



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



**ATA DA 001/2026 AUDIÊNCIA PÚBLICA
CONSELHO DE CONSUMIDORES DA ENEL – DISTRIBUIÇÃO RIO**

Local: Rua Padre Anchieta, 56 - Centro, Niterói – RJ – SESC Niterói.

Data: 22/07/2026

PRESENTES:

Marta Maria do Amaral Menezes - Presidente

Representante da Classe Poder Público – Titular
Coordenadoria de Defesa do Consumidor – CODECON

Antônio Mauro Saramago – Vice-presidente

Representante da Classe Industrial – Titular
Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Harley Oliveira da Silva

Representante da Classe Residencial – Titular
Federação das Associações de Moradores de Miracema – FAMMIRA

José Luiz Pimentel Fernandes

Representante da Classe Comercial – Titular
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro -
FECOMÉRCIO/RJ

Izabel Cristina Huback

Representante da Classe Poder Público – Suplente
Ordem dos Advogados do Brasil – OAB/RJ

Josué da Silva Borges

Representante da Classe Industrial – Suplente
Sindicato das Indústrias de Alimentação – SIAN

Alessandra da Conceição Vieira Seródio Piperno

Representante da Classe Rural – Suplente
Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do Estado do Rio de Janeiro – FAERJ

Margery Torres Muniz

Representante da Classe Comercial – Suplente
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro -
FECOMÉRCIO/RJ

Jaqueline Santos Joaquim Marques

Secretária Executiva - Titular
Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



Christiano dos Santos Garcia

Secretário Executivo - Suplente
Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio

Julia Ribeiro de Siqueira

Assistente Administrativa
Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio

Robson da Silva Alves

Assessor Técnico
Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio

Andreia Câmara Andrade

Institucional Enel Rio

Leonardo Soares Oliveira

Responsável Sustentabilidade Enel Rio

Carlos Alessandro Sardinha da Silva

Ouvidoria Enel Rio

Victor Oliveira da Silva

Ouvidoria Enel Rio

Aryanne Pinheiro Tinoco Gonzaga

Ouvidoria Enel Rio

Tatiana Lauria

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Sônia Motta

Associação de Moradores do Serra Grande de Itaipu – AMOSERRA

Alexandre Galvão

Representante da Classe Poder Público – Suplente
Conselho de Consumidores da Light

Fernanda Vieira da Costa

Consumidor

Diva Ferreira Marques

Consumidor

Cintya Pinto

Consumidor



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



Eliezer Vitorino
Consumidor

Luiz Cardoso
Consumidor

Wellington Alves
Consumidor

1. Abertura:

A Secretária Executiva do Conselho, Sra. Jaqueline Marques, deu início à Audiência Pública, dando as boas-vindas a todos os presentes e ressaltando a importância desse encontro como um instrumento essencial de transparência, participação social e fortalecimento do diálogo entre a concessionária, os órgãos reguladores, os consumidores e a sociedade em geral. Para compor a mesa de honra, foram convidados a Sra. Marta Menezes, Presidente do Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio; o Sr. Antônio Mauro Miranda Saramago, Vice-Presidente do Conselho e representante titular da classe industrial; a Sra. Alessandra da Conceição Vieira Seródio Piperno, representante titular da classe rural; o Sr. Harley Oliveira da Silva, representante titular da classe residencial; e o Sr. José Luiz Pimentel Fernandes, representante titular da classe comercial. Registrou-se, ainda, com apreço, a presença dos conselheiros: a Sra. Izabel Cristina Huback, representante suplente da classe poder público; o Sr. Josué da Silva Borges, representante suplente da classe industrial; e a Sra. Margery Torres Muniz, representante suplente da classe comercial. Foram igualmente dirigidos cumprimentos às demais autoridades presentes, aos representantes da Enel Distribuição Rio, às instituições parceiras, às entidades de defesa do consumidor e aos demais cidadãos presentes, agradecendo-se a todos pela participação e contribuição para o êxito da Audiência Pública. Na sequência, os presentes foram convidados a permanecer de pé para a execução solene do Hino Nacional Brasileiro. Encerrada a execução do Hino Nacional Brasileiro, a Sra. Marta Menezes, Presidente do Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio, proferiu o discurso de abertura, agradecendo a presença de todos e destacando a importância da Audiência Pública como espaço de transparência, diálogo, escuta ativa e participação social. Em seguida, realizou uma apresentação sobre o Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio, esclarecendo que se trata de um órgão consultivo e representativo, composto por representantes das principais classes de consumidores. Destacou que seus membros exercem suas funções de forma voluntária, com mandato de quatro anos, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos serviços de distribuição de energia elétrica e para a defesa dos interesses dos consumidores. Informou que a legislação prevê cinco classes de consumo representadas no Conselho: comercial, industrial, poder público, residencial e rural, sendo cada uma delas responsável por assegurar a representação de diferentes perfis de consumidores. Esclareceu, ainda, que o Conselho tem como finalidade representar os interesses dos consumidores de energia elétrica, promovendo o diálogo permanente com a distribuidora e contribuindo para o aprimoramento contínuo dos serviços prestados. Ressaltou que o colegiado acompanha e debate temas relacionados às tarifas de energia elétrica, à qualidade do fornecimento, ao atendimento aos consumidores e às demais questões que impactam o setor elétrico, incentivando a transparência e a participação social. Informou,



