

Nova Era.  
Nova Energia.

enel

# Quem Somos

Uma **organização global** que integra a disponibilidade de recursos com as oportunidades de um **mundo novo, aberto e conectado.**

Unimos forças e parcerias para **integrar as melhores soluções em energia.**

# Enel no Mundo

Presença global

**34 países**

**5 continentes**

**72,7\* milhões** de usuários

**89,1\* GW**

capacidade instalada líquida

~ **21\* milhões** de clientes livres

**488,2\*\* TWh**

de energia distribuída em 2017

~ **15,7 bilhões €**

em EBTIDA em 2017 FY

~ **3,8 bilhões €**

em Lucro Líquido em 2017 FY

\* Dados em 30/06/2018

\*\* Considerando números da Eletropaulo

# Capital Markets Day

Enel hoje: evolução desde 2014<sup>1</sup>



#1 operador de **redes** privado  
63,5 Mi de usuários finais e 44 Mi de medidores digitais

+4.5 Mi usuários finais  
+8.4 Mi medidores inteligentes<sup>3</sup>



~20 Mi de clientes livres  
#1 na Itália, Iberia and top 3 Latam

+5 Mi consumidores livres  
+20% de eletricidade vendida no mercado livre



#1 operador de **renováveis**  
~40GW de capacidade instalada<sup>2</sup>

+6 GW  
+80%  
Capacidade adicional



~47 GW de capacidade **térmica**  
Ativos de alta flexibilidade e eficiência

10 GW  
Capacidade de fechamento



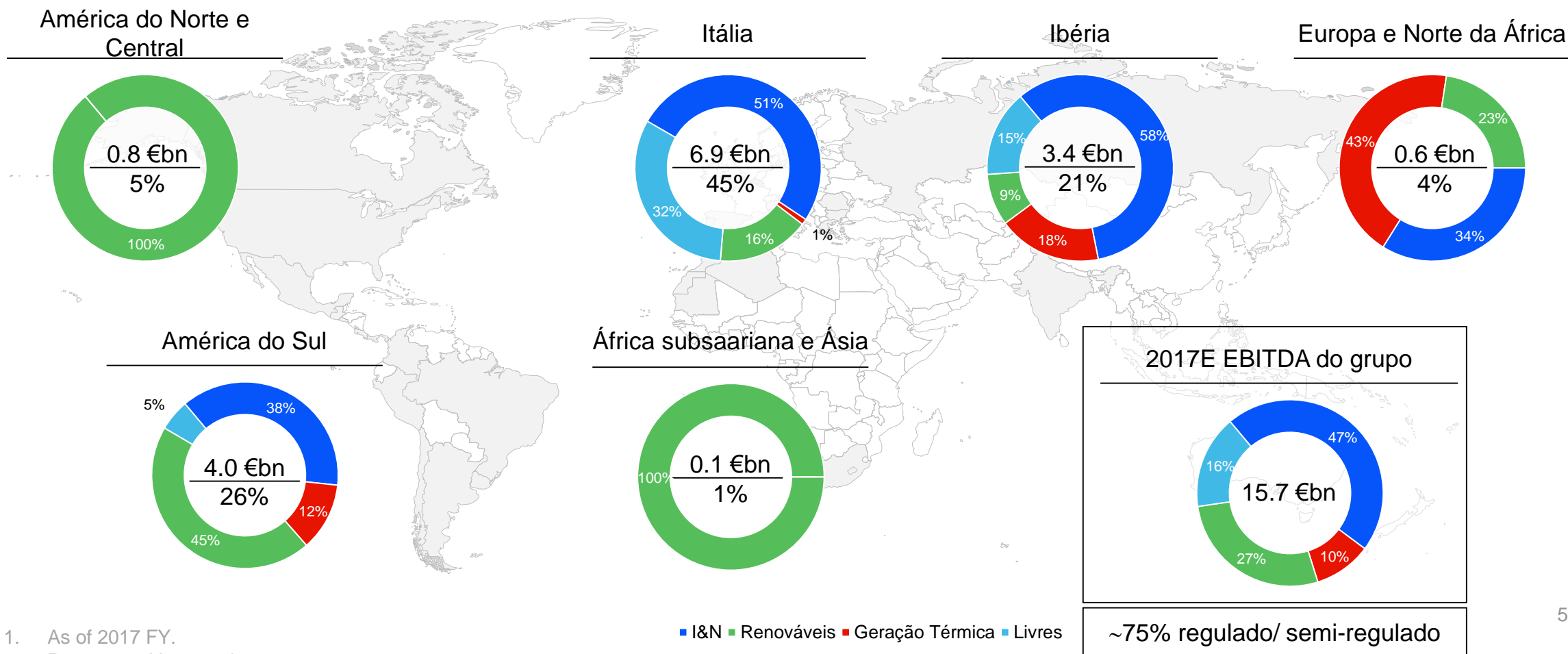
**Enel X**  
+5.7 GW demand response

□ Presença nos países<sup>4</sup>

1. 2014-2017 delivery. As of 2017E
2. Capacidade consolidada igual a 37 GW (incluindo 25 GW de large hydro)
3. Incluindo substituição de medidores inteligentes 2.0 in Italy igual a 1.4 Mi. Enel global market share igual a 24% (BNEF 3Q17 Energy Smart technologies market Outlook)
4. Presença com ativos operantes

# Capital Markets Day

Enel hoje: global e operador diversificado <sup>1</sup>



1. As of 2017 FY.  
Presence with operating assets

■ I&N ■ Renováveis ■ Geração Térmica ■ Livres

# Missão, Visão e Valores



## Missão

- Abrir a energia para mais pessoas.
- Abrir a energia para novas tecnologias.
- Abrir para novas formas de gerir a energia.
- Abrir a energia para novos usos.
- Abrir para mais parcerias.



