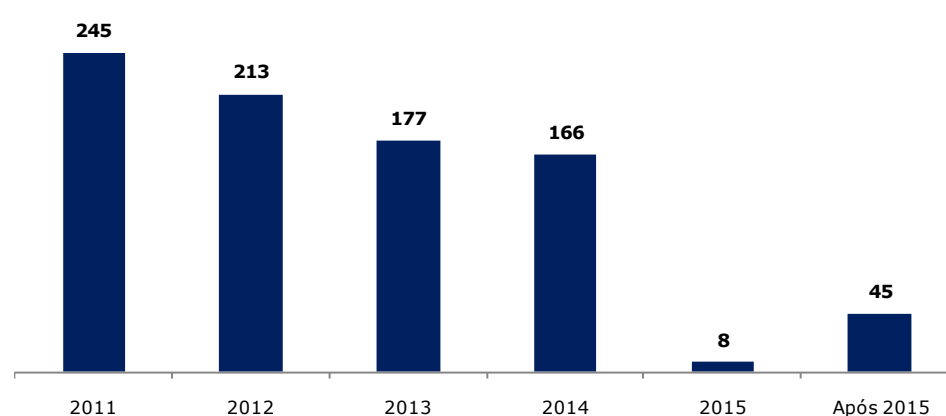
### Indicadores de Endividamento (Vezez e %)



### Tipologia da Dívida – Credores (%)



### Curva de Amortização (R\$ Milhões)





Perfil Coelce e Conquistas 1

Mercado de Energia 2

Resultados Operacionais 3

Resultados Econômico-Financeiros 4

**Perguntas e Respostas 5**



## Relações com Investidores

**Luiz Carlos Bettencourt**

Diretor de Relações com Investidores

**David Augusto de Abreu**

Responsável por Relações com Investidores

**Hugo de Barros Nascimento**

55 21 2613-7773 | [hnascimento@endesabr.com.br](mailto:hnascimento@endesabr.com.br)

**Mariana Alvarenga Amado**

55 21 2613-7389 | [malvarenga@endesabr.com.br](mailto:malvarenga@endesabr.com.br)

**Nathália Herdem Lima**

55 21 2613-7496 | [nlima@endesabr.com.br](mailto:nlima@endesabr.com.br)



*luz . gás . pessoas*