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



ainda, que o Conselho realiza, no mínimo, seis reuniões ordinárias por ano, podendo promover reuniões extraordinárias sempre que necessário, nas modalidades presencial, virtual ou híbrida. Prosseguindo com a apresentação, Sra. Marta Menezes destacou que a distribuidora assegura o funcionamento e o apoio ao Conselho de Consumidores, disponibilizando informações, recursos e infraestrutura necessários ao desenvolvimento de suas atividades, além de promover a transparência, capacitação e diálogo permanente. Na sequência, apresentou que os recursos destinados ao Conselho são aplicados nas ações previstas no Plano Anual de Atividades e Metas (PAM), sendo aplicados em conformidade com a Resolução Normativa ANEEL nº 963/2021. Acrescentou que a gestão desses recursos é acompanhada por meio da prestação de contas e do relatório anual encaminhados à Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Ressaltou, ainda, que o exercício da função de conselheiro é voluntário e não remunerado. Na continuidade da apresentação, a Sra. Marta Menezes abordou os critérios para composição do Conselho, conforme estabelecido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), destacando que os candidatos aos cargos de conselheiro titular ou suplente devem atender, obrigatoriamente, aos seguintes requisitos: residir ou ter atividade profissional ou empresarial na área de concessão da Distribuidora, que abrange sessenta e seis municípios; ter disponibilidade de tempo para participação nas atividades do Conselho, estando sujeitos à destituição em caso de três ausências sem justificativa; ter disponibilidade de tempo para participar de atividades de capacitação e qualificação sobre temas relacionados ao setor elétrico; estar adimplente junto à Distribuidora, no momento de sua nomeação; ser indicado por entidade representativa da classe de consumo ou ter se candidatado à vaga no Conselho durante a Audiência Pública; e ter ensino médio completo. Acrescentou que o Conselho também recebe indicações de candidatos por meio de correio eletrônico (e-mail), as quais são analisadas conforme os requisitos estabelecidos pela regulamentação vigente. Na sequência, apresentou as atribuições e as competências do Conselho de Consumidores, destacando que o colegiado representa os interesses das diferentes classes de consumidores perante a distribuidora e a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), atuando como canal permanente de diálogo entre os consumidores e a concessionária. Ressaltou que o Conselho acompanha a qualidade da prestação dos serviços, debate questões relacionadas às tarifas de energia elétrica, encaminha as demandas dos consumidores e contribui para o aperfeiçoamento contínuo dos serviços prestados e para o desenvolvimento sustentável do setor elétrico. A Presidente enfatizou, ainda, a importância de ampliar o conhecimento dos consumidores sobre a composição da tarifa de energia elétrica, observando que grande parte da população desconhece os componentes que integram o valor da fatura. Destacou a necessidade de orientar os consumidores quanto à destinação dos valores pagos, especialmente em relação à carga tributária incidente sobre a tarifa, mencionando o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) como um dos principais tributos cobrados nas contas de energia elétrica e ressaltando a importância da transparência na divulgação da aplicação desses recursos. Ao final de sua apresentação, agradeceu ao Sr. Francesco Moliterni, Presidente da Enel Distribuição Rio, pelo apoio institucional à realização da Audiência Pública, bem como aos empregados da distribuidora que contribuíram para a organização do evento e viabilizaram sua realização. Registrou, em especial, seu agradecimento à Sra. Jaqueline Marques, Secretária Executiva do Conselho e empregada de carreira da Enel Distribuição Rio, destacando seu comprometimento, dedicação e relevante contribuição para o funcionamento do colegiado e para o desenvolvimento de suas atividades. Prosseguindo, apresentou as ações de divulgação da Audiência Pública, informando que o evento foi amplamente divulgado por meio dos canais oficiais de