## Visão

Open Power para ajudar a solucionar alguns dos maiores desafios do mundo.



## Valores

Responsabilidade  
Inovação  
Confiança  
Proatividade



Os princípios éticos da Enel, descritos no seu Código de Ética, estão profundamente enraizados na cultura corporativa e moldam o comportamento esperado de todos os colaboradores do Grupo.

- Código de Ética
- Plano de Tolerância Zero com a Corrupção
- Compromisso de Sustentabilidade
- Modelo de Prevenção de Riscos Penais
- Pacto Global

## Enel entre as 20 empresas que mudam o mundo

A revista Fortune reconheceu nossos esforços para sermos sustentáveis e inovadores

A Enel é a única empresa do setor de energia na lista

Estamos na 20ª colocação, diante de companhias, como Unilever, Microsoft e Dell





# Reconhecimento no DJSI World

Enel no Dow Jones Sustainability Indexes

## Categoria do setor de serviços públicos

14º ano consecutivo entre as 8 companhias admitidas



### Pontuação Máxima

Estratégia climática  
Riscos relacionados à água  
Biodiversidade  
Relatórios Ambientais  
Influência política



Dow Jones  
Sustainability Indexes



# Perfil Enel - Overview Enel Américas

Enel Américas é a Maior Empresa de Energia do Setor Privado na América Latina



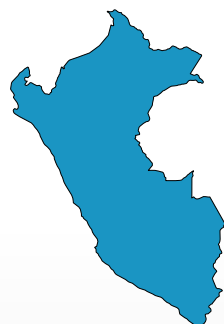
## Colombia

### Geração

3,467 MW  
Produção Líquida: 14.765 GWh  
Vendas: 18.156 GWh  
27% Market Share em Vendas

### Distribuição

3,3 Milhões de Clientes  
Vendas: 13.790 GWh  
22% Market Share em Distribuição



## Peru

### Geração

1.979 MW  
Produção Líquida: 7.430 GWh  
Vendas: 10.457 GWh  
15% Market Share em Vendas

### Distribuição

1,4 Milhões de Clientes  
Vendas em Dx: 7.934 GWh  
31% Market Share Dx



## Argentina

### Geração

4.419 MW  
Produção Líquida: 14.825 GWh  
Vendas 14.852 GWh  
11% Market Share em Vendas

### Distribuição

2,5 Milhões de Clientes  
Vendas em Dx: 17.736 GWh  
15% Market Share em Dx



## Brasil<sup>1</sup>

### Geração

1.365 MW (EGP Cachoeira + Volta Grande+ Fortaleza)  
~3% Market Share em Capacidade Instalada  
Produção Líquida 4.034 GWh  
Vendas 12.587 GWh