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



comunicação, da imprensa oficial e do jornal A Tribuna, de grande circulação, em atendimento aos requisitos legais e regulamentares aplicáveis à realização da Audiência Pública. Em seguida, foi apresentada a Sra. Andréia Câmara, representante da Enel Distribuição Rio, responsável pela apresentação institucional da concessionária. Ao iniciar sua exposição, a Sra. Andréia Câmara parabenizou a Presidente do Conselho, Sra. Marta Menezes, bem como os demais conselheiros, destacando a satisfação da Enel pela parceria colaborativa desenvolvida com o Conselho de Consumidores. Informou, ainda, que o Presidente da Enel Distribuição Rio, Sr. Francesco Moliterni, manifestou o desejo de participar da Audiência Pública, porém, em razão de compromissos previamente assumidos, não pôde estar presente. Na sequência, apresentou um panorama institucional da Enel, destacando que a empresa possui atuação global em 28 países, com capacidade instalada de geração de 66 GW e mais de 54 milhões de clientes atendidos. No Brasil, informou que a companhia atende aproximadamente 15,7 milhões de clientes, distribuídos em 274 municípios, ocupando posição de destaque nos segmentos de geração de energia eólica e solar, além de mencionar que a empresa é responsável por aproximadamente 7,5% da comercialização de energia no Mercado Livre de Energia. Ressaltou que, ao longo dos últimos dez anos, a capacidade de geração de energia da empresa no Brasil evoluiu de 1,5 GW para 6,6 GW, correspondendo a aproximadamente 3% da capacidade de geração de energia do país. Destacou, ainda, que a Enel possui uma das maiores usinas solares da América Latina, localizada no município de São Gonçalo do Gurguéia, no Estado do Piauí, bem como uma das maiores usinas eólicas da América Latina, também situada naquele estado. Em relação à área de concessão da Enel Distribuição Rio, informou que a empresa atende 66 municípios, abrangendo mais de 70% do território do Estado do Rio de Janeiro e aproximadamente 3,1 milhões de unidades consumidoras. Destacou que a distribuidora conta com 180 subestações, responsáveis pelo suprimento e pela distribuição de energia elétrica, 73 pontos de atendimento comercial e aproximadamente 474 mil clientes localizados em áreas com restrição de acesso. Na sequência, abordou os principais desafios enfrentados pela distribuidora, destacando que estes decorrem das características geográficas e socioambientais da área de concessão, que se estende desde os municípios de Angra dos Reis e Paraty, na região sul do Estado, até o Noroeste Fluminense, abrangendo áreas predominantemente rurais, além da Região Serrana, da Região dos Lagos e áreas metropolitanas, cada uma com particularidades operacionais específicas. Ressaltou que aproximadamente 54% da vegetação existente na área de concessão está inserida em áreas de preservação ambiental, o que demanda a obtenção de licenças e autorizações junto aos órgãos ambientais competentes, entre eles o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). Acrescentou que cerca de 34% da área de concessão também está sujeita à legislação de proteção ambiental, circunstância que impõe desafios adicionais para a execução de obras e a expansão da rede de distribuição, em razão da necessidade de autorizações que, em muitos casos, podem demandar meses ou até anos para sua obtenção. Em continuidade à sua exposição, a Sra. Andréia Câmara abordou informações relacionadas ao atendimento aos consumidores, destacando que, embora a Enel Distribuição Rio esteja ampliando os canais digitais de atendimento, como WhatsApp, aplicativo, site e atendimento telefônico, a empresa vem fortalecendo o atendimento presencial desde 2023, considerando a preferência e a necessidade de parte significativa dos consumidores por esse modelo de atendimento. Informou que a Enel Distribuição Rio está presente nos 66 municípios de sua área de concessão, contando atualmente com 73 pontos de atendimento. Ressaltou que, embora a regulamentação estabeleça a obrigatoriedade de disponibilização de um ponto de atendimento em cada município, a empresa ampliou sua estrutura considerando as



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



características e demandas dos consumidores. Destacou que a rede de atendimento é composta por 41 lojas com estrutura ampliada e maior número de atendentes, 29 postos de atendimento, duas unidades móveis destinadas ao atendimento de demandas específicas e um ponto de atendimento experimental localizado na Praça Quinze, fora da área de concessão, destinado a consumidores que necessitam solucionar questões relacionadas ao serviço prestado pela distribuidora. Acrescentou que o processo de reposicionamento das lojas já contemplou 63 dos 66 municípios atendidos, com a implementação de um novo conceito de atendimento, incluindo capacitação dos colaboradores para um atendimento mais humanizado, maior proximidade com os consumidores, disponibilização de recursos de autoatendimento por meio de tablets e treinamento especializado para demandas relacionadas ao consumo de energia elétrica e atendimentos complexos de irregularidade. Destacou, ainda, a importância da comunicação e da informação aos consumidores sobre os componentes da tarifa de energia elétrica, informando que a empresa disponibiliza materiais informativos, como cartazes, nas lojas e postos de atendimento. Na sequência, apresentou informações sobre o ciclo de investimentos da Enel Distribuição Rio para o período de 2025 a 2027, com previsão de investimentos de R\$ 6,1 bilhões. Informou que, entre 2024 e 2026, a empresa contará com a incorporação de mais de 2 mil novos colaboradores, destacando a parceria com a FIRJAN para capacitação de eletricitistas em três novos centros de formação. Mencionou, ainda, a renovação da frota de veículos e a meta de alcançar 100% de primarização da mão de obra nos 66 municípios até o final de 2026. Informou que, das 130 subestações previstas no ciclo de investimentos, 98 passarão por processos de ampliação ou modernização. Em relação aos indicadores de qualidade, destacou que a Enel alcançou redução de 11% no indicador DEC e redução da frequência de interrupções de 4,6 para 4,1, mantendo desempenho abaixo das metas regulatórias estabelecidas pela ANEEL. Ressaltou, contudo, que permanece como desafio a inclusão de todos os consumidores dentro dos parâmetros regulatórios de qualidade. Ao finalizar sua apresentação, a Sra. Andréia Câmara ressaltou a importância da parceria desenvolvida com o Conselho de Consumidores e destacou a realização de acordos de cooperação técnica com o Governo do Estado e os municípios. Enfatizou que o papel da distribuidora não se limita ao fornecimento de energia elétrica aos consumidores, mas também envolve contribuir para o desenvolvimento das localidades onde atua. Por fim, destacou a realização de reuniões institucionais nos 66 municípios da área de concessão, com visitas às prefeituras, câmaras legislativas e órgãos de classe, fortalecendo o diálogo com os diferentes segmentos da sociedade. Encerrada a apresentação da Sra. Andréia Câmara, foi concedida a palavra ao Sr. Leonardo Oliveira, representante da Enel Distribuição Rio, responsável pela apresentação sobre sustentabilidade da concessionária. O Sr. Leonardo Oliveira iniciou sua participação agradecendo ao Conselho pelo convite, pela parceria e pela confiança, destacando a relevância das ações desenvolvidas pela empresa e a importância do trabalho realizado pela Enel junto às comunidades. Informou que a Enel, enquanto grupo global com atuação em aproximadamente 30 países, possui a sustentabilidade como um dos pilares estratégicos de seu desenvolvimento. Destacou que o Brasil representa uma das maiores parcelas de investimento social do grupo, considerando a existência de mecanismos legais destinados ao financiamento de iniciativas voltadas à melhoria das condições sociais. Em relação aos programas, projetos e iniciativas desenvolvidos com impacto social, apresentou os principais mecanismos de investimento da empresa, destacando as ações relacionadas ao Programa de Eficiência Energética e os projetos direcionados às comunidades, que representam uma frente de atuação relevante da Enel Distribuição Rio. Mencionou que a Enel possui um histórico de atuação social em parceria com o poder público, destacando as