### Distribuição

9,9 Milhões de Clientes (+7,2 milhões de ELP)  
Vendas em Dx: 36.206 GWh (+ 42.982 GWh de ELP)  
9% Market Share em Dx

### Transmissão

2,200 MW de capacidade de conversão 50/60cps.  
730 km de extensão

### Total em Geração

Capacidade Instalada: 11.230 MW  
Venda de Energia: 56.052 GWh

### Total em Distribuição

Clientes: 17,3 milhões (24,5 milhões com ELP)  
Venda de Energia: 75.666 GWh (118.648 com ELP)



Distribuição

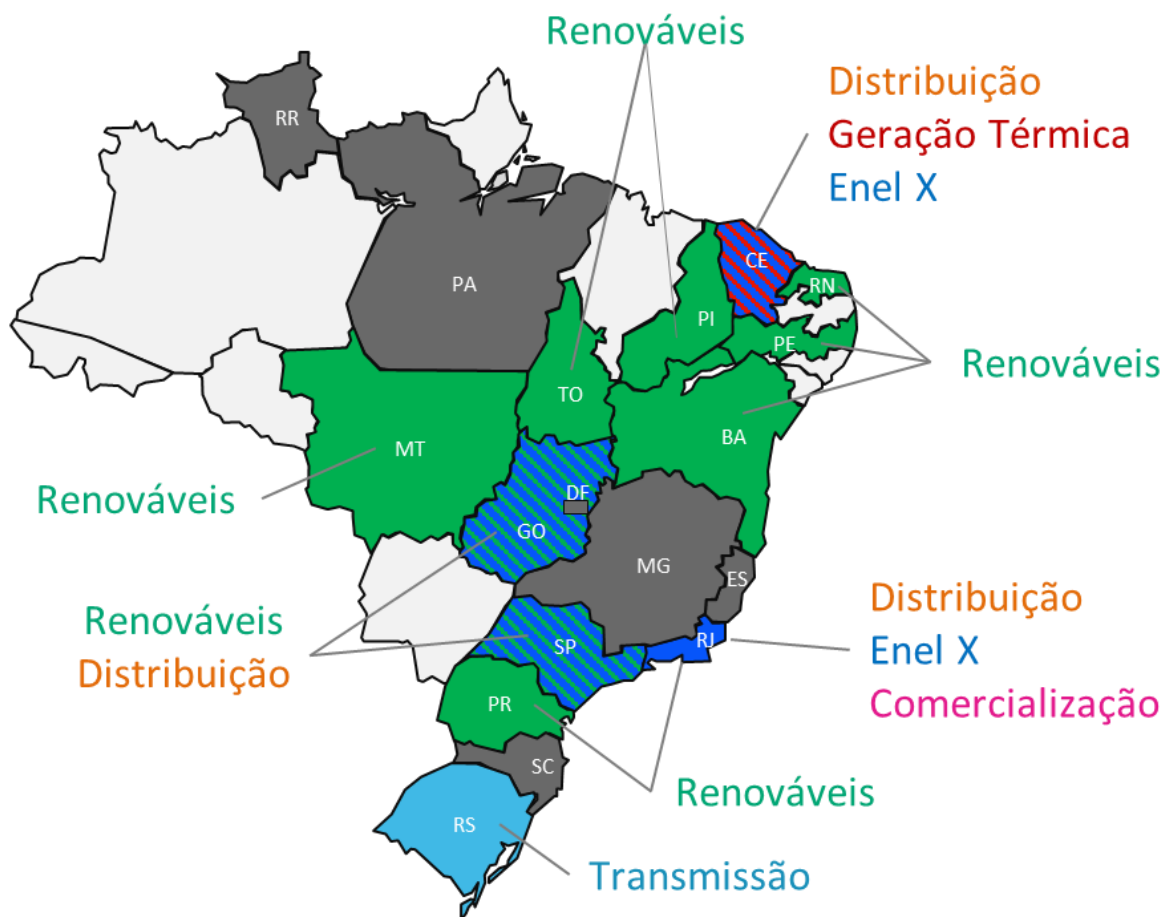
Transmissão

Trading

Geração  
Térmica

Geração  
Renovável

Enel X



## Presença no Brasil

18 estados presentes

~19 mil colaboradores diretos e indiretos em 2017 no Brasil

### 4.610,4 MW Geração

	3.261 MW Operação	1.349,4 MW Construção
Hidro	1.272,3 MW	----
Eólica	842,4 MW	875,4 MW
Solar	819,2 MW	474 MW
Gás Natural	327 MW	----

2.200 MW Interconexão Brasil – Argentina

17 milhões de clientes