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



iniciativas de substituição de geladeiras realizadas em conjunto com prefeituras de 65 municípios da área de concessão. Ressaltou que essas ações são direcionadas principalmente aos consumidores beneficiários da tarifa social ou de baixa renda, considerando que a substituição de equipamentos mais eficientes contribui para a redução do consumo de energia elétrica e gera impacto positivo no orçamento familiar. Destacou, ainda, as iniciativas voltadas à educação em escolas da rede pública, mencionando a atuação da Nave Enel, veículo educativo equipado com recursos lúdicos e interativos, que proporciona experiências sensoriais por meio de vídeos e atividades educativas relacionadas à segurança da população, à preservação do meio ambiente e ao uso eficiente da energia elétrica. Ressaltou que as ações educativas têm como objetivo disseminar informações de forma acessível, especialmente para o público escolar, promovendo a conscientização sobre o consumo responsável de energia e os cuidados necessários para evitar acidentes. Destacou o trabalho realizado junto às comunidades de baixa renda, especialmente em relação à conscientização sobre os riscos associados às ligações irregulares de energia elétrica, contribuindo para a segurança das famílias e para o fortalecimento da relação entre a população e a distribuidora. Prosseguindo sua apresentação, o Sr. Leonardo Oliveira comentou sobre os estudos em andamento para o retorno do Projeto EcoEnel, iniciativa de troca de resíduos recicláveis por bônus na conta de energia elétrica, que esteve em funcionamento até 2024 e passa por processo de reformulação para possível retomada em 2027. Mencionou, ainda, a Olimpíada Nacional de Eficiência Energética, concurso destinado a alunos de escolas públicas e particulares de todo o Brasil, tendo a Enel como uma das empresas apoiadoras. Destacou que os estudantes e instituições com maior engajamento recebem reconhecimento por meio de premiações, como medalhas e notebooks, sendo realizada, ao final do ano, uma cerimônia de reconhecimento em Brasília. Na sequência, abordou as chamadas públicas como importante instrumento de financiamento de projetos sociais. Informou que, no ano corrente, foram disponibilizados R\$ 8 milhões, com o recebimento de 20 projetos, registrando o melhor resultado da empresa em quantidade de propostas recebidas. Informou, ainda, que o resultado preliminar estaria disponível no site a partir de 6 de outubro. Apresentou o Bônus Eficiente, novo projeto de eficiência energética destinado a incentivar a aquisição de eletrodomésticos mais eficientes, com desconto de 50% para a compra de geladeiras e aparelhos de ar-condicionado. Explicou que o consumidor realiza o pré-cadastro por meio de um QR Code, passando por uma avaliação de crédito com prazo de análise de até três dias úteis. Após a aprovação, o cliente pode optar pela compra em loja física ou pela modalidade online, recebendo o novo equipamento em sua residência e realizando a entrega do equipamento antigo. Informou que 5% do valor integral do equipamento adquirido é destinado automaticamente a projetos sociais, valor já incorporado ao benefício concedido no desconto de 50%. Em relação ao Programa de Lideranças Comunitárias, o Sr. Leonardo Oliveira destacou que a iniciativa representa um dos principais pilares de sustentabilidade da Enel Distribuição Rio, reunindo ações como troca de geladeiras, substituição de lâmpadas, palestras, atividades educativas na Nave Enel, ações de conscientização e iniciativas de empreendedorismo. Informou que o programa teve início no município de Niterói e atualmente está presente em 23 municípios, com 12 frentes de atuação e abrangência em aproximadamente 300 bairros. Destacou que a iniciativa conta com uma rede de lideranças comunitárias, que participa de encontros periódicos com equipes da distribuidora, incluindo profissionais das áreas técnicas e de segurança, para disseminação de informações e fortalecimento do relacionamento com as comunidades. Ressaltou, ainda, a realização das oficinas de energia segura, conduzidas pelos próprios líderes comunitários nos territórios, com o objetivo de compartilhar orientações sobre