517 lojas nos estados do RJ, CE e GO

**Agentes comerciais:**

PA, RR, BA, PI, SP, MG, ES, DF, GO, MT, PR, SC e RS.

\*Informações em junho/17

# Mapa da atuação da Enel Brasil



2017

## Transmissão e conversão

### Enel Cien:

**1.006 Km de linhas de 525kV incluindo trecho argentino (765**

km de linhas no RS)

Transmitiu 225 GWh de energia em 2017.

**Conversão:** Converte a frequência entre os sistemas energéticos do Brasil e da Argentina, com capacidade de 2.200 MW, conversão 50/60Hz.

## Geração

### EGP Cachoeira Dourada (CDSA)

**Capacidade instalada:** 665 MW

**Garantia física:** 415 MW

**Energia gerada:** 1.965 GWh

**Energia vendida:** 9.526 GWh (incluindo trading)

### Volta Grande:

**Capacidade instalada:** 380 MW

**Garantia Física:** 231 MW médio Incorporada em Dez/17

## Distribuição

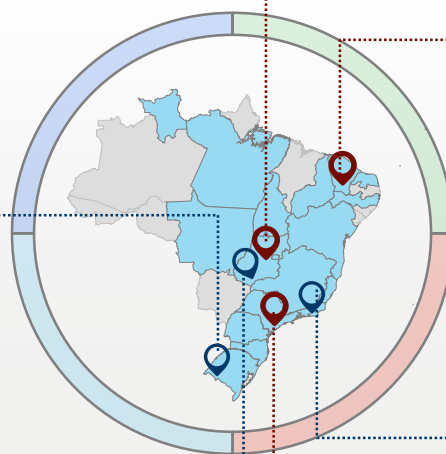
**Enel Goiás** (antiga CELG incorporada em Fev/17)