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



segurança, prevenção de acidentes e uso consciente da energia elétrica junto às crianças e moradores das comunidades. Em relação aos investimentos sociais realizados com recursos de ICMS no Estado do Rio de Janeiro, o Sr. Leonardo Oliveira informou que, nos últimos seis anos, foram investidos aproximadamente R\$ 400 milhões em projetos culturais, esportivos e demais iniciativas sociais. Como exemplo, mencionou a Escola de Lutas, localizada em áreas de vulnerabilidade social no município de São Gonçalo, com duas unidades em funcionamento e atuação voltada ao desenvolvimento social das comunidades atendidas. Quanto às ações relacionadas à equidade de gênero, ressaltou que o tema constitui uma das principais pautas da Enel Distribuição Rio. Informou que a empresa aderiu ao Selo Empresa Amiga da Mulher e firmou parceria, por meio de protocolo de cooperação com a Secretaria da Mulher, em fevereiro de 2026, com o objetivo de desenvolver ações conjuntas de enfrentamento à violência de gênero. Mencionou, ainda, as iniciativas voltadas à capacitação e à formação de mulheres para atuação como eletricitistas, movimento iniciado há aproximadamente quatro anos. Ao finalizar sua participação, o Sr. Leonardo Oliveira abordou as ações de divulgação da Tarifa Social de Energia Elétrica e dos descontos destinados às famílias de baixa renda. Explicou que houve alteração nas regras do benefício, destacando que famílias cadastradas com consumo de até 80 kWh passam a ter isenção do valor referente ao consumo de energia elétrica, permanecendo apenas a cobrança dos tributos aplicáveis, enquanto o consumo excedente é calculado proporcionalmente. Ressaltou que a empresa vem realizando ações junto às prefeituras e aos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) para divulgação das novas regras e orientação das famílias quanto ao acesso ao benefício. Destacou a importância da atualização dos dados cadastrais, incluindo a titularidade da unidade consumidora e do imóvel, uma vez que a concessão automática depende das informações encaminhadas pelos órgãos responsáveis. Mencionou que a ausência ou inconsistência dessas informações pode ocasionar o descadastramento de famílias beneficiárias, sendo necessário o acompanhamento contínuo dessa situação nos 66 municípios da área de concessão. Informou que, recentemente, foram realizadas ações nos municípios de Teresópolis e Petrópolis, com novas agendas previstas, incluindo o município de Itaboraí. Por fim, agradeceu a oportunidade de participação na Audiência Pública e reforçou a importância da parceria com o Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio. A Sra. Jaqueline Marques, Secretária Executiva do Conselho, deu continuidade à Audiência Pública, abrindo o momento destinado às manifestações do público presente, para apresentação de dúvidas, questionamentos e esclarecimentos relacionados às exposições realizadas. A Sra. Fernanda Costa, consumidora, manifestou sua satisfação em participar e conhecer as ações desenvolvidas pela Enel Distribuição Rio. Ressaltou a importância das iniciativas sociais promovidas pela empresa para o desenvolvimento humano e social do município, destacando sua satisfação com o atendimento recebido na Loja Niterói. Parabenizou a concessionária pelos serviços e projetos sociais apresentados. Na oportunidade, questionou sobre a existência de convênios ou parcerias com a Prefeitura para a realização de ações preventivas de poda, com o objetivo de evitar que a vegetação cause danos à rede elétrica ou gere riscos relacionados a incêndios. Em resposta, a Sra. Andréia Câmara informou que a parceria com os municípios é fundamental para o desenvolvimento de ações conjuntas e destacou que, especificamente em Niterói, está sendo estruturado um grupo de trabalho com três grandes frentes de atuação. Explicou que a priorização das intervenções considera os locais em que a vegetação apresenta maior impacto sobre a rede elétrica, especialmente aqueles com maior recorrência de desligamentos. Informou que a programação das ações é realizada com base nos indicadores de duração e frequência das interrupções de energia, direcionando esforços para os circuitos