**Mercado:** 237 municípios GO (99% do território)

**Clientes:** 3 milhões

**Energia vendida e**

**Transportada:** 13.313 GWh (2017)



## Distribuição

**Eletropaulo** (incorporada em Jun/18)

**Mercado:** 24 municípios atendidos

**Clientes:** 7,2 milhões de unidades consumidoras

**População Atendida:** 18 milhões

**Mercado Local:** 42.982 GWh (2018)

## Distribuição

**Enel Distribuição Ceará** (Eleita 6 vezes melhor Dx BR)

**Mercado:** 184 município do CE (100% do território)

terceira maior distribuidora NE

**Clientes:** 4 milhões

**População atendida:** ~ 9 milhões

**Energia vendida e transportada:** 11.462 GWh (2017)

## Geração

**Enel Fortaleza** (Ciclo combinado de gás e vapor)

**Capacidade instalada:** 327 MW

**Energia assegurada:** 319 GWh

## Distribuição

**Enel Distribuição Rio**

**Mercado:** 65 municípios do RJ (73% do território) e 1 município em MG

**Clientes:**

3 milhões

**População atendida:**

~8 milhões

**Energia vendida e transportada:** 11.431 GWh (2017)

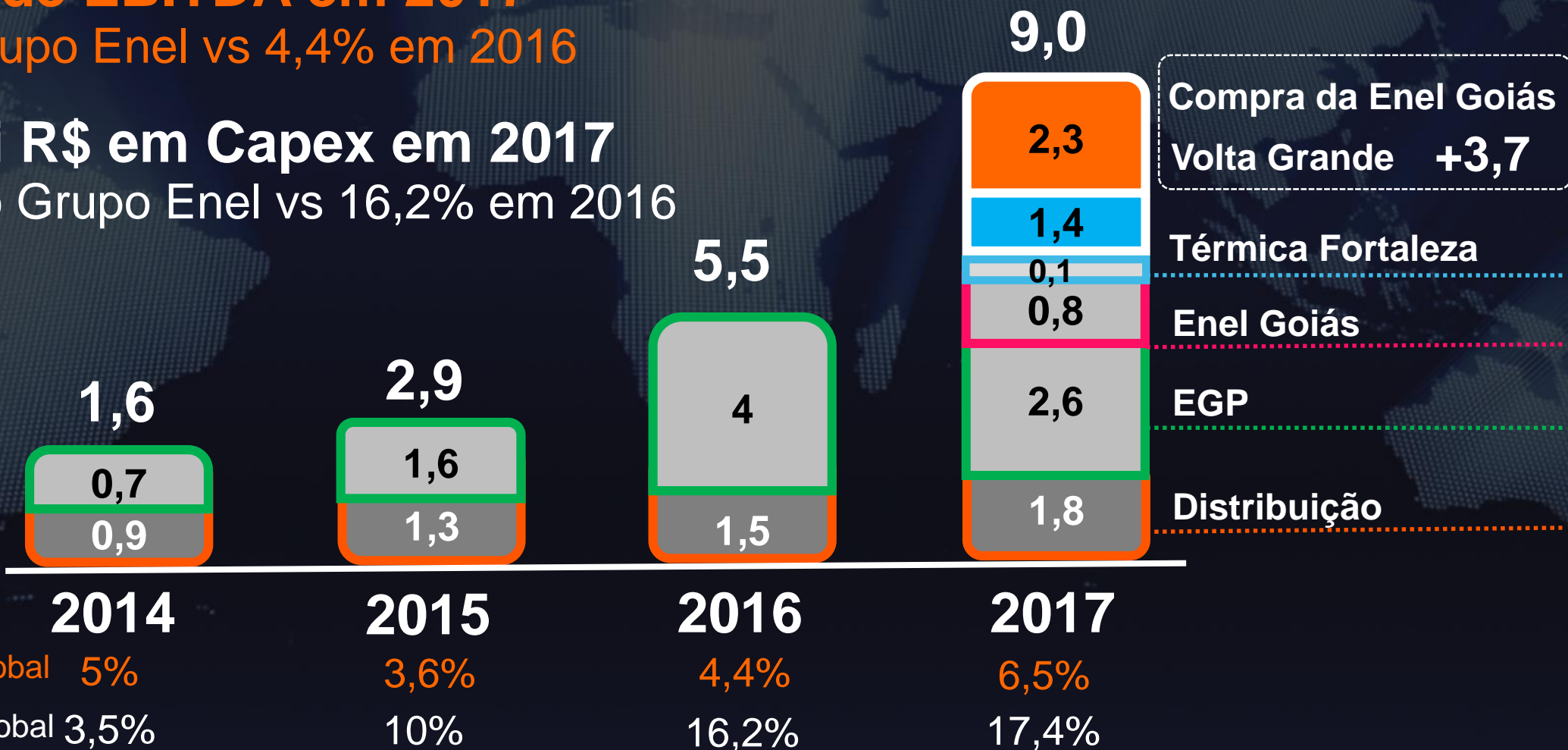
# Compromisso da Enel com o Brasil

Valores em Bilhões R\$



**3,6 bi R\$ de EBITDA em 2017**  
6,5% do Grupo Enel vs 4,4% em 2016

**5,3 bi R\$ em Capex em 2017**  
17,4% do Grupo Enel vs 16,2% em 2016



# Crescimento em Renováveis



## 2017



- ❑ **Cluster Lapa (158 MW)**  
1ª usina solar de grande porte do Brasil
- ❑ **Ituverava (254 MW)**  
Maior usina fotovoltaica da Bahia
- ❑ **Nova Olinda (292 MW)**  
Maior usina fotovoltaica do Brasil

**20,3% de Market Share em Geração Solar**



**Enel arremata usina hidrelétrica de Volta Grande (380MW), entre São Paulo e Minas Gerais, no leilão de usinas da “CEMIG”**



**Em Construção:**



**Bahia**  
**Eólica**  
**875,4 MW**



**Piauí**  
**Solar**  
**474 MW**

# Crescimento em Distribuição



**2017**



**Enel compra 94,8% da Celg-D em Goiás**

**2018**



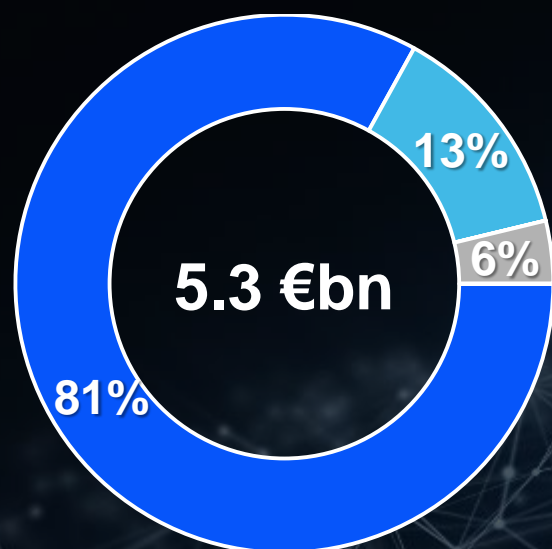
**Enel alcança 93,3% de participação na Eletropaulo**

# Pilares Estratégicos Grupo Enel





### 2018-20 capex em digitalização



■ Ativos ■ Clientes ■ Pessoas

### Alavancas chave para digitalização



**Modelo operacional ágil que maximiza a velocidade e a eficiência através do uso otimizado de dados.**

# Premiações

enel



**Melhor empresa do Setor Elétrico pela 3ª vez consecutiva**



**Vencedores do Prêmio Nacional de Inovação Categoria Gestão de Inovação**



**Pela 6ª vez seguida a Enel Distribuição Ceará conquistou o prêmio Abradee na categoria Responsabilidade social**

# Backup

# — Distribuição

## Enel Distribuição Rio

(Antiga Ampla)

**3,0 milhões** de clientes

**11,0 TWh** de energia distribuída

## Eletropaulo

**7,1 milhões** de clientes

**43,0 TWh** de energia distribuída

## Enel Distribuição Ceará

(Antiga Coelce)

**4,0 milhões** de clientes

**11,5 TWh** de energia distribuída

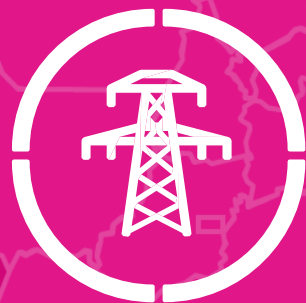
Por **6 vezes** a melhor distribuidora do Brasil

## Enel Distribuição Goiás

(antiga CELG-D)

**2,9 milhões** de clientes

**12,3 TWh** de energia distribuída



# Transmissão

## Enel CIEN

Rio Grande do Sul

Conversora de energia  
para interconexão entre Brasil e Argentina

**2.200 MW** capacidade de conversão 50/60 Hz

**1.006 km** de linhas de **525 kV**

(Incluindo o trecho argentino, 765 km de linhas no RS)

Premiada com a Medalha Eloy Chaves 2017 pela dedicação  
desempenhada em segurança do trabalho  
em 2015 e 2016.

Medalha de ouro na Categoria V, que classifica as empresas  
transmissoras de energia, independentemente do número de  
colaboradores.