**Conselho de
Consumidores**
Enel Distribuição Rio



que apresentam maior incidência de ocorrências. Ressaltou que são definidos pontos de interesse comum com a Prefeitura, permitindo a elaboração de um cronograma compartilhado de atuação. Esclareceu que, nos casos em que há interferência de vegetação sobre ou próxima à rede elétrica, a Enel realiza o desligamento programado e a Prefeitura executa as ações de supressão ou manejo da vegetação, conforme suas atribuições. Destacou que as partes estão avançando na elaboração de um acordo operativo para regulamentar e fortalecer esse fluxo de trabalho. Ressaltou, ainda, que aproximadamente 80% das ocorrências na rede elétrica estão relacionadas à interferência de vegetação, destacando que a empresa vem aprimorando continuamente suas ações de prevenção e manutenção em parceria com os municípios. Encerrada a etapa de manifestações dos consumidores, a Sra. Jaqueline Marques, Secretária Executiva do Conselho, informou que terá início o recebimento das cartas de indicação encaminhadas pelas entidades representativas para composição do Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio. Esclareceu que as indicações deverão ser formalizadas por meio de e-mail, observando os requisitos previamente estabelecidos. Informou que o processo de divulgação foi realizado amplamente por meio da imprensa, canais tradicionais e plataformas digitais, garantindo publicidade e transparência, conforme as diretrizes estabelecidas pela ANEEL. Destacou que a Audiência Pública representa o último momento destinado ao recebimento das indicações e informou que o Conselho já havia recebido diversas manifestações encaminhadas por e-mail ao longo do mês anterior. Em conformidade com a Resolução Normativa ANEEL nº 963/2021, informou que será realizada reunião extraordinária até o final de setembro para análise das indicações recebidas e definição das entidades que integrarão o colegiado no mandato de 2027 a 2030. Ressaltou que o processo observará os princípios da transparência, representatividade e legalidade. Informou, ainda, que o resultado será registrado em ata e divulgado pelos canais oficiais do Conselho, assegurando ampla publicidade ao processo. Na sequência, a Presidente do Conselho, Sra. Marta Menezes, realizou suas considerações finais, agradecendo a presença de todos e destacando o comprometimento dos participantes com os temas debatidos durante a Audiência Pública. Agradeceu aos conselheiros, aos representantes da Enel Distribuição Rio que participaram do evento, mesmo diante de suas atribuições profissionais, bem como os Srs. Leonardo Oliveira e Andréia Câmara pelas apresentações realizadas e a todos os demais presentes. Destacou que a questão relacionada à poda e manejo de vegetação demanda atuação conjunta entre a concessionária e os municípios, por meio das secretarias responsáveis, observando sempre os critérios de preservação ambiental. Informou que os conteúdos apresentados durante a Audiência Pública serão divulgados por meio das redes sociais e pelo site oficial do Conselho, colocando-se à disposição para eventuais esclarecimentos. Por fim, a Sra. Jaqueline Marques, Secretária Executiva do Conselho, agradeceu a presença e a contribuição de todos para a realização da Audiência Pública. Reafirmou o compromisso do Conselho com a transparência, o diálogo permanente e a melhoria contínua dos serviços prestados aos consumidores. Agradeceu, especialmente, à equipe responsável pela organização, produção e suporte operacional do evento, bem como às instituições representadas que contribuíram para sua realização. Não havendo mais assuntos a tratar, foi oficialmente encerrada a Audiência Pública do Conselho de Consumidores da Enel Distribuição Rio.