## ■ Geração Térmica

### **Enel Geração Fortaleza**

Usina em ciclo combinado de gás e vapor

Localizada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém, no Ceará

**327 MW** de capacidade instalada

# Geração Renovável

## Enel Green Power

2.934 MW de capacidade instalada

1.349,4 MW em construção

Em operação

Em Construção

	1.272,3 MW	
	842,4 MW	875,4 MW
	819,2 MW	474 MW

É a maior geradora solar do Brasil, dona das duas maiores plantas solares da América Latina e opera o 1º parque híbrido (solar+eólica) no país

Presente nos estados de MT, GO, RN, PE, BA, PI, TO, PR, RJ e SP



Usina híbrida (solar + eólica)  
Enel Green Power Pernambuco

# Enel X

Soluções inteligentes em energia. Produtos, serviços e parceiros a fim de levar aos nossos clientes uma solução atendendo as necessidades de forma simples e eficiente

## Linhas de atuação

- **e-Home** – Serviços e produtos para clientes residenciais
- **e-City** – Smart Grid, iluminação pública, fibra-optica
- **e-Industries** – Geração Distribuída, Eficiência Energética
- **e-Mobility** – Mobilidade elétrica

Presença comercial nos estados de BA, CE, PI, GO, DF, MT, PA, RR, RJ, ES, MG, SP, RS, SC, PR







## — Comercialização

Vendemos e compramos energia convencional e renovável, gerada a partir de empreendimentos próprios e de terceiros

### Benefícios:

- Economia
- Prazo e indexação da energia consumida
- Diversificação do mix com uso de renováveis
- Performance e rentabilidade para o negócio
- Confiabilidade e Segurança

	2015	2016	2017
Consumidores livres(Qt)	20	211	391
Energia vendida a clientes finais (GWh)	536	2.233	3.200

Presença comercial nos estados de PE, BA, SC, PR, RS, GO, RJ, CE e SP

# Inovação na Enel

## Geração convencional

Redução de emissões

## Infraestrutura e Redes

Redes inteligentes para gerenciar a geração distribuída

Mobilidade elétrica

Aumentar a confiabilidade do sistema elétrico

## Energias renováveis

Relação com todas as tecnologias disponíveis

Integração de armazenamento

## Novos produtos e serviços e-mobilidade

Aumentar a qualidade de vida das pessoas e propor soluções inovadoras para empresas

## Car Sharing



### Compartilhamento de carros elétricos em Fortaleza

Em Janeiro, serão 20 carros e 12 estações de recarga

R\$ 6,2 milhões investidos pela Enel

## Usina Híbrida Fontes



### Combinação de energia eólica e solar

Aumento da geração de energia de emissão zero

## Projeto Microrrede Inteligente



### Geração Distribuída + Armazenamento de Energia + SmartGrid + Gestão de Cargas

Piloto em um condomínio residencial em Fortaleza/CE

49 kWp de geração solar fotovoltaica

7 kW de microgeração eólica

111 kWh de armazenamento centralizado em bateria de Li-íon



# Estratégia de Sustentabilidade



## Compromisso Enel com os SDGs globais

## Resultado

SDG	Compromisso Enel com os SDGs globais	Resultado
4 QUALITY EDUCATION	400,000 pessoas até 2020	~200,000 ~500,000 ✓
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	3 milhões de pessoas até 2020, principalmente na África, Ásia e América Latina	~400,000 1.7 million
8 DECENT WORKS AND ECONOMIC GROWTH	1.5 milhões de pessoas até 2020	~300,000 1.5 million ✓
13 CLIMATE ACTION	< 350 gCO <sub>2</sub> /kWh <sub>eq</sub> até 2020 (-25% vs 2007)	399 gCO <sub>2</sub> /Kwh <sub>eq</sub> <sup>2</sup> n.a.

1. Cumulated figure  
2. -14% vs base year 2007. Including BSO



# Criação de valor compartilhado

**252 projetos sociais,**  
culturais e ambientais

**6,8 milhões**  
pessoas beneficiadas

**18 estados**  
atendidos

**2,4 milhões**  
de renda gerada

**431 líderes**  
comunitários engajados

Integrante do *Board* do Comitê Brasileiro do Pacto Global

Metas estratégicas para 4 dos 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** da ONU

Reconhecida pelo **Guia Exame de Sustentabilidade** e como **Empresa Pró-Ética**

Enel Distribuição Ceará é 1º lugar no Brasil em **Responsabilidade Socioambiental** no **Prêmio Abradee 2017**

Relatório de Sustentabilidade nas diretrizes **GRI | Gold Community**



enel